

Aanvrager:	Design Museum Den Bosch
Titel:	Design Museum Den Bosch 2025-2028
Gevraagd bedrag:	€ 1.100.000

POSITIEF, ONVOLDOENDE BUDGET

Inleiding en samenvatting

Design Museum Den Bosch belicht, bediscussieert en benut de culturele betekenissen van design. Het museum nodigt een (inter)nationaal publiek uit om met behulp van diens innovatieve programma's inzicht te krijgen in de connectie tussen de geschiedenis, de actualiteit en de toekomstgerichte kwaliteit van producten, systemen en hun vormgeving.

Design Museum Den Bosch vraagt een bedrag aan van € 1.100.000 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie in verschillende regelingen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie ondersteund, waaronder de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.

Design Museum Den Bosch is sinds 2016 het enige museum in Nederland met een volledige focus op design. Het museum beschikt over drie verdiepingen met verschillende ruimtes. Op de eerste verdieping bevinden zich een grote tentoonstellingszaal van 700 m² en een educatiestudio. De tweede verdieping herbergt een middelgrote tentoonstellingszaal van 450 m² met daglicht, en het Collab, een flexibele ruimte voor projectpresentaties. Ook de begane grond wordt gebruikt als tentoonstellingsruimte, met de vaste opstelling *Design!*, de *Young Design Space* en een grote winkel.

Het museum beschouwt design als een belangrijk maatschappelijk fenomeen en besteedt aandacht aan zowel de productie van design (bedenken en maken) als aan de consumptie van design (het vermarkten en gebruiken). De betekenis van design is daarmee steeds sterk contextafhankelijk (in tijd en plaats). Het designperspectief dat wordt gepresenteerd, biedt de bezoekers een manier om naar de wereld te kijken en de ontwikkelingen in de samenleving te begrijpen. Het streven is de thematiek van de programmering aan te laten sluiten op wat mensen nu herkennen als hun wereld. Met dit brede perspectief trekt Design Museum Den Bosch een relatief jonge doelgroep. Om de maatschappelijke betekenis verder te vergroten, wordt in de periode 2025-2028 ingezet op een steviger publieksprogramma in de vorm van contextprogrammering. Door het inzetten van gastcuratoren, ruimte te bieden aan initiatieven van jonge en tijdelijke curatoren en opdrachten te geven aan makers, zorgt het museum voor een variëteit aan perspectieven op design en het museum als instelling.

Design Museum Den Bosch staat voor een grote verandering met de aanstaande verhuizing naar een nieuwe locatie in Den Bosch die volgens planning in 2030 moet zijn gerealiseerd. De plek van het nieuwe museum moet de culturele hotspot worden van de bredere gebiedsontwikkeling de *Bosscbe Stadsdelta*. Het gebouw dat 1000 m² groter zal zijn dan het huidige museumgebouw, zal naast tijdelijke tentoonstellingen ook ruimte bieden aan een ruimere permanente opstelling en activiteitenprogramma's voor verschillende doelgroepen. Vooruitlopend op deze ontwikkeling werkt de instelling in 2025-2028 aan zes doelstellingen waaronder het vergroten van de zichtbaarheid, bezoekersaantallen en impact, en heeft het de ambitie voorbeeldstellend te zijn in de museale sector door in te zetten op de verdere integratie van digitale en fysieke programmering. In het kader van talentontwikkeling heeft het museum in 2022 het *Young Design Team* aangesteld dat zich binnen de programmering specifiek op jongeren richt.

Design Museum Den Bosch past de Museum cao toe. Voor de inhuur van ontwerpers of kunstenaars wordt de Richtlijn kunstenaarshonoraria als minimum gehanteerd. De in de sector gangbare codes worden toegepast. Voor de komende periode wordt voorzien in een bescheiden groei. De gemeente 's-Hertogenbosch is in de financieringsmix de belangrijkste partij. De aanvraag bij het Stimuleringsfonds bedraagt 6% van de totale lasten.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich overwegend positief uit over de aanvraag van Design Museum Den Bosch. De commissie spreekt van een instelling met een scherp ingestoken profiel en is over het algemeen lovend over het spannende palet aan tentoonstellingen en activiteiten dat in het voorstel wordt beschreven. Design Museum Den Bosch presenteert op aansprekende wijze thema's die aantoonbaar interesse wekken bij een breed publiek, ook van buiten de eigen regio. De commissie vindt het knap hoe zowel lokaal publiek als een nationaal en jong publiek wordt bereikt met uitnodigende communicatie. Design Museum Den Bosch maakt daarbij succesvol gebruik van verschillende netwerken die al naar gelang een thema actief worden betrokken. De laagdrempeligheid van het museum en de vertaling van thema's naar een breed publiek maken dat de commissie het voorstel op het criterium met betrekking tot de toegankelijkheid als goed beoordeelt.

Ook over de artistiek-inhoudelijke waarde spreekt de commissie in overwegend lovende bewoordingen. De commissie vindt het goed dat de instelling bewust kiest voor soms schurende onderwerpen om een maatschappelijke discussie te prikkelen. De commissie plaatst wel vraagtekens bij sommige thema's als *Mocro Chic*, *Fatal Attraction* of *De vrouw als technologie*. Deze thema's passen bij de ambitie om spraakmakende tentoonstellingen te willen maken, maar kunnen ook kwetsend worden ervaren. De commissie benadrukt hierbij extra het belang van het betrekken van de juiste partners en het vinden van de juiste toon om tot een betekenisvol resultaat te komen. Daarbij vraagt de commissie zich ook af, of en hoe de inhoudelijke thema's een vervolg krijgen in bijvoorbeeld een vertaling naar (academisch) onderzoek of onderwijs. De commissie meent in het huidige voorstel de hand te kunnen zien van verschillende nieuwe curatoren die sinds enkele jaren bij het museum betrokken zijn. Dit vindt ze een positieve ontwikkeling. Ook wat betreft het betrekken van de juiste netwerken bij het organiseren van tentoonstellingen en activiteiten wekt dit vertrouwen voor de toekomst. De commissie beoordeelt het voorstel op de criteria met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke kwaliteit en de maatschappelijke betekenis dan ook als ruim voldoende.

Ook de bedrijfsmatige gezondheid van Design Museum Den Bosch wordt als ruim voldoende beoordeeld. Het museum wordt ruim gesteund door de gemeente en de provincie, waardoor sprake is van een gezonde financieringsmix en de afhankelijkheid van het Stimuleringsfonds beperkt is. De commissie is tevens te spreken over de manier waarop de instelling de drie codes meer en meer weet te integreren in de eigen organisatie. Over de manier waarop de organisatie anticipeert op de nadere verhuizing in 2030 naar een nieuw gebouw is de commissie sterk verdeeld. Een deel van de commissie meent dat de aanvrager de verhuizing in de huidige plannen al steviger zou moeten aangrijpen om op een fundamentele manier na te denken over wat voor museum Design Museum Den Bosch op de lange termijn wil zijn. In het huidige voorstel wordt de verhuizing weliswaar benoemd, maar er wordt volgens hen onvoldoende stilgestaan bij de werkelijke betekenis van de transitie. Het activiteitenprogramma staat er in feite los van. Dit is volgens de commissie een risico, ook in de relatie tot partners en communities. Daar staat tegenover dat andere adviseurs juist menen dat de focus op het inhoudelijke programma in de aanvraag verstandig is, gezien de grote mate van onzekerheid wat betreft de financiën en planning die nu eenmaal samenhangen met een dergelijk nieuw gebouw. Hoe dan ook concludeert de commissie dat een sterkere integratie van deze transitieopgave in de aanvraag wenselijk was geweest. De bedenkingen van de commissie ten aanzien van de toekomst van het museum en

de strategie daaromtrent, zorgen ervoor dat de waardering van het voorstel op het criterium met betrekking tot de consistentie in doel en opzet iets lager is dan op de overige criteria. Desalniettemin beoordeelt ze de consistentie als voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van Design Museum Den Bosch. Het voorstel scoort gemiddeld ruim voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. Echter, de binnen deze categorie positief beoordeelde voorstellen overschrijden het beschikbare budget. De positief beoordeelde aanvragen zijn daarom gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de beoordelingscriteria, zoals beschreven in artikel 14 van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. Op basis van deze rangschikking is het voorstel helaas te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.