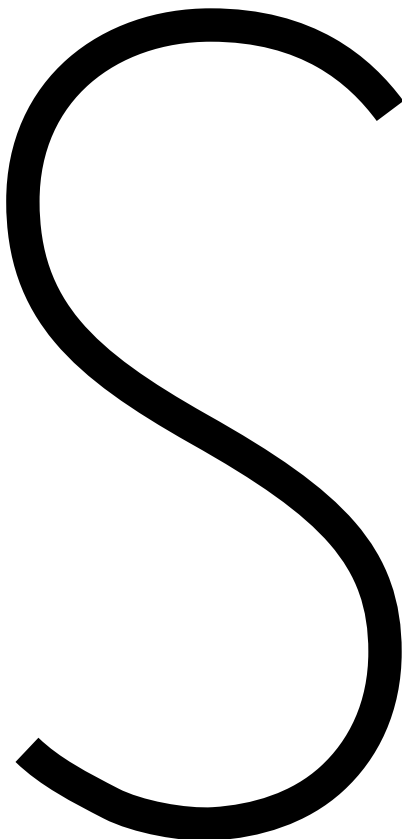


# Adviezen 2-jarig activiteitenprogramma 2023 – 2024

## Beoordeling tweejarig activiteitenprogramma 2023 – 2024

Voor de Regeling 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 heeft het bestuur van het fonds in juni 2022 besloten de regeling beperkt open te stellen onder de volgende voorwaarden:

1. Alleen de zeven instellingen die in de periode 2021–2022 2-jarig door het Stimuleringsfonds worden ondersteund kunnen een 2-jarige aanvraag indienen voor 2023–2024;
2. Deze instellingen schrijven een beknopt programmavoorstel waarbij specifiek wordt ingegaan op de implementatie van de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur;
3. De zeven instellingen kunnen een voorstel indienen voor maximaal hetzelfde budget als dat is aangevraagd voor de periode 2021–2022, plus de tussentijdse loon en prijsbijstelling; en
4. De beoordeling van de 2-jarige aanvragen gebeurt intern door medewerkers van het Stimuleringsfonds. Zij adviseren binnen deze ronde het bestuur over toekenning.



**stimuleringsfonds  
creatieve industrie**

**vormgeving  
architectuur  
digitale cultuur**

p.o. box 29066  
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw  
ingang c, 5e etage  
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting AIR</b>
<b>Titel:</b>	<b>AIR 2023-2024</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 363.465</b>

Stichting AIR heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### **Inleiding en samenvatting**

Stichting AIR is sinds 1982 actief als centrum voor architectuur en stedenbouw in Rotterdam. AIR heeft zich ontwikkeld tot cultureel platform waar het gesprek over ruimtelijk ontwerp en stadsontwikkeling wordt gevoerd door de vakgemeenschap en toegankelijk wordt gemaakt voor een breder publiek. AIR wil zijn programmering en netwerken de komende jaren inzetten voor een breed ontwerpsprek over de innovatieve, duurzame en inclusieve stad. AIR wil een platform vormen dat de vakgemeenschap en publiek verbindt, dat stevig is verankerd in Rotterdam en van landelijke betekenis is.

De missie van AIR is om het gesprek over ruimtelijk ontwerp te openen voor een breed publiek en de brug te slaan tussen cultuur en stadsontwikkeling, tussen verbeelding en maken, tussen denken en doen. AIR initieert, organiseert en coördineert inhoudelijke activiteitenprogramma's, waaronder debat- en lezingenreeksen, workshops, expertmeetings, stadlabs, cultuuronderwijs, talentprogramma's, ontwerpcompetities, conferenties en festivals. Daarnaast organiseert AIR netwerken rond belangrijke stedelijke vraagstukken en draagt het bij aan het Rotterdams architectuurbeleid. AIR zet haar programmering en netwerken de komende jaren in voor een breed ontwerpsprek over de innovatieve, duurzame en inclusieve stad. AIR koppelt abstracte opgaven aan concrete plekken van betekenis, daagt netwerken van vernieuwers uit om nieuwe perspectieven te openen op de opgaven van de stad en betreft een breed en divers publiek bij het ontwerpsprek daarover.

Het activiteitenprogramma voor 2023-2024 is net zoals het vorige tweejarige activiteitenprogramma georganiseerd langs drie lijnen:

1. podium;
2. werkplaats; en
3. collectie.

Binnen de eerste programmalijn, *Podium*, worden publieksactiviteiten georganiseerd waaronder de *Rotterdam Architectuur Maand*, de *Rotterdam Architectuurprijs* en het stadsgesprek. Lijn twee, *Werkplaats* bestaat uit vier onderdelen: *Stadmakerscongres*, *365X Werkplaats*, een ontwerp oproep, een platform voor netwerken en *Leren in de Metropo(o)lder*. Met de derde programmalijn *Collectie* ontsluit de organisatie kennis, inzichten en ideeën via de eigen websites en in samenwerking met mediapartners, zoals VersBeton. In de aankomende periode doet AIR i.s.m. VersBeton onderzoek naar de rol van architectuurcultuur in Rotterdam in de periode 1982 tot 2022. Hiervoor wordt een architectuurhistoricus betrokken en wordt er naar een toekomstige tentoonstelling en publicatie toe gewerkt.

AIR onderschrijft de drie codes: de *Fair Practice Code*, de *Code Diversiteit & Inclusie* en de *Governance Code Cultuur*.

### **Overwegingen van het fonds**

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting AIR voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een goed uitgewerkte en complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het programma voor 2023-2024 helder en praktisch is beschreven. AIR benoemt per activiteit specifiek producten,

doelstellingen, doelgroepen, partners en het bereik. Dit ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022.

De gevraagde bijdrage van het fonds wordt ingezet voor een breed spectrum aan activiteiten. Zo is het festival tijdens de Rotterdam Architectuurmaand gericht op een breed publieksbereik in Rotterdam en heeft het Stadsmakerscongres zowel een lokaal als nationaal profiel, waarmee een diverse groep actieve stadsmakers wordt bereikt. In aanloop naar het congres worden onder de noemer 365xWerkplaats gewerkt aan verschillende manieren om via ontwerp en het ontwerpgesprek, zowel niet-ruimtelijke professionals te betrekken bij ruimtelijke opgaven als bewoners een stem en eigenaarschap te geven in hun veranderende leefomgeving. Het fonds constateert dat de verschillende onderdelen op een slimme en logische wijze met elkaar verbonden zijn en elkaar informeren. De onderwerpen die aan bod komen zoals energietransitie, vernieuwing van de buitenwijken en rechtvaardigheid in het wonen zijn actueel en urgent op zowel lokaal als nationaal niveau.

Het fonds vindt het positief dat de instelling zowel in haar programma als in de aanvraag op verschillende vlakken reflecteert en terugkijkt om vooruit te kijken. Dit komt in het programma onder andere naar voren in de programmalijn Collectie waar de in 2023-2024 teruggekeken wordt op 40 architectuurbeleid en -cultuur in de stad. In de aanvraag reflecteert AIR eveneens met zelfbewustzijn op haar eigen positie. De organisatie toont zich daarin ambitieus en realistisch.

In de aanvraag reflecteert de organisatie ook op de *Code Diversiteit & Inclusie* aan de hand van de vier P's, Programma, Partners, Publiek en Personeel. AIR geeft een beeld van de huidige stand van zaken per onderdeel en schetst welke stappen er per onderdeel gemaakt gaan worden in de komende jaren. Zo is de inclusieve en diverse stad een belangrijk inhoudelijk kompas en spant de organisatie zich op verschillende manieren om ook een nieuwe generatie bij deze agenda te betrekken. De verschillende partners (onder andere Theater Zuidplein, Roffa Takkies en verschillende MBO en VO onderwijsinstellingen) spelen een belangrijke rol in het betrekken en bereiken van een divers publiek.

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 363.465. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Pakhuis de Zwijger</b>
<b>Titel:</b>	<b>Designing Cities For All of Us 2023-2024</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 363.397</b>

Stichting Pakhuis de Zwijger heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### **Inleiding en samenvatting**

Pakhuis de Zwijger is sinds 2006 een publieke ontmoetingsplaats waar kunstenaars en ontwerpers samenkomen met wetenschappers, beleidsmakers, praktijkdeskundigen en 'gewone burgers' in al hun diversiteit. Als platform voor creatie en innovatie richt het instituut zich met haar programmering op de stad, in het bijzonder 'steden in transitie', die de omvangrijke en complexe 'urban challenges' verbinden met de ontwerpende en verhalende kracht van de creatieve industrie.

Het activiteitenprogramma Designing Cities For All of Us 2023-2024 bouwt voort op het programma van 2021-2022 onder de noemer Re-Generation. De focus is in dit programma wordt verlegd van mensen in de stad met hun cultuur, taalgebruik, gewoonten en onderlinge menselijke relaties naar de leefomgeving, de natuur in en om de stad. Daarbij gaat het niet alleen over inclusief ontwerpen voor iedereen, voor alle mensen, met nadruk op begrippen als belonging, bereikbaarheid en toegankelijkheid, maar gaat het expliciet ook over regeneratief en natuurinclusief ontwerpen. Pakhuis de Zwijger stelt dat er voor het komende tijdsgewricht een totaal andere skillset vereist is om de toekomstige opgaven aan te kunnen gaan en de verbeeldingskracht over een radicaal andere toekomst blijvend te ontwikkelen. Dit noopt de vakwereld van ontwerpers en kennis- en onderwijsinstellingen op het gebied van design zich in de komende jaren educatieprogramma's op een andere manier te gaan verhouden tot ontwikkelingen in de (internationale) samenleving, veranderende menselijke relaties, machts- en identiteitsposities, de economie, technologische innovaties en wet- en regelgeving. Daarom gaat PdZ met het programma Designing Cities for All: RE-generation\* in het bijzonder met universiteiten en hogescholen in gesprek over en werkt aan vak- en curriculumontwikkeling. Betrokken partners zijn daarbij onder andere de TU Delft, TU Eindhoven, Design Academy Eindhoven, ArteZ, Hogeschool van Amsterdam, Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Hogeschool van Rotterdam en InHolland. Het programma bevat een breed scala aan activiteiten zoals talks, podcasts, een boekenclub, university tours, excursies, boekuitgaven, een expositie en een onderzoek naar de principes van regeneratief ontwerp.

Naast het programma waarvoor wordt aangevraagd organiseert PdZ programma's en activiteiten als WeMakeThe.City Green en Samen tegen Racisme.

Pakhuis de Zwijger onderschrijft de drie codes: de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur.

### **Overwegingen van het fonds**

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting Pakhuis de Zwijger voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een goed uitgewerkte en complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het complexe programma voor 2023-2024 helder en praktisch is beschreven. De aanvraag motiveert uitgebreid waarom de instelling kiest voor een nieuwe richting voor het programma van de komende 2 jaar. De focus op het onderzoeken van methodieken die gebruikt kunnen worden bij het natuur-inclusief ontwerpen van de hard- en software van de stedelijke omgeving is interessant omschreven en het wordt duidelijk hoe dit onderwerp actueel en urgent is voor de ontwerpende disciplines. De aanvraag gaat uitvoerig in op de positionering

van het programma en duidt begrippen als regeneratief ontwerp, waardoor er een logisch verband ontstaat tussen de thematische uitgangspunten en de verschillende programmaonderdelen. Waar mogelijk biedt de aanvraag inzicht in de betrokken sprekers, beoogde fellows en partners.

Het fonds vindt het positief dat de instelling in de aanvraag op verschillende vlakken reflecteert en terugkijkt en daarbij meteen laat zien hoe dit de vorming van het nieuwe programma heeft geïnformeerd. Het voorgestelde programma kent een grote diversiteit aan vormen die voldoende zijn uitgewerkt en waarvan in grote lijnen bekend is hoe de onderdelen zich verhouden tot het gestelde thema. De Zwijger laat volgens het Fonds zien dat inclusiviteit, multidisciplinariteit en diversiteit langs verschillende assen een belangrijke rol heeft gespeeld in het tot stand komen van het programma en de publieksstrategie. In de aanvraag reflecteert de organisatie ook op de *Code Diversiteit & Inclusie* aan de hand van de vier P's, Programma, Partners, Publiek en Personeel. PdZ geeft een beeld van de huidige stand van zaken per onderdeel. Het is volgens het fonds minder duidelijk welke stappen er per onderdeel gemaakt gaan worden in de komende jaren.

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 363.397. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting FIBER</b>
<b>Titel:</b>	<b>At The Outer Edges</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 270.291</b>

Stichting FIBER heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### Inleiding en samenvatting

FIBER is een platform voor artistieke producties, waarin actuele maatschappelijke thema's worden onderzocht via de creatieve toepassingen van geavanceerde technologie. FIBER biedt makers en denkers een onderzoeksplek en podium. Hiermee beoogt FIBER bij te dragen aan talentontwikkeling, biedt ruimte voor experiment en onderzoek en draagt bij aan het ontwikkelen van ontwerpstrategieën voor maatschappelijke uitdagingen. FIBER positioneert zich als een toonaangevend en gevestigd platform voor makers waar in gezamenlijkheid en gelijkwaardigheid de digitale cultuur kan worden onderzocht en opgerekt.

Het tweejarig activiteitenprogramma van FIBER heeft als thema *At The Outer Edges*. Met het thema ondersteunt en toont FIBER het werk van een generatie ontwerpers en kunstenaars die collectief speculeren, experimenteren en bouwen aan alternatieve toepassingen van technologie om een nieuw ecologisch bewustzijn te verspreiden. Dit gebeurt aan de hand van vier onderzoekslijnen:

1. *Rewilding Computation* over experimenteren met permacomputing en ecologische toepassingen van generatieve en AI systemen;
2. *Performing More-Than-Human Worlds* over de verbeelding en het sonificeren van meer-dan-menselijke relaties;
3. *The State of AI* over artistieke toepassingen van AI in het kader van fluide identiteit;
4. *Careful Systems* over digitale cultuur als omgeving voor care, healing en zelfontwikkeling

Het programma omvat een jaarlijks festival, inhoudelijke labs, verscheidene partnerevenementen en presentatie- en reflectie avonden. FIBER werkt volgens een wederkerig systeem waarin de labs voeding zijn voor de reflectie en presentatie avonden die op hun beurt weer het jaarlijkse festival informeren. Deze FIBER labs zijn onderzoek- en ontwikkelomgevingen waarin gedurende een week een diverse groep makers, kunstenaars, ontwerpers en onderzoekers samen werken aan nieuwe projecten en kennisontwikkeling. Deelnemers aan de labs worden geworven via open calls en tijdens de selectie wordt ervoor gezorgd dat er een diverse groep ontstaat. Met de verschillende activiteiten beoogt FIBER verschillende doelgroepen te bereiken variërend van een breed geïnteresseerd publiek voor het festival tot een meer professioneel publiek voor de labs.

Het festival bestaat uit een tentoonstelling, audiovisuele performances en muziek, een conferentie en verschillende workshops. Het festival is erop gericht om makers én publiek in contact te brengen met digitale vaardigheden, gereedschappen en urgente maatschappelijke thema's. Dat doet het festival naar eigen zeggen door 'een uitdagende omgeving voor unieke ontmoetingen en zintuiglijke ervaringen te bieden'.

FIBER onderschrijft de drie codes: de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur.

### Overwegingen van het fonds

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting FIBER voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een goed uitgewerkte en complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het programma voor 2023-2024 helder en praktisch is beschreven. FIBER benoemt per activiteit specifiek doelstellingen,

doelgroepen, partners en het bereik. Dit ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022.

Het thema voor de periode 2023-2024 en de activiteiten die daarbinnen ondernomen worden liggen in het verlengde van de activiteiten in de huidige tweejarige periode. Het fonds stelt vast dat in de verschillende activiteiten op verschillende wijze invulling geven aan het thema en zich daarbij ook richten op verschillende doelgroepen zoals bijvoorbeeld makers in de labs en een breder publiek middels het festival. In zowel de onderwerpen als de programmering is aandacht voor diversiteit en inclusie. Hoe zich dat uiteindelijk vertaalt in een divers en inclusief publieksbereik is niet helder. Wel heeft FIBER een actieplan *Diversiteit & Inclusie* opgesteld waarin onder andere wordt ingezet op meer aandacht voor verhalen van makers met een migratieachtergrond via verdiepende stukken, mogelijkheden tot andere prijsstellingen (sociaal-economische verschillen), samenwerking met educatie instellingen om nieuwe doelgroepen te bereiken, online communicatie aanpassen op slechtziende en blinden. Over het geheel genomen is het fonds positief over de reflectie en de voorgenomen ontwikkeling op het gebied van diversiteit en inclusie.

Het fonds is eveneens positief dat de instelling in de aanvraag op verschillende vlakken reflecteert en daar gevolgen aan verbindt voor het aankomende programma. FIBER benoemt vijf strategische keuzes: verplaatsing van een lab, stijgende kosten & minder doen, van aantal naar impact, kennisdeling & digitalisering en community gericht programmeren. Het verplaatsen van het lab is een logisch gevolg van de coronapandemie die de programmering in 2021-2022 sterk heeft beïnvloed. Het fonds vindt deze keuzes goed gemotiveerd en constateert dat ze ook onderling verband houden. Zo is de keuze om minder te doen met de bestaande middelen gedreven door stijgende kosten en verbindt de instelling dit op logische wijze ook met het inzetten op het bereiken van publieksimpact in plaats van publieksaantallen. Op zijn beurt houdt het sturen op impact ook weer verband met het community gericht programmeren. Ook het inzetten op kennisdeling en digitalisering vindt het fonds een goed gekozen richting. FIBER geeft aan dat door het hybride programmeren tijdens de pandemie er meer aandacht is gekomen voor het maken van online content het publiceren van opgedane kennis. In 2023 - 2024, ontwikkelt de instelling het aanbieden van opgenomen lab materiaal, festivalcontent en archiefmateriaal.

Tot slot wil het fonds benoemen dat FIBER vooruitloopt op een mogelijk *Code Cultuur, Klimaat en Milieu*, waarbinnen de organisatie een beginnende visie formuleert op de klimaat- en omgevingsimpact van FIBER en haar activiteiten. De instelling gaat in de komende twee jaar deze visie verder uitwerken en implementeren in haar handelen. Het fonds waardeert deze proactieve houding op dit urgente thema.

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 270.291. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Bureau Europa</b>
<b>Titel:</b>	<b>Baukultur 2023-2024</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 363.854</b>

Stichting Bureau Europa heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### **Inleiding en samenvatting**

Bureau Europa is in 2006 gestart als dependance in Maastricht van het Nederlands Architectuurinstituut. Sinds 2013 opereert het onafhankelijk onder de naam Bureau Europa. De instelling biedt als presentatie- en netwerkorganisatie tentoonstellingen, excursies, debatten en workshops aan op het snijvlak van architectuur, de ontworpen omgeving en design. Bureau Europa neemt de transitie van de ontworpen omgeving als uitgangspunt. Door de afgelopen jaren globale thema's te adresseren en tegelijk relaties te leggen met lokale vraagstukken en verhalen, biedt de instelling een meer inclusieve manier om actuele onderwerpen in de programmering te koppelen aan (lokale) herkenning. De brede context van het onderwerp, de landschaps- en bouwopgaven spelen hierbij de hoofdrol.

Het tweejarige activiteitenprogramma heeft evenals de afgelopen jaren als titel Baukultur en richt zich op de gebouwde en ontworpen omgeving door middel van drie benaderingen: *De Verkenning*, *De Ontmoeting* en *De Ontwikkeling*.

In *De Verkenning* komen via exposities achtergronden, toekomstbeelden en artistieke interpretaties aan bod in relatie tot ruimtelijke ontwikkelingen in Limburg en de Euregio. Elk half jaar is er een expositie met wisselende onderwerpen:

1. Bevroren muziek over klank, architectuur en Limburg;
  2. Toekomstscenario's in het hart van Europa - over de maakkracht, innovatie en toekomstscenario's in Limburg;
  3. In *Vitro*, over glas als materiaal in de bouw en vormgeving en de glasindustrie in Maastricht;
  4. *(Ver)maak!* - over kastelen, kerken, kloosters en de toekomst van het erfgoed.
- Daarnaast organiseert Bureau Europa kleinere presentaties aanvullend aan de hoofdexposities en biedt daarmee podium aan afgestudeerden van verschillende opleidingen aan de architectuur- en kunstacademies en lokale makers die eigen werk willen tonen. Deze exposities zijn ook van buiten te bekijken, via projecties en de grote etalages.

Binnen *De Ontmoeting* manifesteert Bureau Europa zich als ontmoetingsplek, als huis voor kennisuitwisseling en actuele architectuur en designpresentaties op huiskamerniveau. De omgevingswet biedt de samenleving meer ruimte om zich vraagstukken toe te eigenen en initiatieven te ontwikkelen. Bureau Europa ziet hier een belangrijke rol voor zich weggelegd om zowel reflectie als inspraak te organiseren en de vinger aan de pols te houden van de ontwikkelingen in de stad en regio. De instelling staat een regionale, inclusieve benadering voor waarbij elke kans die samenwerking tussen alle belanghebbenden bij een ontwerpvrage kan bieden, wordt benut. Dit wil Bureau Europa faciliteren door zich op te stellen voor ontwerpprogramma's, ateliers, excursieaanbod, kleinschalige trajecten zoals studenten- en makerspresentaties, een buurtenreeks en een lees- en studieruimte. De instelling organiseert onder andere stadsontmoetingen in samenwerking met de gemeente over het onderwerp sociale cohesie. Ook nodigt Bureau Europa met Stichting Ateliers Maastricht elk kwartaal een maker uit de stad uit om te exposeren in de hoekkamer en een ontmoeting te organiseren.

Bureau Europa brengt in de programmaliijn *De Ontwikkeling* talenten en toekomstige opdrachtgevers samen. Het programma geeft podium aan studenten uit het MBO, HBO en WO om gezamenlijk verbindingen te leggen naar het publiek, de gemeente



en toekomstige opdrachtgevers. Ontwerpopgaven vragen vaak om multidisciplinaire samenwerkingsverbanden buiten de bestaande kaders van het onderwijs en een cultureel platform als Bureau Europa ziet voor zichzelf een brugfunctie weggelegd.

Bureau Europa onderschrijft de drie codes: de [Fair Practice Code](#), de [Code Diversiteit en Inclusie](#) en de [Governance Code Cultuur](#).

### **Overwegingen van het fonds**

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting Bureau Europa voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het fonds is over het geheel genomen positief over de aanvraag van Bureau Europa. Het bureau is van mening dat de instelling een goed uitgewerkte en complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het programma voor 2023-2024 helder en praktisch is beschreven. Dit ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022. Ook het thema voor de periode 2023-2024 *Baukultur* en de daarbinnen opgenomen programmalijnen liggen in het verlengde van de huidige tweejarige periode. De drie programmalijnen *De Ontmoeting*, *De Ontwikkeling* en *De Verkenning* vullen elkaar goed aan in doel en opzet. Het fonds verwacht dat de brede waaier van activiteiten zowel de architect, de geïnteresseerde leek als cultureel onderlegde bezoeker kan aanspreken. Hierdoor is er vertrouwen in dat de instelling een breed en in bepaald opzicht ook divers publiek zal blijven bereiken. Het fonds ziet onvoldoende reflectie en ontwikkeling als het gaat om het actief betrekken van diverse groepen in de samenleving. Bij de advisering over het programma voor 2021-2022 is hier ook al een opmerking over gemaakt. Dit betreft zeker die onderdelen waarin de instelling zich opstelt als facilitator van reflectie en inspraak en de vinger aan de pols wil houden van de ontwikkelingen in de stad en regio.

In dat licht vindt het fonds positief dat de instelling in 2023-2024 expertise gaat betrekken om slagen te maken op het gebied van diversiteit en inclusie bij de programma-ontwikkeling en personele samenstelling. Bureau Europa heeft een nulmeting gedaan op de vier P's (partners, personeel, programma, publiek) uit de *Code Diversiteit & Inclusie* en geeft in de aanvraag aan welke acties er per onderdeel worden ondernomen. De instelling geeft daarbij aan dat er uiteenlopende verwachtingen zijn waar ze rekening mee dient te houden als lokale, nationale en Euregionale instelling.

### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 363.854. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting FASHIONCLASH</b>
<b>Titel:</b>	<b>FASHIONCLASH 2023 - 2024</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 355.733</b>

Stichting FASHIONCLASH heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### **Inleiding en samenvatting**

FASHIONCLASH is een hybride ontwikkel en presentatie modeplatform en een internationaal netwerk van modemakers en -initiatieven. FASHIONCLASH (hierna FC) initieert, produceert en presenteert projecten en werk van een nieuwe generatie modemakers en initiatieven die de hedendaagse mode(cultuur) onderzoeken, reflecteren, contextualiseren en vieren. Met modemakers wordt bedoeld ontwerpers en kunstenaars wiens werk en/of praktijk gerelateerd is aan modevormgeving in de breedste zin van het woord. Met zijn activiteiten functioneert FC enerzijds als een platform voor innovatieve, discipline overstijgende, onderzoekende en duurzame modemakers en anderzijds als een platform voor ethisch discours en dialoog met het brede publiek. Daarbij wordt er samengewerkt met lokale, nationale en internationale partners uit de mode-, kunst- en cultuursector en met andere sectoren. Er is een speelse en open wisselwerking tussen artistieke productie, onderzoek en participatie en de wijze waarop verschillende doelgroepen bij het programma worden betrokken. Naast de kernactiviteiten gericht op professionals zet FC zich in voor het actief betrekken van niet- en semiprofessionals en gemarginaliseerde doelgroepen d.m.v. het ontwikkelen van projecten gericht op participatie en educatie. Het activiteitenprogramma voor 2023-24 is opgebouwd uit een aantal programmalijnen; Onderzoek, The Clash House, Fashion Makes Sense, Festival, Digitalisering, Internationalisering en Community. Ten opzichte van 2021-22 is vooral meer aandacht voor onderzoek en methodiekontwikkeling en ontwikkeling cultuurcodes die ze vanuit inhoud zullen verkennen en doorvoeren. Hoewel FC vooral bekend is vanwege het jaarlijkse festival zal de focus meer gelegd worden op het ontwikkelen van jaarprogramma en projecten. Voor de toekomstige periode ligt de nadruk op verdieping en specialisatie met als doel om de organisatie duurzaam en toekomstbestendig te maken en om bij te dragen aan de positieve ontwikkeling van alle betrokken medewerkers, deelnemende makers, partners, het publiek, de omgeving en uiteindelijk de modevormgeving.

FASHIONCLASH onderschrijft de drie codes: de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur.

### **Overwegingen van het fonds**

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting FASHIONCLASH voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een heldere missie verwoordt en een complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het programma voor 2023-2024, de aanleiding en motivaties, goed beschreven zijn. FASHIONCLASH benoemt verschillende programmalijnen, gericht op diverse doelgroepen. Dit ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022.

De gevraagde bijdrage van het fonds wordt ingezet voor een breed spectrum aan activiteiten. Opvallend is dat er een klein budget van het Stimuleringsfonds wordt besteed aan het jaarlijks festival en een relatief groot deel aan het project *The Clash House Traject* (FASHIONCLASH productiehuis). *The Clash House (TCH)* is een ontwikkeltraject en presentatieprogramma waarbij cross-overs tussen mode en andere kunstvormen centraal staan, en functioneert als een hybride productiehuis voor een nieuwe generatie modeprojecten en modemakers.

Het fonds ziet dat de verschillende programma-onderdelen op een goede en logische

wijze met elkaar verbonden zijn en elkaar informeren. Zo worden bijvoorbeeld de resultaten van *The Clash House* getoond tijdens het festival in Maastricht en bij andere initiatieven en podia van de partners. En vanuit het fashion camp programma wordt er een concept ontwikkeld dat toegepast wordt op het festivalprogramma *New Fashion Narratives*.

De onderwerpen die in het programma aan bod komen, zoals dekoloniale modepraktijken, zijn actueel op zowel lokaal als nationaal niveau. In het kader van fashion camps wordt het gegeven modefestival en modepresentaties onderzocht, hetgeen in de huidige tijd eveneens van belang is.

Het fonds vindt het positief dat de instelling in de aanvraag op verschillende vlakken reflecteert en haar ambities en beoogde ontwikkelingen helder verwoord.

De samenstelling van het team zal wijzigen. Nawie Kuiper en Laurens Hamacher, medeoprichters en directeuren vertrekken. Branko Popovic en Els Petit zetten de ontwikkeling voort met een kleiner team en een andere aanpak. Er zal een geleidelijke transformatie zijn waarbij de nadruk meer op programmaontwikkeling komt in plaats van festivalorganisatie en meer aandacht voor een duurzame, meer holistische ontwikkeling van FC.

FASHIONCLASH geeft actief invulling aan de *Code Diversiteit & Inclusie* door concrete participatieprojecten op te starten voor bijzondere en kwetsbare doelgroepen.

Daarnaast zet FASHIONCLASH zich in voor het tegengaan van systemische uitsluiting en achterstelling van bepaalde groepen in de modesector, bijvoorbeeld via aanpak van racisme in de sector.

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 355.733. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Extra Extra</b>
<b>Titel:</b>	<b>De Stad van de Nabijheid</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 240.100</b>

Stichting Extra Extra heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### Inleiding en samenvatting

Extra Extra is een platform waar publiek door de lens van de erotiek met artistieke disciplines en hun maatschappelijke context in contact kan komen. Het platform stelt vast dat aanhoudende, dominante trends ons in een catastrofale val hebben doen belanden. De kansenongelijkheid, covid, de fragmentatie van de samenleving en de klimaatcrisis hebben de sociale stedelijke structuur tot een eeuwig gebroken stad gemaakt. Extra Extra wil de komende jaren voortbouwen op het in de afgelopen periode gelegde fundament en de lessen die we hebben geleerd en nog steeds leren van de opeenvolgende crisissen. Platform Extra Extra ziet het als haar rol een positief deel te vinden waarop we kunnen steunen en bouwen. Ondanks dat de werkelijkheid ingewikkeld en moeilijk is activeren ze een professioneel optimisme. Niet vanuit naïviteit maar vanuit de overtuiging dat we moeten zoeken naar iets waaraan we kunnen werken, waarbij we proberen de situatie van de stad in een betere richting te sturen. Vanuit deze gedachte tonen ze samen met professionals en in dialoog met publiek de kracht en potentie van vormgeving en cultuur. Het verhaal van Extra Extra gaat, geïnspireerd op de Italiaanse designwetenschapper en auteur Ezio Manzini's gepubliceerde onderzoek *Livable Proximity* (2022), de komende periode over het begrip nabijheid. Het mooie van nabijheid is dat het een tweeledig begrip is, dat zowel een fysieke dimensie kent (het afleggen van een afstand) als een relationele interactie (het elkaar aanraken en verleiden). Met het 2023-2024 programma *De stad van de nabijheid* entameert Extra Extra het gesprek, luistert het naar de verhalen en legt het de concrete ideeën en abstracte dromen vast van ontwerpers, schrijvers, kunstenaars en academici. Via de drie programmalijnen *Conditie van dichtbij zijn*, *Principes van plezier* en *Habitus – Thuis* zijn in verschillende werelden worden de mogelijkheden voor de stad vanuit een nieuw idee van nabijheid onderzocht en in beeld/kaart gebracht. Vanuit de programmalijnen worden nieuwe projecten opgestart en bestaande formats doorontwikkeld die hun weg vinden via events, magazine, live radiomathon en podcasts.

Extra Extra onderschrijft de drie codes: de [Fair Practice Code](#), de [Code Diversiteit & Inclusie](#) en de [Governance Code Cultuur](#).

### Overwegingen van het fonds

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting Extra Extra voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een heldere missie en visie verwoordt en een complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het multidisciplinaire programma voor 2023-2024 goed beschreven is. Extra Extra benoemt verschillende activiteiten zoals live- en onlinemomenten waaronder de *Extra Extra Night* en een serie radioshow's. Extra Extra publiceert 2 magazines per jaar, produceert crossmediale werken en zet diverse schrijfpoddrachten uit. Het artistiek ingestoken opdrachtgeverschap van Extra Extra en het stimuleren van experiment en onderzoek, en het ondersteunen van reflectie zijn belangrijke kerntaken. Het voorstel ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022. De gevraagde bijdrage van het fonds wordt ingezet voor een breed spectrum aan activiteiten waarbij telkens de kernactiviteit, kerntaak, team, partners en beoogd publiek wordt benoemd. De programma-onderdelen zijn op een slimme en logische

wijze met elkaar verbonden.

De onderwerpen die in het programma aan bod komen zijn actueel op zowel lokaal als (inter)nationaal niveau. De betrokken curatoren, ontwerpers, schrijvers en denkers zijn veelal benoemd.

Het fonds vindt het positief dat de instelling in de aanvraag op verschillende vlakken reflecteert en haar ambities en beoogde ontwikkelingen helder verwoord.

Extra Extra onderschrijft de *Code Diversiteit & Inclusie* en geeft daar in haar programmering, activiteiten en teamsamenstelling en samenwerkingen actief invulling aan. Uit het jaarverslag en de subsidieaanvraag komt een afgewogen beeld naar voren van de diverse manieren waarop Extra Extra met de code bezig is.

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van €240.100. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting SETUP</b>
<b>Titel:</b>	<b>It's Complicated</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 328.509</b>

Stichting SETUP heeft bij het Stimuleringsfonds een aanvraag ingediend voor ondersteuning van de activiteiten in 2023 en 2024. De aanvraag ligt in het verlengde van de eerder gehonoreerde aanvraag voor 2021 en 2022.

### Inleiding en samenvatting

SETUP's missie is het creëren van een technologie-kritische samenleving. Ooit leidt dat tot nieuwe hardware, platformen en machtsstructuren. Maar het begint bij een kritische maatschappij om al die systemen heen. Kunstenaars hebben hierin een belangrijke rol: het verbeelden, agenderen, bieden van een breder perspectief en het stellen van kritische vragen. Niet alleen als spiegel, maar ook als breekijzer. De betekenis en invloed van nieuwe technologie zijn geen gelopen race; we hebben er zelf invloed op. De kunsten zijn een ideale vrije denkruimte om de invloed van technologie op ons bestaan te verkennen. SETUP onderzoekt deze digitale wereld niet vanaf de zijlijn – alleen intellectueel of artistiek – maar van binnenuit. In 2022 kijkt SETUP bijvoorbeeld naar stockfoto's over nieuwe technologie. Om alle *sci-fi-clichés* te doorbreken maken ze met ontwerpers en kunstenaars nieuwe beelden. Met als doel om deze beelden ook echt in de beeldbanken van nieuwsredacties te krijgen. Door zelf het pad te bewandelen, ontwikkelen ze de autoriteit om de betekenis en toekomst van nieuwe technologie te duiden.

In 2023 – 2024 onderzoekt SETUP coping-mechanismes voor complexiteit. Hoe gaan mensen om met complexiteit? Dat onderzoeken ze op individueel niveau, op collectief groepsniveau en maatschappij breed. Technologie speelt hierin een belangrijke rol; het is het 'default instrument' waar we ons toe wenden als de complexe wereld niet precies doet wat wij willen. Tijdens de pandemie was dit terug te zien in talloze apps, dashboards en AI-voorspellingen, waar later van bleek dat het effect nogal gering was. De manier waarop we onze technologieën ontwerpen, hangt sterk af van het dominante copingmechanisme dat we als samenleving hanteren. Daarom kijkt SETUP vanuit een culturele lens: welke verschillende copingmechanismen hanteren mensen om de complexiteit een plek in hun leven te geven? Door in hun artistieke onderzoeksprogramma vanuit copingmechanismen te werken, wil SETUP een beter begrip krijgen van de rol van nieuwe technologie in de samenleving. Op welke verschillende manieren proberen we ons veilig te voelen in een inherent wrede wereld die niet voor ons gemaakt is? Welke copingmechanismen zijn er? Hoe komen die tot uiting?

Ook aan de *Code Diversiteit & Inclusie* wordt serieus aandacht gegeven binnen SETUP. Het Stimuleringsfonds snapt dat SETUP breder kijkt naar diversiteit ('meer mensen toegang krijgen tot het werkveld van kunst/cultuur') en dat SETUP als kleine organisatie met beperkte middelen keuzes maakt bij het implementeren van de code. Dat is overigens geheel in de geest van de code, en uit de toelichting blijkt dat diversiteit en inclusie terugkerende aandachtspunten zijn in diverse reguliere overleggen en contacten.

SETUP onderschrijft de drie codes: de *Fair Practice Code*, de *Code Diversiteit & Inclusie* en de *Governance Code Cultuur*.

### Overwegingen van het fonds

Het fonds concludeert dat de aanvraag van Stichting SETUP voor een tweejarig activiteitenprogramma aan de formele eisen voldoet om voor een subsidie in aanmerking te komen. Het bureau is van mening dat de instelling een heldere missie en visie verwoordt en een complete aanvraag heeft aangeleverd, waarin het programma voor 2023-2024 op hoofdlijnen voldoende beschreven is. Ook geeft het platform een

heldere reflectie op het programma 2021-22 en beschrijft ze de geleerde lessen en de gevolgen van de pandemie. Het fonds ziet dat het platform, mede dankzij de structurele subsidies, een duidelijke organisatorische alsook inhoudelijke ontwikkeling heeft doorgemaakt.

In het activiteitenplan 2021-22 maakte SETUP een duidelijk verschil tussen autonoom artistiek onderzoek (eigen onderzoek) en toegepaste projecten (in opdracht van derden). In de afgelopen twee jaar hebben ze deze twee domeinen naar elkaar toe laten groeien. De onderzoeksmethoden zijn vrijwel identiek, en ze kunnen hiermee ook bij opdrachtgevers hun thema's, kennis en ervaring uit het artistieke programma inzetten. Dat heeft omgekeerd ook invloed op de manier waarop het activiteitenprogramma voor 2023-24 is vormgegeven.

SETUP beschrijft een actievere rol op zich te nemen dan alleen begeleiding tussen maker en opdrachtgever, door zelf samen met de makers een specifiek domein te verkennen. Met deze meer sterke samenwerking borgen ze het onderzoek en de domeinspecifieke kennis ook intern bij de eigen organisatie.

Het komend 2-jarig activiteitenprogramma, waarbij bewust gekozen is voor één onderzoekslijn, bestaat uit dezelfde typen activiteiten zoals in 2021-2022 en ligt in lijn met de positief beoordeelde aanvraag voor het programma van 2021-2022.

De gevraagde bijdrage van het fonds wordt ingezet voor een breed spectrum aan activiteiten zoals:

1. Nieuw onderzoek met kunstenaars;
2. Deelname aan publieke debat;
3. Nieuw onderzoek met communities;
4. Presentaties op eigen podium en
5. (Doorlopend) onderzoek in opdracht.

SETUP werkt hiervoor onder meer samen met Rathenau Instituut, de Belastingdienst, de Gemeente Rotterdam (CTO office) en NUOVO Scholen (Sterk Techniekonderwijs).

SETUP is gevestigd in Utrecht maar presenteert hun werk in het hele land. Ook de samenwerkingen met partners vinden op nationaal niveau plaats.

SETUP geeft actief invulling aan de *Code Diversiteit & Inclusie* om hun beleid mee te vormen en toetsen, en stellen voor de komende twee jaar twee doelen centraal. Enerzijds gaan ze meer tijd en aandacht inruimen om hun eigen keuzes (programma, partners, publiek) structureel te toetsen op de mate waarin de samenleving wordt gerepresenteerd. Anderzijds willen ze meer diversiteit in hun werkveld. SETUP licht helder toe welke ontwikkeling en doelstellingen ze voor ogen hebben voor de vier P's (programma, publiek, personeel en partners).

#### **Advies van het fonds aan het bestuur**

Het fonds adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 328.509. Ze verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling in voldoende mate aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024 en op nationaal niveau een waardevolle bijdrage zal leveren aan het veld.