

Aanvrager:	Stichting Guido
Titel:	Sickhouse 2023
Gevraagd bedrag:	€ 87.640

POSITIEF, ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

Stichting Guido is een platform waar beeldende kunst, underground-, film- en gamecultuur elkaar kunnen ontmoeten en is gevestigd in Enschede. Het platform werkt vanuit de overtuiging dat spelen een social gereedschap is waarmee de mens elkaar kan begrijpen, empathie kan ontwikkelen en daarmee de wijze waarop we onze samenleving kunnen vormgeven. *Sickhouse* biedt daarvoor ruimte aan experiment en interdisciplinaire ontmoetingen middels een tentoonstellingruimte, cinema, een podium, VR-ruimten en co-working plekken.

Het jaarprogramma is vormgegeven als een doorlopend onderzoek in drie hoofdstukken, dat opbouwt naar het jaarlijkse *The Overkill festival* (vierde hoofdstuk). Thema voor 2023 is *The Outburst of the digital swamp*, waarin de metafoor wordt gelegd tussen het digitale (sociale) domein en de gevaarlijke schoonheid, biodiversiteit en geheimzinnigheid van het moeras. Hierbinnen neemt *Sickhouse* twee thema's die verder uitgewerkt worden. Allereerst hoe nieuwe digitale *world building* middelen zich verhouden tot en invulling geven aan het herwaarden van traditionele verhalen en de alternatieve vertellingen die hieruit ontstaan. Het tweede thema is de gedeelde eigenschap van de digitale wereld en het moeras om je enerzijds te verstoppen en anderzijds de weg kwijt te raken. In hoofdstuk één werkt de organisatie samen met The Rodina en Noemi Biro om het nieuwe online platform van *Sickhouse* te lanceren in een multi-sensorische playground die zowel een fysieke als online component heeft. In hoofdstuk 2 gaat Anne Horel, Polymorphic Digital Artist, andere makers uitnodigen om een vertaling te maken van digitale uitingen op social media naar fysieke elementen in *Sickhouse*. Hoofdstuk drie is de start van een tijdelijk nomadisch bestaan voor *Sickhouse*. Hiervoor werkt de organisatie samen met de maker, schrijver en kunstenaar Nkhensani Mkhari, om te onderzoeken wat het betekent om ruimten te delen en hoe individualiteit en collectiviteit zich tot elkaar verhouden. *Sickhouse* beoogt screenings en lezingen te programmeren in samenwerking met onder andere Rijksmuseum Twenthe, Concordia en Tetem. Hoofdstuk vier is het *Overkill festival* waarin de resultaten van het jaarprogramma samenkomen.

Naast dit alles vindt er een doorlopend online programma plaats waarin onder andere archiefmateriaal (opnieuw) wordt gepresenteerd en gepositioneerd. Ook is er een op het *Eurovisie Songfestival* geïnspireerde showcase van Europese indie game makers, genaamd Eurogaming vision. Verder wordt er in het SICKlab jong talent ondersteund, en biedt MuSICK een podium aan muzikaal talent. Het programma van *Sickhouse* richt zich hoofdzakelijk op een zeer divers jong publiek dat nieuwsgierig is naar technologie en de plek hiervan in de maatschappij. *Sickhouse* stelt zich inclusief op en wil een safe space zijn voor de bezoekers van *Sickhouse*.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is verdeeld over de aanvraag van Stichting Guido. Het programma bevat interessante aanknopingspunten en sluit volgens de commissie goed aan op de huidige tijdsgeest. De commissie vindt de verbinding tussen fysiek en digitaal die *Sickhouse* opzoekt bijzonder actueel. Ze noemt daarbij specifiek het tweede hoofdstuk waarin Anne Horel samen andere makers deze verbinding gaat verbeelden. Daarbij worden originele links gelegd zoals naar de esthetiek van nail-art en de cultuur rondom nagelstudio's. De stichting betreft ook andere interessante makers, kunstenaars en vormgevers van een bewezen artistiek niveau bij het programma zoals The Rodina, Noemi Biro en Nkhensani Mkhari. Dit maakt, samen met de hedendaagse esthetiek

en cultuur van gaming, internet en social media, dat de commissie spreekt van een prikkelende en verfrissende aanvraag.

De commissie is echter ook kritisch, bijvoorbeeld op de techno-optimistische houding van de aanvrager en het gebrek aan kritische reflectie op technologie in de aanvraag. Dat gebrek aan uitwerking slijpelt ook door naar het thema van het moeras, dat eerder als metafoor dient in de aanvraag dan als een thema-kapstok waaraan de verschillende activiteiten opgehangen kunnen worden. Daarmee is er te weinig inhoudelijke koppeling tussen de verschillende onderdelen. De commissie vindt het dan ook jammer dat onderdelen als MuSICK en SICKlab niet inhoudelijk verbonden worden met de andere programmaonderdelen. Ook de uitwerking van verschillende hoofdstukken schiet te kort in de ogen van de commissie. Zo is het bijvoorbeeld onduidelijk welke films en video's er getoond gaan worden onder de noemer van Nomadic screenings en welk randprogramma daarbij gaat plaatsvinden.

Het is de commissie duidelijk dat de organisatie bezig is met een stevige schaalvergroting en zowel de programmering als de eigen organisatie steviger wil neerzetten. Er is daarbij aandacht voor de fair practice code en het creëren van een veilige omgeving voor teamleden, bezoekers en betrokken makers. De commissie is kritisch als ze kijkt naar de hoeveelheid activiteiten en het werk dat er verzet moet worden om het voorgestelde jaarprogramma te realiseren, terwijl er maar een klein team lijkt te zijn met een beperkt aantal uren. De adviescommissie denkt dat de gestelde ambities op dit moment te groot zijn voor de betrokken organisatie.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als goed en de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied als voldoende. De mate van divers publieksbereik noemt ze eveneens voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie zwak.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van Stichting Guido. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria artistieke en maatschappelijke waarde, thematiek, publieksbereik en consistentie. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.

Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Stichting Guido niet te honoreren.

Aanvrager:	Crafts Council Nederland
Titel:	World Crafts in Nederland
Gevraagd bedrag:	€ 115.000

POSITIEF ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

Crafts Council Nederland is het landelijk platform en expertisecentrum voor de ontwikkeling van het creatieve ambacht en de creatieve maakcultuur. Het aankomend jaar staat het thema *World Crafts in Nederland* centraal. Met dit thema gaat het platform op zoek naar nieuwe en andere perspectieven dan de Eurocentrische blik. Daarmee beoogd het platform:

- Een start te maken met een betere representatie van de multiculturele samenleving in het craftsdomain;
- Een start te maken met samenwerking in een multiculturele samenleving, om te leren van elkaar met de focus op culturele, artistieke en duurzame uitwisseling;
- Een start te maken om met elkaar de dialoog aan te gaan over ethische kwesties rondom de crafts zoals appropriation, Eurocentristische blik en economische ongelijkheid.

Dit doet Crafts Council Nederland door middel van een activiteitenprogramma rondom breitechniek en meer specifiek de sok. De breitechniek en de sok worden gebruikt als middel om mensen en culturen te verbinden en tegelijkertijd de rijkheid van een diversiteit aan culturele uitingen onder de aandacht te brengen. Het platform identificeert nieuwe makers, organiseert masterclasses rondom material culture en breitechnieken, een talk programma, een open call voor participatie en geeft makers de opdracht om binnen het themajaar ontwerpen te maken. Het doel van Crafts Council Nederland is om hiermee dialoog, kennisuitwisseling, experiment en onderzoek te stimuleren. De resultaten worden getoond op de Dutch Design Week en op de website van Crafts Council Nederland.

Overwegingen van de adviescommissie

De commissie uit haar waardering voor de verbindende platformfunctie van Crafts Council Nederland en onderschrijft het belang van het platform voor de ontwikkeling van het creatieve ambacht.

Over het jaarprogramma *World Crafts in Nederland* laat de commissie zich echter verdeeld uit.

Ze geeft aan moeite te hebben met de keuze van de thematiek voor aankomend jaar en de uitwerking daarvan. De commissie mist een stevige onderbouwing waarom voor breitechniek en de sok als thema is gekozen. Ze vraagt zich af welke afwegingen zijn gemaakt ten opzichte van andere technieken die het thema *Worlds Craft* op een inclusieve manier kunnen benaderen. De keuze komt de commissie daarom enigszins geforceerd over om diversiteit en inclusie een plek te geven binnen het platform. In het verlengde daarvan is zij niet geheel overtuigd hoe met dit thema een diverse samenstelling van makers en (nieuw) publiek bereikt wordt.

De commissie reageert in principe positief op de lijst beoogde en samenwerkende partners van Crafts Council Nederland voor het aankomend jaar maar ze uit haar twijfels over de werkelijke betrokkenheid, en vraagt zich bijvoorbeeld af wat de motivatie van de ontwerpers van Patta, Duran Lantink of Hozan Zangana zal zijn. Tegelijkertijd mist zij ook een aansluiting bij andere relevante partijen die zich bezig houden met breien. Volgens de commissie zouden MBO's een logische samenwerkingspartner zijn voor het platform of zou het platform zich kunnen verdiepen in de hacker cultuur rondom breien. Ook mist de commissie een vervolg op het thema

Adviezen 1- en 2-jarig activiteitenprogramma's 2023

van het huidige jaar, de koppeling van ambachtelijke en digitale technologieën, en acht dit van belang voor de inhoudelijke ontwikkeling van de programmering en relevant met het oog op de hedendaagse breitechnieken en industriële breimachines. Ze refereert onder meer naar de praktijk van het knitwearlab.

Voorts laat de commissie zich kritisch uit over de opzet en uitwerking van diverse activiteiten. Zo noemt ze bijvoorbeeld het uitbreiden van de digitale *Craftsmap* met slechts 12 ontwerpers erg summier en vindt ze het een gemiste kans om de talks alleen online te presenteren en de sector niet fysiek bij elkaar te brengen.

Tot slot stelt de commissie dat de begroting erg afhankelijk is van de subsidieaanvraag bij het Stimuleringsfonds, en dat maakt de financiële situatie van het platform precair. Ze adviseert Crafts Council Nederland om een breder financieel draagvlak te ontwikkelen.

Alles overziend uit de commissie haar waardering voor de organisatie en de intenties van Crafts Council Nederland maar is ze gematigd positief over het activiteitenprogramma voor het komend jaar.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde en de relevante van de gekozen thematiek voor het vakgebied als voldoende. De mate van divers publieksbereik en consistentie in doel en opzet van de aanvraag noemt zij echter matig.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van Crafts Council Nederland. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria artistieke en maatschappelijke waarde, thematiek, publieksbereik en consistentie. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Crafts Council Nederland niet te honoreren.