

Aanvrager:	Graphic Matters
Titel:	Graphic Matters programma 2025-2028
Gevraagd bedrag:	€ 560.000

POSITIEF, ONVOLDOENDE BUDGET

Inleiding en samenvatting

Graphic Matters zet zich sinds 2008 in voor het vakgebied grafisch ontwerp. De stichting organiseerde sindsdien zeven biënnales en circa zeventig openbare interventies en internationale presentaties. De laatste biënnale vond plaats in 2019, waarna de organisatie heeft ingezet op een doorlopende programmering vanaf 2023. De formats die hiervoor zijn ontwikkeld vormen de basis voor het programma van 2025-2028. Graphic Matters werkt samen met lokale culturele partners, landelijke onderwijsinstellingen en internationale ontwerpers. Presentaties vinden plaats op wisselende openbare locaties in Breda.

Graphic Matters vraagt een bedrag aan van € 560.000 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie meermaals op projectbasis ondersteund door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De aanvraag voor het jaarprogramma voor 2024 werd positief beoordeeld, maar kon om budgettaire redenen niet door het Stimuleringsfonds worden ondersteund.

Graphic Matters wil met diens activiteiten laten zien hoe buitengewoon alledaagse visuele communicatie is. Navigeren, informeren, communiceren; dagelijks beïnvloedt grafisch ontwerp ieders handelen, denken en gevoel. De organisatie presenteert het werk van visueel eigenzinnige, sociaal betrokken en kritische ontwerpers in een versterkende context. Graphic Matters daagt ontwerpers uit op hun vak te reflecteren en biedt hen de kans om kennis op te doen, vaardigheden te ontwikkelen en elkaar te ontmoeten. Graphic Matters stelt dat kijken en verbeelden nét zo belangrijk is als lezen en schrijven. Visuele geletterdheid draagt bij aan gelijkheid en verbinding in de samenleving. Door de transformatieve kracht en maatschappelijke invloed van grafisch ontwerp te laten zien, maakt Graphic Matters het belang van visuele communicatie voor jongeren inzichtelijk.

In het programma combineert Graphic Matters de elementen presentatie, educatie, talentontwikkeling, kennisdeling en ontmoeting. Elk jaar wordt een ander thema belicht vanuit een cultureel en maatschappelijk perspectief. Voor 2025 is het thema *Typische karakters*. Schrifttekens, stelt Graphic Matters, zijn niet alleen essentieel voor effectieve communicatie, maar ook voor cultureel begrip en inclusie. Door verschillende schrifttekens in een historische en culturele context te plaatsen, wordt gereflecteerd op hoe iets ogenschijnlijk vanzelfsprekends ons wereldbeeld kan vormen. Het programma kent een aantal terugkerende vaste formats in de vorm van een expositie, een *summer school*, de *student challenge* en de *3sec.gallery*. Daarnaast is on- en offline kennisdeling een geïntegreerd onderdeel van het programma. Thema's voor de volgende jaren zijn onder meer *Van billboard tot beeldscherm: De (d)evolutie van posters en Experience design*.

Het programma 2025-2028 wordt onder andere ondersteund door de gemeente Breda, provincie Noord-Brabant en Keep An Eye Foundation. Graphic Matters past de culturele codes toe.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich overwegend positief uit over de aanvraag van Graphic Matters. De instelling beschrijft een helder programma waarbij de formats naar verwachting van de commissie goed aansluiten op de beoogde doelgroep. De rol en positie van de instelling binnen het vakgebied had naar mening van de commissie beter kunnen worden uitgewerkt, maar de manier waarop Graphic Matters fungeert

als platform en springplank voor de jongste generaties grafisch ontwerpers wordt door de commissie gewaardeerd. Daarbij toont de organisatie met de gekozen insteek en thematiek voldoende maatschappelijk bewustzijn. Er is waardering voor de toegankelijkheid van het programma door de activiteiten in de openbare ruimte en de verschillende samenwerkingen die worden aangegaan, bijvoorbeeld met de bibliotheek. Voor het begeleiden van de workshops worden gerenommeerde ontwerpers aangetrokken. Wel had in de aanvraag meer aandacht kunnen worden besteed aan de toegankelijkheid van de workshops. Ook over de toegankelijkheid van het onlinearchief heeft de commissie nog vragen. Desalniettemin beoordeelt de commissie het voorstel op dit criterium als ruim voldoende.

De commissie beoordeelt het voorstel als goed op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid van de organisatie. Graphic Matters zet als gevolg van de ambitie om een doorlopend programma aan te bieden in op een forse, maar niet onrealistische groei van de begroting. De beoogde financieringsmix is sterk, de eigen inkomsten lijken haalbaar en de bijdrage van de gemeente is toegezegd.

Bij dit overwegend positieve advies plaatst de commissie echter ook enkele kritische opmerkingen. Deze hebben betrekking op de artistiek-inhoudelijke kwaliteit waar de organisatie met het programma voor staat. De commissie is van mening dat met name op dit vlak meer verdieping had kunnen worden gezocht in het voorstel. Als voorbeeld noemt ze de aandacht voor visuele geletterdheid afgezet tegen geletterdheid als in lezen en schrijven. De commissie vindt dit uitgangspunt interessant, maar het is voor haar niet duidelijk hoe dit wordt vertaald naar een inhoudelijk programma. De vorm van de formats wordt weliswaar helder en zakelijk beschreven, maar er is weinig aandacht voor een onderscheidende of prikkelende inhoudelijke positionering van de instelling of het programma. Ook mist de commissie een bepaalde mate van kritische reflectie op urgente ontwikkelingen binnen het vakgebied zoals beeldmanipulatie en AI. Deze onderwerpen worden weliswaar aangestipt, maar naar het oordeel van de commissie niet voldoende uitgewerkt. Zodoende beoordeelt de commissie het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als net niet voldoende.

Ondanks deze kritische kanttekening vindt de commissie de aanvraag over het geheel genomen voldoende consistent in doel en opzet. Ze acht de organisatie en het programma van waarde voor de beoogde doelgroep.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van Graphic Matters. Het voorstel scoort gemiddeld voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. Echter, de binnen deze categorie positief beoordeelde voorstellen overschrijden het beschikbare budget. De positief beoordeelde aanvragen zijn daarom gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de beoordelingscriteria, zoals beschreven in artikel 14 van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. Op basis van deze rangschikking is het voorstel helaas te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.