

Aanvrager:	FASHIONCLASH
Titel:	FASHIONCLASH Activiteitenprogramma 2027 - 2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

FASHIONCLASH doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'FASHIONCLASH Activiteitenprogramma 2027 – 2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. FASHIONCLASH heeft ingediend binnen het landsdeel zuid.

FASHIONCLASH is een ontwikkel- en presentatieplatform voor mode(cultuur), gevestigd in Maastricht. FASHIONCLASH verbindt mode aan andere kunstdisciplines en maatschappelijke vraagstukken, met als doel bij te dragen aan de praktijk- en talentontwikkeling van een nieuwe generatie makers én aan bewustwording over de rol van mode in de samenleving. Verbinden, bevragen en zichtbaar maken zijn de drie leidende principes voor het platform en het programma. In de komende jaren werkt de organisatie toe naar de twintigste editie van FASHIONCLASH Festival en is het gericht op kennisoverdracht, archiefontsluiting en de verdere ontwikkeling van internationale samenwerkingen.

Het activiteitenprogramma voor 2027-2028 is opgebouwd langs vier samenhangende programmalijnen. Binnen 'CLASH', de onderzoeks- en ontmoetingslijn, worden expert meetings, fashion talks en residenties georganiseerd. Het 'Fashion Film Program' continueert in samenwerking met Cinedans. Met 'CLASHLAB', een project gedragen door een coalitie van acht regionale culturele organisaties, wordt een performance ontwikkeld waarin de disciplines muziek, mode en dans samenkomen. Tijdens het jaarlijkse 'FASHIONCLASH Festival' komen alle programmalijnen aan bod in een multidisciplinair programma bestaande uit tentoonstellingen, performances, talks en fashion films en awards. Daarnaast organiseert FASHIONCLASH 'Fashion Makes Sense', een doorlopende participatie- en educatielijn.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van FASHIONCLASH. Ze heeft waardering voor de wijze waarop FASHIONCLASH bijdraagt aan de ontwikkeling van mode als kunstvorm. De commissie is van mening dat programmaonderdelen als residenties, community building en presentaties elkaar mooi aanvullen. FASHIONCLASH fungeert als platform en springplank en biedt veelal jonge makers de mogelijkheid om verschillende wijzen van presenteren te onderzoeken. De commissie is te spreken over de vakdeskundigheid van betrokken makers en ze spreekt van een oorspronkelijk programma. Wel merkt de commissie op dat het programma ook veel kanten uitgaat. Ze had graag meer scherpte gezien in de beoogde ontwikkeling of lijn voor de toekomst. De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma op basis hiervan als ruim voldoende.

De bijdrage aan het vakgebied en maatschappelijke betekenis van het activiteitenprogramma beoordeelt de commissie als goed. Ze is overtuigd van de onderscheidende positie van FASHIONCLASH en is positief over de wijze waarop de instelling bijdraagt aan meerstemmigheid binnen het vakgebied. De commissie ziet de focus op diversiteit terugkomen in allerlei aspecten van de organisatie en het activiteitenprogramma. De activiteiten van FASHIONCLASH bieden een brede groep makers een perspectief op wat mode kan zijn. Naast modeontwerpers worden ook podiumkunstenaars, filmmakers, sieradenontwerpers en tekstschrijvers betrokken,

en de organisatie zet zich ook actief in voor niet-professionele en semiprofessionele doelgroepen. De commissie ziet dat FASHIONCLASH een sterke community heeft opgebouwd, zowel binnen het vakgebied als in de regionale context. Ook de samenwerkingen met partners, ondersteund door intentieverklaringen, geven de commissie vertrouwen in een breedgedragen programma. De organisatie is niet alleen sterk lokaal en regionaal verankerd, maar krijgt ook nationaal en internationaal erkenning. De commissie vindt de publieksstrategie voor het activiteitenprogramma van FASHIONCLASH overtuigend. Ze ziet dat er in de ontwikkeling van het programma doordachte keuzes worden gemaakt, bijvoorbeeld door te werken met een open bootcamp-dag om de toegankelijkheid van de ontwikkelfase van The Clash House te vergroten. De commissie beoordeelt de aanvraag op het criterium met betrekking tot toegankelijkheid en publieksbereik als ruim voldoende.

De bedrijfsvoering en opzet van de organisatie beoordeelt de commissie als goed. Uit de aanvraag blijkt dat de organisatie veerkrachtig is gebleken bij tegenvallende inkomsten uit subsidies. Het dekkingsplan kent een brede financieringsmix, en de commissie vindt het positief dat de organisatie ook met opdrachten voor externe partijen inkomen weet te genereren. De commissie leest een uitgebreide reflectie op de toepassing van de Fair Practice Code en de begroting is gedetailleerd genoeg om een goed beeld te krijgen van de financiële opzet van het activiteitenprogramma.

De commissie vindt dat er sprake is van voldoende consistentie in het doel en de opzet van de aanvraag. Ze ziet dat artistiek-inhoudelijke uitgangspunten van de organisatie worden vertaald naar een omvangrijk programma van activiteiten. De commissie is echter ook van mening dat de aanvraag wat chaotisch overkomt, ze mist structuur in de opzet en vormgeving. De commissie is positief over het voornemen van de organisatie om in de komende periode gericht te kiezen en minder uit te breiden, maar ze vindt dit uitgangspunt in de aanvraag nog in beperkte mate doorklinken.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van FASHIONCLASH te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.