

<b>Aanvrager:</b>	<b>Das Leben am Haverkamp</b>
<b>Titel:</b>	<b>Das Leben am Haverkamp - activiteitenprogramma 2024</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 87.314</b>

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

Stichting Das Leben am Haverkamp komt voort uit het collectief Das Leben am Haverkamp (DLAH) dat in 2014 is opgericht en bestaat uit vier makers: Christa van der Meer, Dewi Bekker en Gino Anthonisse en Anouk van Klaveren. Het collectief vindt elkaar in het volgende statement: “Onze gezamenlijk fascinatie voor kostuum en de onbevattelijke en absurde logica waarop mode drijft, staan centraal in een gezamenlijk zoeken naar de invulling en betekenis van het beroep modeontwerper, in een tijd waarin er meer kleding in omloop is dan we kunnen verslijten”. Het initiatief heeft de vorm van een artist-run space: een plek waar intieme ontmoetingen tussen maker, publiek en presentatie samenkomen. Met mode en het menselijk lichaam als vertrekpunt, faciliteert DLAH experimentele samenwerkingen met aangrenzende disciplines, zoals beeldende kunst, film, muziek, performance en sociale wetenschap.

Het jaarprogramma 2024 omvat vier onderdelen en reflecteert samen met makers op identiteitsvragen in de context van het huidige tijdsgewricht.

De vier activiteiten en betrokken makers zijn:

1. Caz Egelie en Jesse Strikwerda zijn uitgenodigd i.s.m. diverse muzikanten, performers en zangers om een live programma te ontwikkelen dat tijdens Rewire uitgevoerd kan worden. Voorafgaand aan Rewire (april 2024) is een deel van de installatie al publiek tijdens kunstroute Hoogtij (maart 2024);
2. Een werkperiode van José Marie sta. Iglesia. Zijn afstudeerproject is geïnspireerd op de controversie rondom Imelda Marcos, de invloedrijke first lady die openlijk via haar rijkdom en schoonheid politiek bedrijft in de Filipijnen; zijn land van herkomst. De focus van José's werkperiode zal dan ook draaien om de vraag in welke vorm de politieke lading van het werk tot zijn recht komt als conversation piece, waarin de verleidingskracht van mode en ornament in het licht van het Marcos regime een geheel nieuwe betekenis krijgt.
3. Werkperiode van de Roemeense beeldmaker Diana Gheorghiu i.s.m. set-design duo Jill Verweijen & Linnea Gerrits. Diana is gegrepen door het fenomeen van luxury doomsday bunkers. Gezien de recente ervaringen met een mondiale pandemie, de invasie van Oekraïne door Rusland en de stijgende temperaturen wereldwijd, lijkt het nadenken over de mogelijkheid van een apocalyps niet langer vergezocht.
4. Tot slot is er een screeningprogramma waarbinnen de glazen gevel van het pand waarin DLAH huist wordt gebruikt als projectiecanvas. Via een open oproep worden vier makers geselecteerd om een locatie specifieke projectie te maken binnen het thema Screening Luxury.

Samenwerkingspartners bij deze activiteiten zijn Rewire Festival, Hoogtij Den Haag en FASHIONCLASH. Verder onderzoekt DLAH mogelijke samenwerkingen voor de verschillende projecten met een mediapartner, lokale culturele organisaties en plekken in de buurt.

### Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van Das Leben am Haverkamp. De aanvraag sluit aan bij actuele en relevante vraagstukken op het gebied van identiteit, de consumptiemaatschappij en het modesysteem. Het collectief stelt zich kritisch op ten opzichte van deze vraagstukken maar slaagt er tegelijkertijd in deze steeds vanuit een positieve grondhouding te benaderen. De commissie ziet dat de makers hun visie, kennis en plek zeer genereus delen met anderen in het vakgebied en daaromheen. Dat de organisatie er dit jaar voor kiest om van vier naar drie werkperiodes te gaan is

enerzijds jammer, maar DLAH onderbouwt deze keuze goed, waardoor de commissie ervan overtuigd is dat dit de kwaliteit van het werk ten goede gaat komen. Ook met het oog op fair practice, een gezonde bedrijfsvoering en werkdruk lijkt de keuze om iets minder te programmeren de juiste.

DLAH toont zich bewust van de eigen positie ten opzichte van andere organisaties in het Nederlandse modedomein en culturele instellingen in Den Haag. De aanvraag geeft een goed beeld van hoe het collectief zijn eigen signatuur behoudt terwijl het de artist-run-space openstelt voor andere makers. Het samenwerken met ervaren partners als Rewire en FASHIONCLASH draagt naar mening van de commissie bij aan zowel de artistiek inhoudelijke kwaliteit als het lerend vermogen van DLAH.

De commissie heeft er veel vertrouwen in dat de programmering een jong en cultureel geïnteresseerd publiek aanspreekt. Daarbij is DLAH er afgelopen jaar in geslaagd een verbinding met de buurt aan te gaan. De commissie heeft er vertrouwen in dat deze connectie ook in 2024 onderhouden en verder ontwikkeld wordt. Het verruimen van de openingstijden is in dat opzicht ook een goede stap. DLAH spreekt met haar activiteiten een relatief groot publiek aan, onder meer door de slimme timing van de werkperiodes en de keuze voor publieke momenten die aansluiten bij andere events.

Tot slot merkt de commissie op dat DLAH vanuit de eigen ervaring reflecteert op de code fair practice en voor een relatief jonge organisatie een gedegen visie heeft op de governance en diversiteit en inclusie. DLAH heeft duidelijk voor ogen waar er nog stappen gemaakt moeten worden, bijvoorbeeld op het gebied van governance en geeft aan welke stappen er in 2024 gemaakt worden.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma en de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als zeer goed. De mate van divers publieksbereik noemt ze goed. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied vindt de commissie ruim voldoende.

#### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 87.314. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma voor 2024 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma 2023-2024.