

Aanvrager:	CURRENT OBSESSION
Titel:	Jaarprogramma 2023
Gevraagd bedrag:	€ 110.567

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Current Obsession (CO) is een onafhankelijk magazine en platform ter promotie en ontwikkeling van het hedendaagse sieraad. Met een kenmerkende experimentele benadering en onconventionele stijl, toont Current Obsession nieuwe manieren om sieraden te presenteren en te ervaren. Current Obsession werkt samen met kunstenaars en ontwerpers en ontwikkelt in samenwerking met gerenommeerde merken en culturele instituten geïsoleerde projecten en evenementen. De organisatie programmeert aan de hand van twee terugkerende activiteiten; in even kalenderjaren wordt het magazine voorbereid en gepubliceerd en in oneven jaren legt de organisatie zich toe op het organiseren van het *OBSESSED! Jewellery Festival*.

In het jaarprogramma 2023 zet Current Obsession de trans-disciplinaire benadering van het sieraad voort in vier activiteiten. Het *OBSESSED! Jewellery Festival* vindt plaats in de steden Amsterdam, Rotterdam, Arnhem, Den Bosch, Apeldoorn, Utrecht, Maastricht en Antwerpen in de maand november. Deze editie is het thema *het sieraad als houder van informatie, empowerment en aanvaarding*. Binnen het festival is er ruimte voor grotere instellingen en private galleries die betalen voor hun deelname. Onafhankelijke makers en ontwerpers kunnen gratis deelnemen. Deelnemers zijn onder andere het Rijksmuseum in Amsterdam, het CODA Museum Apeldoorn, Das Leben am Haverkamp en het Zilvermuseum in Schoonhoven.

De tweede activiteit is *Activations*, een serie van vier publieke events in Amsterdam, Rotterdam, Den Bosch en Leiden waarin relaties worden gelegd met het magazine dat in 2022 is gepubliceerd. De events verschillen in opzet van workshops tot lezingen tot performances en gaan een relatie aan met het thema van het magazine *The Placeholder*. Tijdens het event wordt ook inhoud gepubliceerd die aan het Placeholder issue toegevoegd kan worden, zodat de lezer zijn eigen magazine samenstelt.

Gedurende het jaar loopt het talentontwikkelingsprogramma *GEMZ* als derde activiteit. In dit programma ondersteunt CO een nieuwe generatie makers in het vinden van hun signatuur. Hoofdoel van het programma is om langdurige en waardevolle relaties te bevorderen tussen jong talent, culturele instellingen en de industrie. Sprekers en mentors zijn onder andere Rana Ghavami, Mika Rottenberg en Misha Kahn. De 30 geselecteerde makers zijn het traject reeds in 2022 begonnen en participeren in 2023 in twee wekelijkse online meetings waarin kennis en ervaring wordt uitgewisseld om zo de eigen praktijk aan te scherpen. Later in het jaar worden de makers gematched met productiepartners en werken ze aan een werk dat getoond wordt tijdens het festival. Tot slot worden er onder de noemer *Digital Publishing* artikelen, podcasts en videoportretten ontwikkeld en geproduceerd en beschikbaar gemaakt op het eigen online platform.

Overwegingen van de adviescommissie

De commissie spreekt haar waardering uit voor Current Obsession. Het platform slaagt er in opeenvolgende jaren in op natuurlijke wijze vanuit de focus op sieraadontwerp de koppeling te leggen met het brede vormgevingsveld. De aanvraag geeft een helder beeld van het rijke programma dat CO wil realiseren. In eerste lezing lijkt het programma behapbaar, maar de commissie constateert dat het zeer arbeidsintensief zal zijn om de verschillende onderdelen goed neer te zetten. De aanvraag overtuigt echter door de gestructureerde opzet en de wijze waarop er slim samengewerkt wordt met partners. De commissie heeft dan ook het vertrouwen dat het huidige team over voldoende capaciteit beschikt om het programma op hoogwaardige wijze te realiseren.

Dat vertrouwen is er eveneens ten aanzien van de inhoud van het programma. De verschillende *Activations* zijn goed uitgewerkt en gaan over interessante en actuele thema's als objects in flux, multinaturalism en *Animism 2.0*. Deze onderwerpen worden op logische wijze gekoppeld aan de aard van het sieraad en sluiten aan bij maatschappelijke vraagstukken over identiteit en de verhouding van mens tot natuur. De organisatie betreft hierbij een diverse groep denkers, sprekers en experts uit verschillende landen en culturen zoals Japan, Samoa, India en Nigeria. Ook over het talentontwikkelingsprogramma is de commissie positief. Current Obsession stelt een grote groep jonge makers in staat hun eigen stem te vinden en een eigen signatuur te ontwikkelen. De begeleiding die CO aanbiedt is niet dwingend of richtinggevend, maar gaat uit van de drijfveren van de jonge makers en de capaciteit om elkaar te helpen. De betrokken mentoren en sprekers geven ook het vertrouwen dat de makers in staat gesteld worden zich te ontwikkelen. Het koppelen aan productiepartners lijkt de commissie ook een waardevolle toevoeging in aanloop naar de presentatie tijdens het festival. Tot slot merkt de commissie op dat Current Obsession een gedegen reflectie heeft geschreven en goed aangeeft hoe ze hun programma en organisatie hebben aangepast op de lessons learned. Het professionaliseringstraject dat de organisatie zelf heeft ingezet met o.a. Blueyard is naar mening van de commissie zeer waardevol geweest in het aanscherpen van de visie en het maken van strategische keuzes. Dit heeft zich onder andere vertaald in een gedegen jaarprogramma voor 2023.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma en de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied als goed. De mate van divers publieksbereik noemt ze voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie ook voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van €110.567. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma voor 2023 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma.