

Aanvrager:	Stichting Playgrounds
Titel:	Stichting Playgrounds 2025-2028
Gevraagd bedrag:	€ 1.900.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Playgrounds is een instelling voor de ondersteuning en ontwikkeling van beeldcultuur. De organisatie richt zich op film, animatie, games, illustratie en digitale kunst, waarbij de focus ligt op het maakproces van (bewegend) beeld. Niet het eindresultaat (het kunstwerk, de film of de game) staat centraal, maar juist hoe deze vorm heeft gekregen en in welke context. Playgrounds staat voor een generatie vormgevers en publiek, die hun onderwerpen, *community*, werkwijze en beeldtaal niet vinden bij traditionele film- en kunstinstellingen. Het programma zet in op *storytelling*, experiment, technologie en ondernemerschap in de verschillende fases van makerschap. Playgrounds creëert een veilige omgeving waarin makers en bezoekers hun werk en het (soms kwetsbare) creatieve proces durven te tonen en een eigen beeldtaal ontdekken.

Stichting Playgrounds vraagt een bedrag aan van € 1.900.000 binnen categorie I van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 wordt de organisatie vierjarig ondersteund door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

Playgrounds organiseert verschillende activiteiten die als eigen merk of format worden gepositioneerd en een eigen publiek en focus kennen. *The Art Department* is een van de grotere programma's dat elk jaar in Eindhoven wordt georganiseerd en is gericht op het creatieve ontwerpproces van het vertellen van verhalen in (bewegende) beelden. Het programma trekt circa achtduizend bezoekers en kent sinds 2019 ook een satelliet-editie in Berlijn. Binnen het programma *In Motion* waarvan edities in Rotterdam en Londen zijn georganiseerd, worden opkomende trends en technologieën besproken binnen beeldcultuur. Playgrounds is één van drie Nederlandse filmtalenthubs en begeleid talenten op het gebied van documentaire, fictie, XR en animatie. Andere programma's zijn *Playgrounds Illustrada* in Tilburg, *The Game Week* in Breda en *Oomph*, een kleinschalige en laagdrempelige bijeenkomst waarbij startende talenten binnen de animatie- en illustratie-*community* een podium wordt gegeven. Naast deze fysieke programma's is er aandacht voor ondersteunende onlineprogramma's en een eigen *on demand* platform *RePlay*, gericht op een internationaal publiek.

In de periode 2025-2028 wil Playgrounds onder andere inzetten op het ontwikkelen van nieuwe online en offline formats, nieuwe verbindingen tot stand brengen met middelbaar onderwijs, nieuwe internationale partnerships opzetten en actief de samenwerking opzoeken met programmeurs uit andere disciplines voor verdieping en verbreding van de thema's. Hierbij wordt gekeken naar de journalistiek, filosofie en wetenschap. Playgrounds kent daarnaast een uitgebreid educatie- en participatieprogramma.

Playgrounds past de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie toe. In het kader van fair practice wordt sinds 2017 het loongebouw van de cao Toneel en Dans toegepast. In de financieringsmix heeft de gevraagde subsidie aan het Stimuleringsfonds een aandeel van 17,1%.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag van Stichting Playgrounds. Ze spreekt van een ambitieuze organisatie die met een duidelijke focus op het maakproces van (bewegend) beeld in games, film, animatie en illustratie een onderscheidende positie inneemt binnen de Nederlandse creatieve industrie. Dat Playgrounds regionaal sterk is geworteld en tegelijkertijd evenementen van internationale allure organiseert, laat volgens de commissie zien dat de organisatie in verschillende contexten impact weet te maken. De voorgestelde programmalijnen vindt ze interessant en relevant, met thema's als digitaal en fysiek in de post-digitale wereld en *worldbuilding*. In de plannen voor de komende jaren ziet de commissie ambitie en veel nieuwe initiatieven. Maar hoewel ze uitgesproken positief is over bijvoorbeeld het uitbouwen van de vertonings- en presentatiefunctie en het opzetten van een junior curatorenprogramma, vraagt ze zich wel af of al deze uitbreidingsplannen, zoals het opzetten van een nieuw filmfestival, haalbaar en nodig zijn. Over het geheel genomen beoordeelt de commissie de artistiek inhoudelijke waarde van het voorstel als goed.

Over de maatschappelijke betekenis van Playgrounds als instelling laat de commissie zich verdeeld uit, maar ze beoordeelt deze wel als voldoende. De commissie is van mening dat een kritische blik op de wijze waarop de organisatie zelf bijdraagt aan maatschappelijke vraagstukken verder had kunnen worden uitgewerkt. Tegelijkertijd ziet ze in het onderzoeken van het maakproces wel een kritische houding ten opzichte van bijvoorbeeld technologische ontwikkelingen terug. Ook in de betekenis van Playgrounds voor de regio ziet de commissie een maatschappelijke waarde. De samenwerkingen met Breda University of Applied Sciences, Avans Creative Innovation, de gemeente Breda en de provincie Noord-Brabant dragen bij aan een sterk geconcentreerde plek voor het tonen van de ontwikkeling en toepassing van games.

De commissie is overtuigd van de waarde van evenementen als *The Art Department* en *In Motion* als ontmoetingsplek en inspiratiebron voor makers. Ook ziet ze dat Playgrounds erin slaagt zowel jong talent als internationaal gerenommeerde makers te betrekken en zo de Nederlandse creatieve industrie te verbinden met de internationale beeldindustrie. De hoge bezoekersaantallen, zowel fysiek als online, noemt de commissie indrukwekkend. Daarbij slaagt Playgrounds er goed in de relatief jonge doelgroep te bereiken en te betrekken. De commissie is positief over de digitale strategie van Playgrounds, met onder andere het gratis beschikbaar stellen van registraties van programma's en het onderzoeken van digitale interactie via Discord om de toegankelijkheid van de activiteiten te vergroten.

Op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid beoordeelt de commissie het voorstel als voldoende. Ze heeft vertrouwen in de slagvaardigheid van de organisatie en diens financiële positie. Hierbij plaatst de commissie twee kanttekeningen. Ze noemt de mate van gedetailleerdheid en herleidbaarheid van de begroting als aandachtspunt en stelt dat een gebrek aan specificatie van materiële kosten deze posten lastig te beoordelen maakt. Daarnaast onderschrijft ze het belang van het bewaken van de werkdruk voor het gezond functioneren van de organisatie en het welzijn van de medewerkers. De ambitie die uit het voorstel spreekt, ziet de commissie als aanzienlijk, maar op basis van de door de aanvrager opgestelde risicoanalyse is ze overtuigd van een verantwoorde groei.

Alles overziend constateert de commissie dat de verschillende onderdelen in het voorstel van Playgrounds goed met elkaar in balans zijn. Het inhoudelijke uitgangspunt van de focus op beeldmakers en hun maakproces wordt op een ambitieuze en duidelijke manier doorvertaald in het activiteitenprogramma. De commissie beoordeelt het voorstel dan ook als ruim voldoende consistent in doel en opzet. Ze heeft er vertrouwen in dat Playgrounds met de voorgestelde activiteiten diens positie in de komende jaren zal kunnen behouden en verder zal bestendigen.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Playgrounds te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.