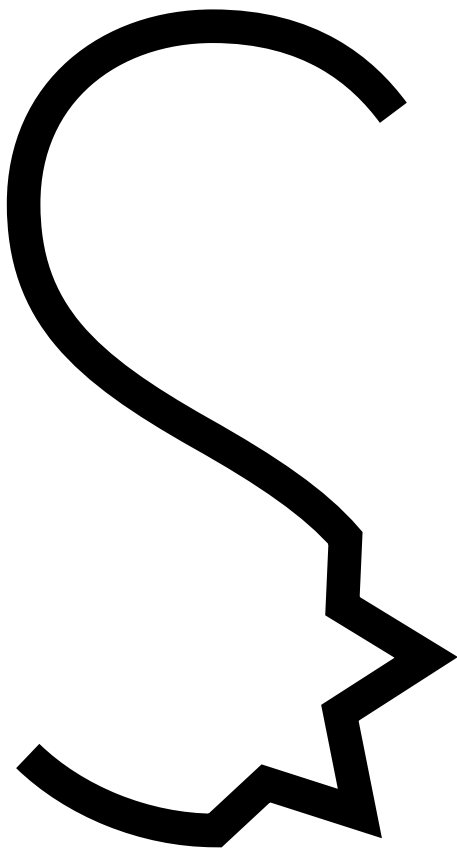


Open Oproep

Fresh perspectives



stimuleringsfonds creatieve industrie

vormgeving
architectuur
digitale cultuur

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Heb jij als ontwerper een nieuw perspectief op actuele crisissen, zoals de klimaatcrisis, discriminatie, migratie- en asielcrisis, sociale- en kansenongelijkheid of de woningcrisis? Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie nodigt ontwerpers, architecten, makers en beschouwers uit om een onderzoek of experiment uit te voeren in samenwerking met één of meerdere partners buiten de creatieve industrie. Dien uiterlijk 10 oktober 2023 een voorstel in.

Open Oproep Fresh perspectives

- budget: € 100.000
- bijdrage per project: € 10.000
- deadline: indienen tot en met 10 oktober 2023

wat is het doel van deze oproep?

Met de Open Oproep Fresh perspectives ondersteunt het Stimuleringsfonds makers in het bieden van nieuwe perspectieven op sociale, economische, politieke en economische vraagstukken. Het fonds stimuleert daarbij sector overstijgende samenwerkingen waarin makers, ontwerpers en architecten samen met andere organisaties tot nieuwe en verrassende benaderingen kunnen komen.

voor wie is deze oproep?

Ontwerpers, architecten, makers en beschouwers die ten minste drie jaar hun eigen praktijk voeren binnen de disciplines vormgeving, digitale cultuur of architectuur kunnen een aanvraag indienen. Collectieven en duo's zijn ook welkom.

Ten minste één van de samenwerkingspartners heeft aantoonbaar kennis op het thema dat centraal staat in het voorstel en is werkzaam in een ander vakgebied dan de ontwerper. Denk aan partners zoals platforms, labs, collectieven, kennisinstellingen, archieven en/of andersoortige maatschappelijke organisaties.

Let op: In deze oproep stimuleren we expliciet cross-sectorale samenwerkingen. Voorstellen worden ingediend door de ontwerper.

voor welke projecten kan subsidie worden aangevraagd?

De open oproep is gericht op samenwerkingen, waarin gezamenlijk wordt gewerkt aan een nieuwe benadering van een maatschappelijke opgave. Afhankelijk van het vraagstuk kan het project verschillende vormen aannemen, zoals een activatie, programmering, publicatie, dienst of product. De aanvraagprocedure bestaat uit twee fasen.

Fase 1

(duur max. 6 maanden – 10 x € 10.000. Startdatum: 1 januari 2024)

Je vraagt aan voor het opstarten van het project. Deze fase kan gebruikt worden om de mogelijkheden van een project te onderzoeken. In de aanvraag beschrijf je de activiteiten die bijdragen aan het scherpstellen van inhoud en organisatorische kant van je project. Je werkt bijvoorbeeld de probleemstelling of onderzoeksvragen verder uit, doet vooronderzoek of een experiment, bouwt aan een prototype of proof of concept, werkt het publieks- of communicatieplan verder uit en bestendigt de samenwerkingen.

Naast het beschrijven van de activiteiten in de startfase is het van belang dat je in grote lijnen inzicht geeft in het beoogde (vervolg)project, plan voor het delen van de opgedane kennis en eindresultaat.

Fase 2

(duur max. 12 maanden – 5 x € 40.000. Startdatum: 1 oktober 2024)

Je vraagt aan voor het vervolg van het vooronderzoek en/of experiment uit fase 1, ofwel

de uitvoering van het project. Het project kan bijvoorbeeld bestaan uit een activatie, programmering, publicatie, dienst, product, podcast, manifestatie of interventie. Aan het eind van het project vindt er een passende presentatie of andere vorm van kennisdeling plaats.

Let op: dit bedrag wordt in twee fasen verleend. Cofinanciering is bij deze open oproep mogelijk, maar niet noodzakelijk. Alle ingebrachte tijd en middelen, ook eventuele cofinanciering, moeten op de begroting worden vermeld en gekwantificeerd. Je kunt alleen aanvragen voor fase 2 als je fase 1 volledig hebt doorlopen.

indienen aanvraag

Een voorstel voor fase 1 kan **tot en met 10 oktober 2023** worden ingediend via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Selecteer hierbij de ronde 'Open Oproep Fresh perspectives'.

Het voorstel voor fase 1 bestaat uit (alle pagina's zijn A4 stand formaat):

- 1 projectplan (max. 5 pagina's);
- 2 begroting en dekkingsplan (max. 2 pagina's);
- 3 planning (max. 1 pagina);
- 4 portfolio met relevant beeldmateriaal van de maker (max. 10 pagina's);
- 5 CV's van de betrokken partij(en) (max. 2 pagina's per partij);
- 6 intentieverklaring van de betrokken partij(en);
- 7 gewaarmerkt KvK-uitreksel (max. 1 jaar oud).

In het voorstel voor fase 1 werk je de volgende punten uit:

1. **Aanleiding:** omschrijf het vraagstuk, de probleemstelling of de opgave waarmee je aan de slag wil gaan. Plaats het onderwerp binnen actuele ontwikkelingen en leg uit wat de maatschappelijke relevantie van het project is. Vertel hierbij wat de inhoudelijke (artistieke) uitgangspunten van het onderzoek en/of experiment zijn;
2. **Inhoud project:** geef een beschrijving van je projectvoorstel. Benoem daarbij welk vraagstuk centraal staat, welk experiment of onderzoek je gaat opzetten en hoe je dit gaat doen;
3. **Motivatie ontwerper:** leg uit waarom het vraagstuk op dit moment urgent is, zowel maatschappelijk als voor de ontwikkeling van jouw praktijk;
4. **Samenwerking:** welke partners zijn betrokken? Wat is hun rol? Hoe worden zij betrokken? Welke kennis brengen zij in? Wat is hun positie ten opzichte van het gestelde vraagstuk? Waarom willen zij samenwerken met een ontwerper? Hoe vullen de verschillende partners elkaar aan? In deze eerste fase is nog geen samenwerkingsovereenkomst nodig. Wel vragen we een intentieverklaring;
5. **Beoogde resultaten:** geef een toelichting op de beoogde resultaten;
6. **Beoogde doelgroepen:** leg uit voor wie je het project maakt en waarom?

Aanvragers die geselecteerd worden in fase 1 ontvangen een leidraad voor het projectplan in fase 2. Zij worden uitgenodigd voor een presentatie aan de adviescommissie. Onderdeel van de aanvraag voor fase 2 is een samenwerkingsovereenkomst inclusief afspraken met betrekking tot intellectueel eigendom, een toelichting op hoe de [Fair Practice Code](#) wordt toegepast en een publieke presentatie.

Let op:

- Als de inzending niet aan bovenstaande omschrijving voldoet, kan er **geen** inhoudelijke beoordeling plaatsvinden.
- Vraag op tijd inloggegevens voor de [online aanvraagomgeving](#) aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw aanvragersaccount is geactiveerd.

waar wordt op beoordeeld?

De aanvragen worden beoordeeld door een onafhankelijke adviescommissie. Bij de beoordeling van de aanvragen binnen fase 1 en fase 2 wordt gelet op:

Fase 1

- De maatschappelijke relevantie van het gekozen vraagstuk, de probleemstelling of de opgave;
- De positionering ten opzichte van bestaande kennis en ontwikkelingen;
- De kwaliteit van het portfolio van de betrokken maker;
- De deskundigheid en motivatie van de partner op het vraagstuk.

Fase 2

- De verdere uitwerking van de maatschappelijke relevantie van het gekozen vraagstuk, de probleemstelling of de opgave;
- De kwaliteit en vorm van de samenwerking(en);
- De kwaliteit van het voorstel; hierbij wordt gekeken naar de consistentie tussen doel en opzet, de begroting, de planning en de haalbaarheid;
- De wijze van kennisdeling en opzet van de samenwerking;
- De bijdrage aan diversiteit en inclusie;
- Bereik en kennisdeling.

Bij de beoordeling van de eerste fase kan een of meerdere voorwaarden worden verbonden waaraan het project in de tweede fase moet voldoen. Een vaste voorwaarde voor de tweede fase is een door alle betrokken partijen ondertekende samenwerkingsovereenkomst voor de uitvoering van het project.

De aanvraag voor fase 2 en de reflectie dient als verantwoording voor de verleende subsidie in fase 1. In het voorstel voor fase 2 wordt antwoord gegeven op de volgende vragen:

- Wat zijn de resultaten tot nu toe?; (Reflectie fase 1)
- Hoe wordt op deze resultaten voortgebouwd?; (Vooruitblik fase 2)
- Hoe zijn de eventuele voorwaarden die door de adviescommissie zijn gesteld in het voorstel verwerkt?

Alleen toegekende projecten uit fase 1 ontvangen meer informatie over fase 2. Deze open oproep heeft een juridische grondslag in de [Regeling Open Oproep](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

subsidieprocedure

De beoordeling van de open oproep heeft de vorm van een tender: dit betekent dat binnen het beschikbare budget een aantal voorstellen boven de andere wordt verkozen. Alleen positief beoordeelde projecten kunnen worden ondersteund.

De behandeling en beoordeling van de ingediende voorstellen vinden plaats op basis van de [Regeling Open Oproep](#). Een eventuele subsidie wordt verstrekt op basis van dit reglement.

Voor deze open oproep zijn de volgende artikelen uit dit reglement **niet** van toepassing: - Artikel 13. Voor deze open oproep wordt bij toekenning de subsidie voor fase 1 in één keer uitgekeerd. Voor fase 2 betaalt het fonds in het geval van een toekenning bij wijze van voorschot 80% uit van het toegekende bedrag. Het resterende deel wordt uitbetaald na het besluit tot vaststelling van de subsidie aan het einde van de subsidieperiode, tenzij de subsidie bij het besluit tot vaststelling lager wordt vastgesteld.

Het fonds stelt als aanvullende voorwaarden:

- De ontwerper/maker voert minimaal drie jaar een eigen praktijk binnen het vakgebied vormgeving, architectuur of digitale cultuur;
- De ontwerper/maker dient de aanvraag in, treedt op als penvoerder van het project en is in de gehele lijn van het traject betrokken;
- Beide partijen committeren zich aan de samenwerking en de samenwerking is bij de start van fase 2 vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Vind hier meer informatie over samenwerkingsovereenkomsten;
- De verwachte meerwaarde van de samenwerking wordt voor zowel de maker, als de partner in de aanvraag gemotiveerd;
- Het project bevindt zich in de startfase;
- Er is geen sprake van een opdrachtrelatie tussen de betrokken partijen;
- Alle betrokken partijen zijn op de hoogte van de [Fair Practice Code](#). Bij de start van fase 2 geeft de aanvrager een toelichting op hoe de code wordt toegepast binnen het project.

De geselecteerde voorstellen ontvangen subsidie uit het Programma Talentontwikkeling.

ontvangstbevestiging en bekendmaking selectie

Uiterlijk één week na de sluitingsdatum krijg je per e-mail een ontvangstbevestiging via de online aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De selectie wordt uiterlijk 4 december 2023 via de online aanvraagomgeving aan de aanvragers bekendgemaakt.

contact

Voor vragen over de oproep en procedure kun je contact opnemen met Maria van der Togt via m.vandertogt@stimuleringsfonds.nl. Je kunt ook bellen met 010 436 16 00.