

Aanvrager:	Illustratie Ambassade
Titel:	Illustratie is denken
Gevraagd bedrag:	€ 667.060

NEGATIEF

Inleiding en samenvatting

De Illustratie Ambassade is in 2020 opgericht door de Fiep Westendorp Foundation en de Illustratie Biënnale. Het doel van de Illustratie Ambassade is tweeledig: professionalisering binnen het vakgebied van illustratie bevorderen en de schoonheid en maatschappelijke waarde van illustratie bij een breed publiek bekendmaken. De Illustratie Ambassade streeft ernaar de impact van kwalitatieve illustraties te tonen als een essentieel onderdeel van een unieke en inhoudelijke beeldcultuur. Dit doet ze door het organiseren van exposities, publicaties, evenementen, debatten en het stimuleren van diversiteit, experimenten en talentontwikkeling. Deze activiteiten dienen als inspiratiebron en bouwen een brug tussen makers en publiek.

De Illustratie Ambassade vraagt een bedrag aan van € 667.060 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de huidige beleidsperiode is het platform door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie ondersteund vanuit de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.

Het activiteitenprogramma van de Illustratie Ambassade voor de periode 2025-2028 is gestructureerd rond twee hoofdonderdelen. Het eerste onderdeel wordt gevormd door *Publieks- en makersactiviteiten*. Deze activiteiten omvatten jaarlijks wisselende evenementen zoals exposities, symposia, netwerkbijeenkomsten en workshops. Een belangrijk focuspunt binnen deze programmering wordt gevormd door de alternerende themamanifestatie en de *Illustratie Biënnale*. Deze evenementen zijn cruciaal voor het vergroten van de zichtbaarheid van illustratie bij een breed publiek en dienen als inspiratiebron en platform voor kennisuitwisseling binnen de makersgemeenschap. Het tweede onderdeel is getiteld *Communicatie en Continuïteit*. Deze pijler is gericht op het creëren van een voortdurende basis voor de evenementen, symposia en netwerksessies. Door middel van consistente communicatie, verhoogde zichtbaarheid en het bieden van context. Deze activiteiten komen samen op het digitale platform, met podcasts, nieuws, interviews, publicaties, verhalen en opinies van illustratoren worden gepresenteerd. Dit digitale platform is essentieel voor het verbinden van de activiteiten en het uitbreiden van de impact.

De activiteiten omvatten (inter)nationale netwerkbijeenkomsten, interactieve themamanifestaties, de *Illustratie Ambassade Academy*, de rondreizende *Penselen*-expositie en het produceren van een veelbeluisterde podcast. Illustratie Ambassade past de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code toe. In de financieringsmix heeft de gevraagde subsidie aan het Stimuleringsfonds een aandeel van 47,7%.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich verdeeld uit over de aanvraag voor de instellingssubsidie van de Illustratie Ambassade. De commissie spreekt van een organisatie in opbouw waaruit een hoge mate van betrokkenheid spreekt voor het vakgebied illustratie. Tegelijkertijd mist de commissie hierbinnen een sterke, artistiek-inhoudelijk en bovenal onderscheidende visie. Ze vraagt zich af wat het vakgebied van illustratie voor de organisatie precies omvat. Ook stelt de commissie vraagtekens bij het streven naar kwaliteit. De commissie noemt dit streven begrijpelijk, maar het is voor haar op basis van de aanvraag onvoldoende duidelijk op welke wijze kwaliteit door de instelling wordt

gedefinieerd en gewaarborgd. Ze acht dit van belang gezien 'kwaliteit' één van de vijf kernwaarden van de organisatie is. Over de beoogde thema's laat de commissie zich verdeeld uit. *Het schetsboek als bron van het denkproces* vindt de commissie goed gekozen en relevant in de huidige tijd. Ook ziet ze potentie in het onderwerp *Kan de natuur ons redden?*. De onderdelen zijn echter zo beperkt beschreven dat de commissie hiervan moeilijk de impact en waarde kan duiden. In het kader van *Illustratie als onderzoeksmethode* vindt ze onder meer de genoemde samenwerking met slechts één hoogleraar te summier. Naar het oordeel van de commissie nodigen de programma's op zich uit om op een nieuwe manier te kijken naar de betekenis van beelden, maar mist ze een bepaalde verdieping in de uitwerking van het geheel. Andere bewezen formats zoals de *potloodcast* zijn in de optiek van de commissie aansprekend voor zowel een vakpubliek als voor een breder geïnteresseerd publiek. De organisatie weet hierbij veelal goede makers te betrekken. De commissie erkent daarbij dat de instelling op nationaal niveau acteert. Op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke waarde beoordeelt de commissie het voorstel alles overziend als net voldoende.

Ook de maatschappelijke betekenis van de instelling wordt als net voldoende beoordeeld. De commissie onderschrijft het belang om het brede publiek bewust te maken van de maatschappelijke relevantie van illustratie. Toch mist de commissie een bepaalde agenderende rol of urgentie in de programmering en ontbreekt naar haar oordeel een sterk en overtuigend of kritisch geluid. De commissie waardeert de samenwerking met diverse partners, waaronder bibliotheken in verschillende steden door het land. Activiteiten zoals reizende exposities en de *Illustratie Ambassade Academy*, gericht op jonge makers, zorgen ervoor dat ook de toegankelijkheid van de Illustratie Ambassade als net voldoende wordt beoordeeld. De commissie is daarbij wel van mening dat educatieve activiteiten gericht op een breder publiek meer aandacht verdienen. Daarbij ziet ze kansen om bijvoorbeeld aandacht te besteden aan een thema als laaggeletterdheid in de context van de activiteiten in de bibliotheken.

Ten aanzien van de bedrijfsmatige gezondheid van de instelling laat de commissie zich kritisch uit. De organisatie had in 2022 een negatief vermogen, hetgeen de commissie kwetsbaar en zorgelijk noemt. De commissie mist een reflectie op de huidige positie en vindt de codes, met name een visie op diversiteit en inclusie, summier beschreven. Er wordt in zeer beperkte mate ingegaan op verbeterpunten, concrete acties en doelen voor de periode 2025-2028. Zodoende beoordeelt de commissie de bedrijfsmatige gezondheid van de instelling als onvoldoende.

Over het geheel spreekt de commissie van een aanvraag die naar haar oordeel onvoldoende consistent is in doel en opzet. De commissie heeft er op basis van het ingediende voorstel onvoldoende vertrouwen in dat de organisatie de verwoorde intenties kan verwezenlijken en ze concludeert dat het platform, onder meer door de algemene, en weinig innovatieve opzet en uitwerking, onvoldoende toonaangevend is voor de creatieve industrie in Nederland.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van de Illustratie Ambassade niet te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen niet voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan op nationaal niveau een te beperkte bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie om in aanmerking te komen voor ondersteuning vanuit deze regeling.