

Aanvrager:	Stichting Fashionclash
Titel:	2025 – 2028
Gevraagd bedrag:	€ 1.752.985

POSITIEF, ONVOLDOENDE BUDGET

Inleiding en samenvatting

Fashionclash is een hybride ontwikkel- en presentatieplatform voor mode. Daarnaast heeft de organisatie zich ontwikkeld tot een internationaal netwerk van modemakers en -initiatieven. Fashionclash initieert, produceert en presenteert projecten en werk van een nieuwe generatie modemakers en initiatieven die de hedendaagse mode(cultuur) onderzoeken, reflecteren, contextualiseren en vieren. Deze modemakers zijn ontwerpers en kunstenaars die werk maken en/of een praktijk voeren gerelateerd aan modevormgeving in de breedste zin van het woord. Sinds 2009 heeft Fashionclash zich vanuit een sterke lokale en euregionale verankering nationaal en internationaal geprofileerd als een actueel en vernieuwend platform voor mode en modecultuur.

Stichting Fashionclash vraagt een bedrag aan van € 1.752.985 binnen categorie I van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie tweemaal ondersteund voor de uitvoering van een tweejarig activiteitenprogramma.

Met diens activiteiten functioneert Fashionclash enerzijds als een platform voor innovatieve, disciplineoverstijgende, onderzoekende en duurzame modemakers en anderzijds als platform voor een ethisch discours en dialoog met het brede publiek. Daarbij wordt er samengewerkt met lokale, nationale en internationale partners uit de mode-, kunst- en cultuursector en met andere sectoren. Er is een speelse en open wisselwerking tussen artistieke productie, onderzoek en participatie en de wijze waarop verschillende doelgroepen bij het programma worden betrokken. Naast de kernactiviteiten gericht op professionals zet Fashionclash zich in voor het actief betrekken van niet- en semiprofessionals en ondervertegenwoordigde doelgroepen door middel van het ontwikkelen van projecten gericht op participatie en educatie.

Het meerjarenprogramma van Fashionclash is vormgegeven rondom vier doorlopende programmalijnen: de onderzoekslijn, de participatie en educatielijn, de presentatielijn en de *community building*-lijn. Met het programma voor 2025-2028 beoogt Fashionclash jaarlijks circa vierhonderd mensen te ondersteunen, verbinden, presenteren en actief te betrekken bij actuele ontwikkelingen in het modeveld. De verschillende activiteiten zijn gericht op professionele (mode)makers, design-experts, semi- en niet-professionals, scholieren en een breed in cultuur geïnteresseerd publiek. Bezoekers en deelnemers komen uit binnen- en het buitenland. Er wordt samengewerkt met meer dan dertig regionale, vijftien nationale en tien internationale partners. Fashionclash verwacht jaarlijks gemiddeld tienduizend mensen offline, en een veelvoud daarvan online te bereiken. Het jaarlijkse festival in Maastricht is naar eigen zeggen een van de grootse modecultuurmanifestaties in de wereld, gericht op cross-overs en de nieuwe generatie makers.

Fashionclash past de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie toe en zet zich op institutioneel niveau in voor het modeveld door onder andere deel te nemen in de nationale coalitie Taskforce Fashion en de European Fashion Alliance. In 2023-2024 heeft de eigen organisatie zich gericht op een strategische en inhoudelijk heroriëntatie, die heeft geleid tot een organisatiemodel en werkwijze waarin ruimte is voor zowel persoonlijke ontwikkeling van de teamleden als ontwikkeling van de organisatie. Inhoudelijk transformeert de organisatie in de afgelopen jaren van festivalorganisatie naar een instelling met doorlopende

programmaontwikkeling. In de financieringsmix heeft de gevraagde subsidie aan het Stimuleringsfonds een aandeel van bijna 65%.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de wijze waarop Fashionclash diens missie en visie weet te vertalen naar de vier programmalijnen. De organisatie is zich bewust van haar positie in het modecultuurveld en zet zich actief in om talent te ondersteunen, te presenteren en mode in de breedste zin te verbinden aan actuele ontwikkelingen, niet alleen binnen de mode, maar zeker ook binnen de bredere (jongeren)cultuur. De commissie erkent de belangrijke positie van Fashionclash binnen de mode en de voorbeeldstellende functie die de instelling inneemt binnen het bredere culturele veld. De commissie beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke kwaliteit dan ook als ruim voldoende.

Over de maatschappelijke betekenis van Fashionclash als instelling is de commissie verdeeld, maar ze beoordeelt deze wel als voldoende. Het voorstel benoemt een aantal maatschappelijke aandachtspunten zoals gelijkwaardigheid, jongereneducatie, sociale ongelijkheid, inclusie, dekolonisatie, duurzaamheid en welzijn. Het is duidelijk dat de instelling zich zowel richt op professionele makers als op niet-professionele liefhebbers van mode in de breedste zin. De commissie vindt dat positief omdat dit past bij de actuele ontwikkeling waarbij steeds meer makers van buiten het traditionele modeonderwijs zich manifesteren binnen deze discipline. Het is eveneens positief dat de instelling de *communities* waarvoor activiteiten worden georganiseerd, wil betrekken bij de inhoudelijke invulling van het programma. Dat geeft *agency* aan deze gemeenschappen en kan daarmee de maatschappelijke betekenis van mode vergroten. Toch leest de commissie in het voorstel niet goed terug hoe deze onderwerpen van invloed zijn op de inhoudelijke keuzes in de verschillende programmaonderdelen. Zo is het voor de commissie bijvoorbeeld niet geheel duidelijk hoe onderwerpen als diversiteit en dekolonisatie een plek krijgen in het programma, terwijl deze wel stevig zijn verankerd in de visie en missie van de instelling.

De commissie stelt vast dat de organisatie zich op vele vlakken inspant om de verschillende activiteiten toegankelijk te maken voor een breed en divers publiek. Er is oog voor zowel professionals als experts als autodidacten en amateurs. Daarbij is Fashionclash een instelling die haar activiteiten voornamelijk buiten de Randstad laat plaatsvinden, in steden als Maastricht, Tilburg en Heerlen. Hiermee is het programma aanvullend in het landschap en aanbod van de creatieve industrie binnen Nederland. Het publiek dat op deze activiteiten afkomt, is zowel regionaal als nationaal en in sommige gevallen, zoals bij het festival in Maastricht ook internationaal georiënteerd. De toegankelijkheid van de instelling wordt daarmee dan ook als ruim voldoende beoordeeld.

De bedrijfsmatige gezondheid van de instelling wordt door de commissie als net voldoende beoordeeld. Ze vindt het bijzonder kwetsbaar dat de instelling financieel zo sterk leunt op de bijdrage van het Stimuleringsfonds. Daarbij stelt Fashionclash een ambitieus programma voor. Tegelijkertijd is het kernteam van Fashionclash klein en wordt er veel op projectbasis gewerkt met zzp'ers. De commissie noemt de tarieven die worden gehanteerd voor bijvoorbeeld curatoren en zzp'ers aan de lage kant als deze worden afgezet tegen de verschillende beloningsmaatstaven. De commissie spreekt van een risico dat er met de uitvoering van het programma te veel van de mensen in en rond de organisatie zal worden gevraagd. De commissie is er niet zondermeer van overtuigd dat hiermee een stabiele basis voor een instelling wordt gelegd. Tegelijkertijd realiseert de commissie zich dat de instelling op dit punt voor een dilemma staat en dat de werkwijze de afgelopen jaren heeft geresulteerd in succesvolle en rijke programma's.

Alles overziend meent de commissie ondanks enkele kanttekeningen dat het voorstel van Fashionclash voldoende consistent is in doel en opzet. Alle onderdelen in de

aanvraag zijn voldoende met elkaar in balans. Hierdoor heeft de commissie het vertrouwen dat Fashionclash het voorgestelde programma kan uitvoeren en dat de instelling diens rol en positie de komende jaren zal kunnen behouden, en mogelijk versterken. Grootste punten van zorg voor de adviescommissie zijn de financieringsmix waarbij er zwaar op het fonds wordt geleund, en de balans tussen het omvangrijke programma en het kleine kernteam.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van Stichting Fashionclash. Het voorstel scoort gemiddeld voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. Echter, de binnen deze categorie positief beoordeelde voorstellen overschrijden het beschikbare budget. De positief beoordeelde aanvragen zijn daarom gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de beoordelingscriteria, zoals beschreven in artikel 14 van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. Op basis van deze rangschikking is het voorstel helaas te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.