

|                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| <b>Aanvrager:</b>       | <b>Extra Extra</b>    |
| <b>Titel:</b>           | <b>De zachte stad</b> |
| <b>Gevraagd bedrag:</b> | <b>€ 1.088.447</b>    |

## **POSITIEF, ONVOLDOENDE BUDGET**

### **Inleiding en samenvatting**

Multidisciplinair platform Extra Extra is in 2013 opgericht met als doel om vanuit één overkoepelend thema – erotiek – een hernieuwd begrip van de sociale stad en onze verhoudingen tot elkaar aan te wakkeren. Extra Extra verbindt een divers publiek, de creatieve industrie, en creatieve makers en denkers door het vertellen van eigentijdse verhalen. De activiteiten van Extra Extra brengen de voortdurend verschuivende en poreuze grenzen in kaart van disciplines als design, beeldende kunst, letteren, film en muziek, uitgedrukt in verschillende media en materialen.

Extra Extra vraagt een bedrag aan van € 1.088.447 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie ondersteund in de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

In een combinatie van live events, een geprint tijdschrift en een onlineplatform worden creatieve makers en stadsbewoners samengebracht om nieuwe perspectieven te schetsen en daarmee een bijdrage te leveren aan een agenda voor de sociale stad van de toekomst. Binnen het overkoepelende thema erotiek richt Extra Extra zich in de periode 2025-2028 op de immateriële kwaliteiten van de stad, door de zachte stad en haar taal, haar geluid en haar humor centraal te stellen. Extra Extra onderscheidt daarbij voor zichzelf drie kerntaken: bijdragen aan nieuw aanbod; stimuleren van experiment en onderzoek; en ondersteunen van reflectie.

Het produceren van nieuwe werken is een prioriteit van het platform. De doelstellingen voor 2025-2028 zijn om jaarlijks te komen tot circa 37 live en online programma's, publicatie van twee edities van het magazine, drie essayistische publicaties, en het uitzetten van circa tachtig ontwerp-, kunst- en schrijfopdrachten. Centraal staat de wisselwerking tussen live, print en online activiteiten. Het tijdschrift wordt via verschillende internationale distributeurs en de eigen website wereldwijd verspreid. Het fungeert mede als bron voor het liveprogramma. De ontwikkeling van digitaal aanbod en de daarmee samenhangende communicatie is daarnaast een steeds belangrijker wordende factor in de strategie van het platform en wordt de komende jaren verder uitgebreid.

Extra Extra werkt vanuit een team van acht vaste medewerkers en een programmaraad. De organisatie onderschrijft de Fair Practice Code en hanteert de CAO Boeken- en Tijdschriftenuitgeverijbedrijf als richtlijn voor de medewerkers. Voor opdrachten wordt de richtlijn kunstenaarshonoraria gevolgd. De aanvraag bij het Stimuleringsfonds bedraagt 40% van de totale lasten. Er is sprake van een integrale aanpak als het gaat om het versterken van diversiteit en inclusie.

### **Overwegingen van de adviescommissie**

De adviescommissie laat zich overwegend positief uit over de aanvraag van Extra Extra. De commissie noemt het perspectief om vanuit erotiek en een multidisciplinaire aanpak te kijken naar maatschappelijke thema's onderscheidend en oorspronkelijk. Er wordt door Extra Extra een visueel aantrekkelijk podium gecreëerd, waarin ruimte is voor interessante vormen van opdrachtgeverschap en inhoudelijke reflectie. De commissie is positief over deze funderende principes waardoor ze het voorstel als ruim voldoende beoordeelt op de artistiek-inhoudelijke waarde. De commissie plaatst daarbij wel de

kanttekening dat de invulling van het thema *De zachte stad* bij haar nog vragen oproept. De commissie heeft nog geen goed beeld van de manier waarop de inhoudelijke uitgangspunten en doelstellingen worden vertaald naar een programma en hoe daarbij de groepen bewoners – waarnaar in de aanvraag wordt verwezen – concreet worden betrokken.

Over de maatschappelijke waarde en de mate van toegankelijkheid van de organisatie en het programma laat de commissie zich verdeeld uit. De commissie stelt vast dat het platform zowel lokaal als nationaal onderdeel is van een sterk netwerk en er sprake is van een heel behoorlijk bereik. Ook internationaal wordt Extra Extra erkend. De commissie noemt het aantal verkooppunten van het tijdschrift indrukwekkend. Tegelijkertijd meent de commissie dat voor een groot deel van de inhoud geldt dat deze van een behoorlijk abstract niveau is, het taalgebruik is daarmee niet altijd even toegankelijk. Tegelijkertijd ziet de commissie dat Extra Extra actief aandacht besteedt aan onder meer de fysieke en financiële toegankelijkheid van de programma's. Ze beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot de toegankelijkheid dan ook wel als voldoende.

Ten aanzien van het criterium met betrekking tot de maatschappelijke waarde is de commissie positief over de manier waarop de organisatie verantwoordelijkheid neemt voor de interne organisatie en het welzijn van de medewerkers. De financiële positie is kwetsbaar, maar er is veel aandacht voor de versterking van de bedrijfsvoering en de integratie van de codes. Daarentegen vindt de commissie dat de vertaling van de artistiek-inhoudelijke uitgangspunten naar een maatschappelijke impact achterblijft. De drempel die de commissie ervaart in de poëtische en visuele uitingen van Extra Extra vindt ze moeilijk te rijmen met de ambitie om daadwerkelijk met bewoners of *communities* tot maatschappelijke impact te komen. Maar hoewel ze betwijfelt of er concrete resultaten zullen worden geboekt ten aanzien van de maatschappelijke doelstellingen erkent de commissie dat de maatschappelijke waarde onderdeel is van de kernprincipes van Extra Extra. Zodoende beoordeelt de commissie het voorstel op dit criterium als nipt voldoende. De bedrijfsmatige gezondheid van de organisatie beoordeelt de commissie eveneens als voldoende.

Tot slot is de commissie niet geheel overtuigd van de consistentie in doel en opzet van het voorstel. Hoewel ze het voorstel op de voorgaande punten telkens positief heeft beoordeeld, blijft de commissie kritisch over het brede belang van het platform voor de Nederlandse creatieve industrie. De commissie stelt dat de kracht van Extra Extra zit in de artistiek hoogwaardige content en de bijzondere vorm. De vorm spreekt in haar optiek een specifiek internationaal georiënteerd publiek aan, maar de betekenis en urgentie daarvan voor de vakgebieden binnen de creatieve industrie of de maatschappelijke waarde blijven volgens haar beperkt. De commissie betwijfelt in de context van deze regeling of er daadwerkelijk kan worden gesproken van een toonaangevende positie voor Extra Extra binnen de creatieve industrie. Hiervoor zijn de uitgangspunten van Extra Extra wellicht te specifiek. De commissie beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot de consistentie in doel en opzet dan ook als net niet voldoende.

#### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert op basis van bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van Extra Extra. Het voorstel scoort gemiddeld voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. Echter, de binnen deze categorie positief beoordeelde voorstellen overschrijden het beschikbare budget. De positief beoordeelde aanvragen zijn daarom gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de beoordelingscriteria, zoals beschreven in artikel 14 van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. Op basis van deze rangschikking is het voorstel helaas te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.