

Aanvrager:	FASHIONCLASH
Titel:	FASHIONCLASH Activiteitenprogramma 2025-2026
Gevraagd bedrag:	€ 125.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting FASHIONCLASH dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *FASHIONCLASH*. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting FASHIONCLASH is gevestigd in Maastricht en dient in binnen het landsdeel zuid.

FASHIONCLASH (FC) is een ontwikkel- en presentatieplatform voor mode(cultuur) dat middels cross-overs bijdraagt aan, enerzijds, de individuele talentontwikkeling van een nieuwe generatie modemakers en, anderzijds, aan de algemene bewustwording over de rol van mode in de wereld. Vanuit een regionale positie is FC nationaal en internationaal actief. De organisatie gelooft in de positieve bijdrage die mode kan leveren aan de mens, cultuur, planeet, milieu en economie. Met een eigen (multimediale) taal kan mode de mensen helpen relaties te leggen met zichzelf, elkaar, de omgeving, een wereldbeeld, en de toekomst. FC gaat uit van een multidimensionale visie op mode: mode als kleedgedrag, als totaalkunst en als 'pluriverse'.

Het activiteitenprogramma is ontwikkeld aan de hand van de principes verbinden, bevragen en zichtbaar maken. Hiermee beoogt FC op een innovatieve, verbeeldende en praktische manier kritisch te reflecteren op maatschappelijke vraagstukken. Op deze manier wordt mode in een bredere maatschappelijk context geplaatst. Het programma bestaat uit vier doorlopende programmalijnen: onderzoekslijn *The Clash*, participatie- en educatielijn *Fashion makes sense*, presentatielijn *Fashion manifestations* en de *community building*-lijn. Er wordt in de verschillende activiteiten in co-creatie met makers, partners, community en het publiek gewerkt. Daarnaast werkt FC samen met regionale, nationale en internationale partners binnen en buiten de discipline vormgeving.

Het activiteitenprogramma wordt vanuit de standplaats Maastricht ontwikkeld en gerealiseerd en gepresenteerd in Zuid-Limburg, Venlo, Tilburg, Randstad, internationaal en online. Zo realiseert FC vernieuwing en verbreding van bereik. Tijdens het jaarlijkse *FASHIONCLASH Festival* dat altijd in het najaar gepland staat worden de belangrijkste resultaten van het programma gepresenteerd aan het brede publiek. Daarnaast wordt het proces doorlopend online ontsloten via eigen kanalen.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van FASHIONCLASH. De organisatie stelt een tot de verbeelding sprekend programma samen wat volgens de commissie blijk geeft van een stevig artistiek signatuur. De commissie spreekt haar waardering uit voor FC en de wijze waarop de organisatie in staat is verbindingen te leggen tussen verschillende kunstdisciplines en domeinen. Het platform is in de ogen van de commissie hierin onderscheidend en toonaangevend binnen de modediscipline. De commissie ziet dat de transitie van festival naar doorlopend programma in de afgelopen jaren is gerealiseerd. De vier programmalijnen worden vertaald in een interessante en kwalitatief hoogwaardige mix van formats en activiteiten. De commissie reageert positief op de wisselwerking tussen artistieke productie, onderzoek en participatie en de wijze waarop verschillende doelgroepen bij het programma worden betrokken. De commissie stelt dat FC zich helder weet te positioneren binnen het vormgevingsveld

en de afgelopen jaren een eigen unieke stem heeft ontwikkeld, specifiek binnen de modediscipline. In de aanvraag komt een veelheid aan thema's en activiteiten aan bod. De commissie merkt op dat dit een valkuil kan zijn, voor zowel de organisatie en zijn mensen, als de kwaliteit van het programma als geheel. Door meer focus te kiezen kan de samenhang tussen verschillende onderdelen mogelijk versterkt worden. De adviescommissie is positief over de aandacht die de organisatie heeft voor talentontwikkeling en interdisciplinaire insteek, wat terugkomt in onderdelen als het *Fashion film program*, *the Clash House*, *Cross-over mode x podiumkunsten* en het residentieprogramma. Dit versterkt het mode vakgebied vanuit verschillende invalshoeken. De maatschappelijke betekenis ziet de commissie zowel in de visie en missie, maar ook in onderdelen als *Fashion makes sense* waarin participatie centraal staat. De commissie beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. Op het criterium met betrekking tot de betekenis voor het vakgebied en de maatschappelijke betekenis beoordeelt ze het voorstel als zeer goed.

De commissie waardeert ook de toegankelijkheid en het publieksbereik als goed. Met de actieve rol in de verschillende educatieprogramma's wordt een brede doelgroep jongeren betrokken. Het festival trekt bezoekers vanuit heel Nederland en deelnemers van verschillende Nederlandse mode-opleidingen. Het is positief dat FC niet enkel in de regio Maastricht opereert, maar nadrukkelijk ook activiteiten buiten de eigen vestigingsplaats realiseert. De commissie waardeert eveneens de aandacht voor diversiteit en inclusie, wat onderdeel lijkt te zijn van het DNA van de organisatie. FC besteedt uitgebreid aandacht aan het programmeren van verschillende perspectieven en slaat bruggen naar andere disciplines vanuit de mode. Dat spreekt een brede groep van voornamelijk jongeren aan. Het festival draagt tevens zorg voor een sterke regionale verankering en internationale profilering. De commissie is ook benieuwd naar het *community building*-programma en hoe dat gaat bijdragen aan het langdurig binden van publiek, partners en deelnemers.

De commissie is positief over de bedrijfsvoering en de organisatie. De financieringsmix lijkt gezond, ook al is de afhankelijkheid van subsidies hoog. De reflectie op de verschillende codes is zelfkritisch, en zeer uitgebreid. Verbeterpunten worden benoemd. Er is een rijk, mogelijk overambitieuze, programma voorgesteld. In het verleden heeft FC deze ambitie echter waargemaakt. De commissie hoopt dat de relatief kleine en bevlogen organisatie een pas op de plaats maakt als dat nodig blijkt te zijn. In de eerste plaats om de organisatie en zijn mensen gezond te houden. Maar ook om de kwaliteit van de verschillende activiteiten hoog te houden. De commissie ziet liever minder activiteiten van hoge kwaliteit met gezonde medewerkers en betrokken makers, dan meer activiteiten en een overwerkt team. Samenvattend spreekt de commissie van een zeer consistente en heldere aanvraag.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van FASHIONCLASH te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende tot goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit zijn kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.