

Aanvrager:	MacGuffin
Titel:	MacGuffin – The Life of Things
Gevraagd bedrag:	€ 1.026.362

POSITIEF, ONVOLDOENDE BUDGET

Inleiding en samenvatting

MacGuffin is een in 2015 opgericht platform dat de context van design onderzoekt. MacGuffin wil hiermee tegenwicht bieden aan de nadruk op innovatie en commercie in de ontwerpwereld, en het gesprek over de rol van ontwerp verbreden. De magazines die MacGuffin zesmaandelijks uitgeeft, vertrekken steeds vanuit één object of materiaal. Elke editie omvat rond de dertig beschouwingen, onderzoeksprojecten en beeldbijdragen. Het belangrijkste doel van het magazine is om de reflectie op de rol van ontwerp toegankelijk te maken voor een breed en divers publiek.

MacGuffin vraagt een bedrag aan van € 1.026.362 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie steeds op basis van eenjarige activiteitenprogramma's ondersteund door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

MacGuffin richt zich op een internationaal en divers publiek. Het magazine wordt inmiddels in een oplage van tienduizend exemplaren in meer dan zeventig landen gedistribueerd en maakt deel uit van de meeste educatieve bibliotheken in Europa, Azië en de Amerika's. Hoewel MacGuffin een internationaal platform is, vinden samenwerkingen vaak op lokaal, regionaal en nationaal niveau plaats. Rondom de publicaties organiseert MacGuffin sinds een aantal jaren een activiteitenprogramma, waarbij, net als in de magazines, één object het uitgangspunt is. Het magazine en het activiteitenprogramma voeden elkaar wederzijds, niet alleen in inhoud, maar ook in vorm. Het platform is de laatste jaren een internationale springplank voor talent gebleken.

MacGuffin zet met de aanvraag voor een vierjarige instellingssubsidie in op het versterken van de continuïteit en zekerheid voor de organisatie. Naast deze continuïteit beoogt MacGuffin de podcasts in de komende jaren tot een volwaardig platform te laten uitgroeien en meer publieksactiviteiten in de vorm van *fieldclubs*, workshops en presentaties te organiseren ter voorbereiding op of als vervolg op de publicaties en de podcasts. MacGuffin wil de komende vier jaar een aantal thema's verkennen in een poging om complexe, hedendaagse onderwerpen in ontwerp toegankelijk te maken voor een breed publiek. Er wordt onderzoek gedaan in zes domeinen die de komende jaren wereldwijd een grote maatschappelijke, culturele en economische rol zullen spelen: archivering en inclusie, groei en krimp, spel en zelf-design, voedsel en schuilplaats, viering en ritueel, migratie en circulatie.

Tot op heden is het MacGuffin gelukt om het programma met een klein vast team en een groot aantal tijdelijke krachten te organiseren. De wens is om de organisatie in de komende vier jaar verder te ontwikkelen en te professionaliseren waarbij de culturele codes zoveel mogelijk worden toegepast.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich hoofdzakelijk in positieve zin uit over de aanvraag van MacGuffin. De commissie is in de eerste plaats positief over de sterke inhoudelijke insteek en zeer sterke vormgeving van het magazine. Ze is onder de indruk van de goed georganiseerde internationale distributie en het professionele bereik. Het artistieke- of ontwerpende onderzoek van de schrijvers en makers dat door MacGuffin wordt

gestimuleerd, is van hoog niveau. De commissie beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het platform dan ook als goed.

Desondanks heeft de commissie moeite om de aanvraag voor het platform goed te plaatsen binnen de context en doelstellingen van deze regeling. MacGuffin geeft in de aanvraag duidelijk aan de ambitie te hebben naast het magazine en de podcast – die goed wordt beluisterd – een breder scala aan publieksactiviteiten uit te voeren. Het is begrijpelijk dat deze activiteiten in dienst van of in ieder geval in relatie staan tot het magazine. Maar uit de aanvraag blijkt volgens de commissie niet heel duidelijk wat bijvoorbeeld wordt beoogd met de *fieldclubs* of voor wie die zijn. Of hoe het programma ervoor gaat zorgen dat MacGuffin meer specifiek in de Nederlandse context de rol van instelling zal vervullen. Hoewel de resultaten van de podcast en met name het tijdschrift MacGuffin indrukwekkend zijn, heeft de commissie moeite MacGuffin op basis van het activiteitenprogramma te beschouwen als toonaangevende instelling voor de creatieve industrie.

Dat neemt niet weg dat de commissie de aanvraag op de criteria met betrekking tot de maatschappelijke betekenis en de toegankelijkheid als respectievelijk ruim voldoende en voldoende beoordeelt. De commissie erkent de maatschappelijke waarde van de geadresseerde vraagstukken. Het publiek dat wordt bereikt is veelal jong en niet alleen afkomstig uit de ontwerpwereld, maar ook uit andere disciplines. De samenwerking met verschillende culturele en maatschappelijke partners is goed omschreven. De commissie vindt het bereik van het tijdschrift en de podcast zeer respectabel.

Enkel op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid beoordeelt de commissie het voorstel als net niet voldoende. Hoewel de aanvrager stelt dat volgens de accountant van een gezonde bedrijfsvoering kan worden gesproken, is de commissie niet overtuigd van de manier waarop tot op heden de Fair Practice Code is toegepast op de eigen organisatie. De commissie erkent dat de financiële ruimte in de huidige beleidsperiode krap is en dat de organisatie zich inspant om hierin stappen te zetten, maar ziet ook een kwetsbare organisatie waarbij te veel werk bij een te klein team ligt en vergoedingen voor het kernteam minimaal zijn geweest. De commissie heeft begrip voor deze situatie en waardeert de ambitie om hierin stappen te zetten, maar ziet de sterke groei die door de organisatie wordt nagestreefd ook als een risico. De commissie onderschrijft de waarde van het magazine voor het veld, maar betwijfelt of de organisatie met het activiteitenprogramma en in bedrijfsmatige zin, de stap naar een toonaangevende instelling binnen de discipline vormgeving kan waarmaken en zelfs of deze stap wenselijk is. Immers, het verleggen van de focus kan in de optiek van de commissie ook ten koste gaan van de kracht van het magazine.

Alles overziend beoordeelt de commissie het voorstel van MacGuffin – ondanks haar twijfel over de mate waarin sprake is van een toonaangevende instelling – ook als voldoende op het criterium met betrekking tot de consistentie in doel en opzet.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van bovenstaande overwegingen in eerste aanleg positief over de aanvraag van MacGuffin. Het voorstel scoort gemiddeld voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. Echter, de binnen deze categorie positief beoordeelde voorstellen overschrijden het beschikbare budget. De positief beoordeelde aanvragen zijn daarom gerangschikt op basis van de gemiddelde eindscore op de beoordelingscriteria, zoals beschreven in artikel 14 van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. Op basis van deze rangschikking is het voorstel helaas te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.