

Aanvrager:	affect lab
Titel:	Bloody Bitches
Gevraagd bedrag:	€ 97.556

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

De missie van affect lab – een creatieve studio en onderzoekspraktijk – is om sociale impact te bewerkstelligen door middel van ontwerpend onderzoek, experimenteel veldwerk en immersieve storytelling. Het aankomend jaar wil affect lab met het programma *Bloody Bitches* onderzoek doen naar menstruaties en menopauzes. Het doel is de dialoog over het onderwerp te verbreden door middel van reflectie en debat, en de gesprekken over menstruatie te openen in de vorm van creatieve interactieve tools. Daarnaast wil de studio de relatie tussen menstruatie en technologie in kaart brengen. Zo werpt affect lab vragen op over het gebruik van lichaamsgegevens (quantified data) die worden verzameld via technologie, zoals apps voor het bijhouden van menstruatie. Het team geeft rekenschap van het besef dat niet iedereen die menstrueert zich als vrouw identificeert en vindt het belangrijk om een queer en trans-dialoog te voeren over het onderwerp menstruatie. affect lab zoekt daarom een nieuwe, gender-forward, manier om over menstruatie en menopauze te praten. Onderdeel van het plan is om een eigen visuele beeldtaal en vocabulaire te ontwikkelen die aansprekend is voor alle menstruerende personen. affect lab start hiervoor diverse samenwerkingen op tussen kunstenaars en creatieve coders.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is enthousiast over het voorstel van affect lab. Zij spreekt van een goed doordacht voorstel met een zorgvuldig ontwikkeld plan. De commissie vindt het sterk dat er met een jaarthema wordt gewerkt en constateert dat de afzonderlijke programmaonderdelen goed zijn uitgewerkt. Er is duidelijk aangegeven welke partners hun medewerking al hebben toegezegd en welke partnerschappen nog niet zijn bevestigd. De commissie laat zich ook positief uit over de keuze van de partners. Zij is van mening dat bij de verschillende programmaonderdelen de juiste namen worden betrokken.

Verder is de commissie te spreken over de beoogde bijdrage van het activiteitenprogramma aan diversiteit en inclusie binnen het vakgebied digital storytelling. In het bereik van het publiek, de samenstelling van het team, de inhoud van het programma en de betrokken partners ziet de commissie de algehele verwevenheid met diversiteit en inclusie. Wel plaatst zij een kanttekening voor wat betreft de toegankelijkheid van het programma. De thematiek heeft namelijk de potentie om een breed publiek te trekken. De commissie vraagt zich echter af of affect lab niet vooral een exclusief Randstedelijk kunstpubliek zal aanspreken. Als voorbeeld noemt zij de intellectualistische benadering van de onderwerpen menstruatie en menopauze. De commissie hoopt dat affect lab met activiteiten zoals de *Gossip Sessions* en de activiteiten in buurthuizen een positieve bijdrage kan leveren aan een breder (buitenrandstedelijk) publieksbereik.

Alles overziend komt de commissie tot een positief oordeel over de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma, de relevantie van de gekozen thematiek, de consistentie van de aanvraag en de mate van een divers publieksbereik.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 97.556. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma

Adviezen 1- en 2-jarig activiteitenprogramma's 2023

voor 2023 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma 2023-2024.