

Aanvrager:	Design Museum Den Bosch
Titel:	Design is de wereld, de wereld is design
Gevraagd bedrag:	€ 125.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Design Museum Den Bosch dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *Design is de wereld, de wereld is design*. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Design Museum Den Bosch dient in binnen het landsdeel zuid.

Design Museum Den Bosch belicht, bediscussieert en benut de culturele betekenissen van design. Het museum nodigt een (inter)nationaal publiek uit om met behulp van zijn innovatieve programma's inzicht te krijgen in de connectie tussen de geschiedenis, de actualiteit en de toekomstgerichte kwaliteit van producten, systemen en hun vormgeving.

Design Museum Den Bosch is het enige museum in Nederland dat zich specifiek richt op design. Het museum beschouwt design als een belangrijk maatschappelijk fenomeen waarbij ze enerzijds geïnteresseerd is in de productie van design (bedenken en maken) en anderzijds in de consumptie van design (het vermarkten en gebruiken). Het designperspectief dat het museum presenteert, biedt bezoekers een manier om naar de wereld te kijken en de ontwikkelingen in de samenleving te begrijpen. De thematiek van hun programmering beoogt aan te sluiten op wat mensen nu herkennen als hun wereld.

Het inhoudelijke beleid van Design Museum Den Bosch is gericht op de moderniseringsprocessen in onze wereld. Binnen de overkoepelende lijn van moderniteit en modernisering onderscheidt het museum de volgende programmathema's: *Techniek, cultuur en natuur, Levensbeschouwing, Lifestyle en identiteit, Posthuman* en *De positie van de ontwerper*. Het activiteitenprogramma vertrekt vanuit deze programmalijnen en bestaat in 2025 uit acht tentoonstellingen, een contextprogramma (publieksprogramma), educatieprogramma en het onlineprogramma *de Derde verdieping*.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag *Design is de wereld, de wereld is design*. De commissie spreekt van een inhoudelijk sterk opgezet programma. De algehele aandacht voor de moderniseringsprocessen in onze wereld vindt ze relevant en de commissie ziet voor 2025 een mooie mix aan tentoonstellingen, zoals *Supreme: resampling the world, Alle tijd van de wereld, Vrouwen als technologie, D.I.Y* en *Van Bauhaus naar Mekka*. Het programma getuigt van een innovatieve invalshoek en de commissie vindt het sterk dat design vanuit een sociaal-maatschappelijke lens bekeken wordt. De aansprekende contextprogramma's zijn daarbij goed verweven met de tentoonstellingen. Op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke waarde beoordeelt de commissie het voorstel dan ook als ruim voldoende tot goed. Al met al laat, de commissie zich positief uit over zowel de vakdeskundigheid, de zeggingskracht en de oorspronkelijkheid die is verbonden aan de instelling en het programma.

Ook de bijdrage aan het vakgebied en maatschappelijke betekenis worden als ruim voldoende beoordeeld. Het museum zet zich sterk in om design voor een breed en jong publiek toegankelijk te maken, en slaagt daarin met heldere taal en aansprekende

presentaties. Tegelijkertijd is het museum geëngageerd, wat vorm krijgt in programma's als 'schuldig design'. Het veelzijdige educatieprogramma vindt de commissie passend bij de doelstellingen van het museum. Ook in de betekenis van het Design Museum voor de regio ziet de commissie een maatschappelijke waarde. De duurzame samenwerkingen met scholen en opleidingen uit de regio en met lokale instellingen zoals Cor Unum en het EKWC dragen bij aan een gezonde ontwerpinfrastructuur.

Met betrekking tot de toegankelijkheid en het publieksbereik is de commissie verder met name positief over de publieksontwikkeling van een jong en inclusief publiek door de activiteiten van het Young Design-team. Ook uit ze haar waardering voor de mooie gratis expositie Design! dat ontwerp in een breed perspectief en op permanente basis in het museum presenteert. De aandacht voor digitale toegankelijkheid vindt de commissie goed en het belang voor toegankelijkheid van de website, ook voor mensen met visuele, auditieve, motorische en cognitieve beperkingen, onderschrijft de commissie.

De commissie spreekt van een professionele organisatie en de bedrijfsmatige gezondheid van Design Museum Den Bosch wordt als ruim voldoende beoordeeld. Het museum wordt ruim gesteund door de gemeente en de provincie, waardoor sprake is van een gezonde financieringsmix, wat verwacht mag worden van een gevestigde instelling. De afhankelijkheid van de instelling van het Stimuleringsfonds is zeer beperkt. De commissie is verder te spreken over de manier waarop de instelling de drie codes toepast en een goede reflectie op de codes geeft. Ze laat zich tevens positief uit over de werkgroep D&I.

Concluderend beoordeelt de commissie het voorstel als voldoende als het gaat om de consistentie van doel en opzet. Ze ziet een overtuigende samenhang tussen de vorm, inhoud, doelstellingen en het plan van aanpak. Op basis van het voorstel verwacht de commissie dat de instelling het voorgestelde programma op een gezonde wijze kan uitvoeren, en daarmee een betekenisvolle bijdrage kan blijven leveren aan het ontwerpveld.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Design Museum Den Bosch te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.