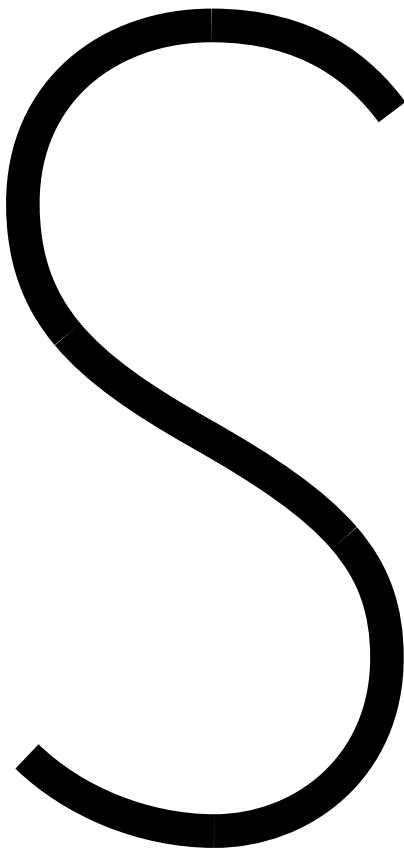


Leidraad voorbereiding subsidieaanvraag – open oproep ARO



stimuleringsfonds creatieve industrie

vormgeving
architectuur
digitale cultuur

postbus 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00
info@stimuleringsfonds.nl
www.stimuleringsfonds.nl

Je wil reageren op een open oproep en een projectvoorstel indienen. In deze leidraad vind je handvatten en tips ter voorbereiding van zo'n subsidieaanvraag bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Aan de hand hiervan kun je een zo volledig mogelijk projectplan, communicatieplan, planning en begroting opstellen.

vooraf

Voordat je je subsidieaanvraag opstelt en indient, is het goed om te weten waarop deze wordt beoordeeld. De beoordeling wordt gedaan op basis van de open oproeptekst waarop je reageert, door de adviescommissie van deze oproep, binnen kaders van de Regeling Open Oproep. Zorg ervoor dat je de open oproeptekst goed doorleest, zodat je op de hoogte bent van de criteria en specifieke doelstellingen die hierin staan vermeld. Verdiep je ook in de voorwaarden, weigeringsgronden en de tenderprocedure van de Regeling Open Oproep, de open oproeptekst is namelijk een aanvulling op deze regeling. Dat voorkomt teleurstelling achteraf.

let op

- Vul het aanvraagformulier in de digitale aanvraagomgeving pas in als je je projectplan, communicatieplan, planning en begroting gereed hebt. Je licht in een korte samenvatting je projectvoorstel toe. Alle bijlagen kun je als pdf uploaden. Ga niet over het aantal pagina's heen waar een maximum is aangegeven.
- Het aanvraagformulier is bedoeld om gegevens van jou en je aanvraag te verzamelen voor de subsidieadministratie en -verwerking door het fonds.
- Begin op tijd. Het aanvragen van een subsidie kan ingewikkeld zijn, neem daarom voldoende tijd voor het schrijven van je aanvraag.
- Je hebt een persoonlijk account nodig om je aanvraag in te dienen. Maak dit op tijd aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw account is geactiveerd.

projectplan

De kern van je aanvraag is het projectplan. Hierin beschrijf je zo volledig en helder mogelijk de vorm en inhoud van je project, in antwoord op de opgave geformuleerd in de open oproep. Dat kan in woord en beeld; de verhouding hiertussen kun je zelf bepalen. Zorg ervoor dat in elk geval de volgende onderdelen in je projectplan naar voren komen:

- Inhoud project: geef een zo helder mogelijke inhoudelijke beschrijving van je projectvoorstel, benoem daarbij vooral ook de probleem- en de vraagstelling in antwoord op de opgave geformuleerd in de open oproep;
- Aanleiding: beschrijf de inhoudelijke uitgangspunten van je voorstel;
- Persoonlijke motivatie: leg uit waarom je project relevant is voor je ontwikkeling;
- Positionering: plaats je voorstel binnen de actuele ontwerppraktijk. Hoe verhoudt of onderscheidt je voorstel zich tot/van andere vergelijkbare praktijken;
- Relevantie: leg uit wat de relevantie van je project is voor het vakgebied;
- Beoogde doelgroepen: leg uit voor wie je het project maakt;
- Plan van aanpak: welke ontwerpmethodiek en/of methodiek van ontwerpend onderzoek gebruik je bij het uitvoeren van je project en wat zijn de beoogde resultaten? Leg uit hoe dit met elkaar samenhangt;

- Betrokken samenwerkingspartners: geef inzicht in de relevantie en deskundigheid van partners en partijen die bij het project betrokken zijn. Geef hierbij ook aan wat de motivatie en rol is van de partners en partijen in deze samenwerking.
- Evaluatie: reflecteer op de (tussentijdse) resultaten en geef aan wat je verwacht ten aanzien van de langetermijnontwikkeling van het project.

Tip: Probeer herhaling van tekstfragmenten te voorkomen.

Tip: Voeg waar mogelijk afbeeldingen in ter illustratie en verheldering van je projectplan of voeg (enkele) links naar online video's toe, dit kan ook een korte video zijn waarin je je projectplan toelicht.

De maximale lengte van je projectplan is tien pagina's (A4). Het (pdf-)bestand mag maximaal 8 MB groot zijn.

communicatieplan

Behalve een projectplan moet je subsidieaanvraag ook een communicatieplan of presentatieplan bevatten. Hierin geef je in elk geval een inhoudelijke beschrijving van de volgende punten:

- De activiteiten die door je worden ondernomen om het project bekendheid te geven, de beoogde doelgroepen bij het project te betrekken en de impact van het project te vergroten;
- Welke impact vergrotende activiteiten worden uitgevoerd om de opgebouwde kennis te verspreiden, verankeren en/of toe te passen?
- Welke rol speelt ontwerp bij het vastleggen en delen van de ontwikkelde kennis, maar ook bij het verankeren van die kennis bij de samenwerkingspartners?
- Indien van toepassing, het beoogde publiek (doelgroep) en het aantal deelnemers/bezoekers dat je bij de door jou uit te voeren publieksactiviteiten verwacht. Motiveer dit zowel in kwantitatief als in kwalitatief opzicht;
- In een presentatieplan voeg je bovendien toe op welke wijze je de uitkomsten van je project gaat presenteren. Hoe breng je je presentatie onder de aandacht van je beoogde publiek? In welke vorm? Via welk medium, platform of welke locatie vind je een passend bereik?

De maximale lengte van je communicatie- of presentatieplan is twee pagina's (A4). Het (pdf-)bestand mag maximaal 4 MB groot zijn.

planning

Met de planning geef je inzicht in de stappen die je gaat maken om je project uit te voeren en hoeveel tijd deze in beslag nemen.

Let op: De maximale looptijd van door het Stimuleringsfonds ondersteunde projecten is twee jaar. Houd er bij het opstellen van de planning rekening mee dat het moment van honoreren de startdatum is van je project. Je kunt hiervoor tien weken na de sluitingsdatum van de betreffende aanvraagronde aanhouden.

Let op: Sommige open oproepen werken met een eerste fase, een vervolgfase en impactfase over drie jaar. Houd in dat geval de maximale looptijd per fase aan zoals vermeld in de open oproeptekst.

De maximale lengte van je planning is twee pagina's (A4). Het (pdf-)bestand mag maximaal 4 MB groot zijn.

begroting

De begroting geeft een realistisch beeld van de geschatte kosten en inkomsten die direct samenhangen met de uitvoering van je project. De specificatie van kosten en inkomsten moet het Stimuleringsfonds in staat stellen je onderliggende berekeningen en inschattingen te beoordelen. Voor het opstellen van een goede begroting is het belangrijk rekening te houden met het volgende:

- Het aan te vragen subsidiebedrag bereken je door de totale cofinanciering en eigen bijdrage af te trekken van de totale projectkosten;
- De begroting maakt inzichtelijk welke kosten op de begroting worden gedekt met de subsidie van het Stimuleringsfonds;
- Het Stimuleringsfonds ondersteunt projecten op basis van hun inhoudelijke en/of artistieke relevantie en financiert daarom in eerste instantie kosten die direct bijdragen aan een kwalitatieve uitvoering van projecten;
- Met het oog op een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector moet je voor alle werkzaamheden die betrekking hebben op het gesubsidieerde project de vijf principes van de Fair Practice Code hanteren en als opdrachtgever een eerlijke vergoeding betalen. Wijk je af van de Fair Practice Code, geef dan aan wat daarvan de reden is;
- Vermeld of je de begroting inclusief of exclusief btw hebt opgesteld. Dit is afhankelijk van of je wel of niet btw-plichtig bent (zie hieronder);
- Stel je begroting op in hele euro's.

In de bijlage vind je een voorbeeldbegroting en -dekkingsplan.

Let op: Of je btw-plichtig bent hangt af van de activiteiten die je uitvoert. Ben je btw-plichtig dan stel je je begroting exclusief btw op. De btw die bij je uitgaven is inbegrepen, kun je namelijk terugvorderen van de Belastingdienst. Kun je de btw die is inbegrepen bij je uitgaven niet terugvorderen van de Belastingdienst, dan is deze btw onderdeel van de projectkosten en stel je de begroting inclusief btw op. Overleg bij twijfel met je financieel adviseur of een belastinginspecteur. Bij honorering van je aanvraag beschouwt het fonds het aan jou toegekende subsidiebedrag als een bijdrage in de kosten van je project en daarmee niet als een (met btw belaste) vergoeding voor een prestatie aan het fonds. Als op enig moment zou blijken dat je over de bijdrage van het Stimuleringsfonds toch btw bent verschuldigd, dan gaan wij ervan uit dat deze btw is inbegrepen in het bedrag van de toegekende subsidie. Eventuele btw-heffing over de bijdrage komt in dat geval volledig voor rekening van de aanvrager.

De maximale lengte van je begroting is twee pagina's (A4). Het (pdf-)bestand mag maximaal 4 MB groot zijn.

aanvraag indienen

Uw subsidieaanvraag dient u in via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds. Hier vul je het aanvraagformulier in. Onderdeel hiervan is een samenvatting van je projectvoorstel. Zorg ervoor dat het formulier inclusief de samenvatting zelfstandig leesbaar is. Je projectplan, communicatie- of presentatieplan, de planning en begroting en eventuele andere bijlagen kun je in de aanvraagomgeving bij je aanvraagformulier uploaden. Daarna kun je je aanvraag indienen.

Een aanvraag bestaat uit de volgende documenten:

- aanvraagformulier;
- projectplan, planning, begroting en dekkingsplan;
- communicatieplan, behalve voor een opstartsubsidie;
- cv's van uitvoerende partijen;
- KvK-uittreksel van maximaal één jaar oud van de hoofdaanvrager;
- afbeelding;
- portfolio, optioneel;
- intentieverklaringen of samenwerkingsovereenkomsten projectpartners, indien van toepassing;
- afspraken met betrekking tot intellectueel eigendom, indien van toepassing.

Let op: De aanvragende partij – de hoofdaanvrager – positioneert zich als professionele ruimtelijke ontwerper of ontwerp bureau (interieurarchitecten, architecten, stedenbouwkundigen, landschapsarchitecten en social designers met een ruimtelijke focus) binnen de Nederlandse creatieve industrie. De hoofdaanvrager is projectverantwoordelijk voor de uitvoering van het ontwerpend onderzoek. Samenwerkende partijen treden op als mede-aanvrager.

Let op: Maak op tijd een aanvragersaccount aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw aanvragersaccount is geactiveerd.

Tip: We raden je sterk aan om je aanvraag vóór 17:00 uur op de dag van de deadline in te dienen. Tijdens kantooruren zijn wij te bereiken om hulp te bieden, mocht er onverhoopt iets misgaan.

behandeltermijn

Na het indienen van je subsidieaanvraag ontvang je uiterlijk één week na de sluitingsdatum bericht met een officiële ontvangstbevestiging. De uitslag van de selectie wordt uiterlijk tien weken na de sluitingsdatum van de open oproep aan de aanvragers bekendgemaakt via de digitale aanvraagomgeving.

De uitslag bestaat uit een algemene beoordeling van de inzendingen en een algemene motivatie van de selectie. Er vindt geen schriftelijke correspondentie plaats over de individuele inhoudelijke beoordeling van projectvoorstellen, tenzij dit expliciet is vermeld in de open oproeptekst.

beoordelingsprocedure & criteria

Het fonds legt aanvragen die passen binnen de reikwijdte van de open oproep en voldoen aan alle formele vereisten voor aan de onafhankelijke adviescommissie van de open oproep. De commissie hanteert de [Werkwijze Adviescommissies Stimuleringsfonds Creatieve Industrie](#). Hierbij geldt de versie zoals gepubliceerd op de website van het Stimuleringsfonds op het moment van indienen.

De adviescommissie beoordeelt je aanvraag aan de hand van het aanvraagformulier, je projectplan en de ingediende bijlagen. De beoordeling vindt plaats op basis van in de tekst van de open oproep omschreven criteria.

De adviescommissie spreekt zich vervolgens uit over de mate waarin het project naar verwachting bijdraagt aan de doelstellingen van de oproep en van het fonds. De commissie let hierbij met name op de relevantie van de vraagstelling, het plan van aanpak, de mate van vernieuwing, de relevantie en expertise van de betrokken partijen, het inhoudelijke en financiële draagvlak, de wijze van kennisdeling van (tussen)resultaten en de consistentie tussen deze onderdelen.

bijlage

voorbeeldbegroting en -dekkingsplan

Gespecificeerd overzicht van de projectkosten

In dit overzicht geef je per project-/programmaonderdeel een specificatie van de kosten die direct samenhangen met de uitvoering van het project:

- Personele kosten begroot je op basis van uren x tarief. Het Stimuleringsfonds draagt maximaal € 82,50 excl. btw bij in het uurtarief van de aanvrager en gelijkwaardige samenwerkingspartner. Splits de kosten naar activiteit en vermeld de naam van de uitvoerder. Als deze niet bekend is, omschrijf dan het profiel van de betreffende persoon of organisatie. Wijk je af van de Fair Practice Code, geef dan aan wat daarvan de reden is.
- Voor materiële lasten maak je een uitsplitsing naar soort kosten. Denk aan locatiekosten (voor workshops en evenementen), materiaalkosten, reis- en verblijfkosten, transport- en distributiekosten, projectspecifieke publiciteitskosten (communicatie en pr) en/of kosten voor vergunningen.
- Kosten voor het verwerven van goederen die waarde hebben ook na het project (zoals bijvoorbeeld computerapparatuur) kunnen in principe niet worden vergoed. Als de aanschaf van apparatuur voor het project echt noodzakelijk is, kies er dan voor om deze gedeeltelijk af te schrijven.
- Er kan géén subsidie worden aangevraagd voor onvoorziene kosten.

Let op: In het algemeen geldt dat begrotingsposten van € 2.500 en hoger moeten worden gespecificeerd.

Let op: Het Stimuleringsfonds organiseert rondom het thema van de open oproep activiteiten om onderlinge kennisuitwisseling tussen de projecten te faciliteren. Neem hiervoor ook uren op in de begroting van totaal twee dagdelen voor hele team.

Begroting							
Personele lasten	Aantal	Uur	Tarief	Totaal Excl. btw	Incl. btw	Uitvoerder/ co-financier	Betaald door
Activiteit 1				€			
Activiteit 2				€			
Activiteit 3				€			
Materiële lasten	Aantal	Eenheid	Tarief	Totaal	Incl. btw	Uitvoerder/ co-financier	Betaald door
Locaties				€			
Materialen				€			
Reis				€			
Verblijf				€			
Totale projectkosten				€			

Gespecificeerd overzicht van de inkomsten

In dit overzicht geef je aan hoe de projectkosten worden gedekt. Geef ook de status aan van inkomsten op het moment van aanvragen. Maak daarbij onderscheid tussen eigen bijdragen, publieksinkomsten en verkoop, bijdragen uit private middelen en bijdragen uit publieke middelen.

- Eigen bijdragen: de eventuele eigen investering van de aanvrager in het project (financieel en/of in uren);
- Publieksinkomsten en verkoop: alle inkomsten die direct aan publieksactiviteiten zijn gekoppeld, zoals kaartverkoop, recettes, uitkoopsommen, verkoop catalogi of andere publicaties en horeca;
- Bijdragen uit private middelen: alle financiële bijdragen van private partijen (particulieren, inclusief vriendenverenigingen, bedrijven, private fondsen en goededoelenloterijen). Voorbeelden zijn giften, schenkingen, donaties, sponsoring, legaten, nalatenschap of contributies. Ook 'om niet'-bijdragen van samenwerkende partijen kunnen als cofinanciering worden opgevoerd. Naast een eigen bijdrage in uren door de aanvrager zelf kunnen samenwerkingspartners of experts hun diensten ook kosteloos ter beschikking stellen. In de kwantificering van deze bijdragen kan van het maximum uurtarief worden afgeweken, omdat ze zowel aan de kosten- als inkomstenkant voorkomen en dus tegen elkaar wegvallen;
- Bijdragen uit publieke middelen: alle subsidies die u van overheden en publieke fondsen ontvangt:
 - subsidies die rechtstreeks zijn verstrekt door het rijk (ministeries, agentschappen, rijksdiensten, ambassades etc.), gemeenten, provincies of waterschappen;
 - subsidies die zijn verstrekt door een zelfstandig bestuursorgaan, zoals een rijkscultuurfonds, een provinciaal of gemeentelijk fonds (zoals het Amsterdams Fonds voor de Kunst);
 - subsidies die zijn verstrekt door (andere) organisaties met publiekrechtelijke rechtspersoonlijkheid (zoals de Taalunie);
 - subsidies die zijn verstrekt door de EU, buitenlandse overheden of publieke fondsen en art councils.

Dekkingsplan						
Inkomsten	Aantal	Uur/eenheid	Tarief	Totaal	Toegezegd ja/nee	(Verw.) datum toezegging
Eigen bijdragen				€		
Publieksinkomsten en verkoop				€		
Bijdragen private middelen (particulieren, bedrijven, private fondsen, overige private organisaties)				€		
Bijdragen publieke middelen (subsidie Rijk, gemeenten, provincie, subsidie Rijkscultuurfonds, Europese subsidies, overige publieke organisaties)				€		
Totale cofinanciering:				€		
Subsidiebehoefte: (= totale projectkosten - totale cofinanciering)				€		
Totale inkomsten				€		