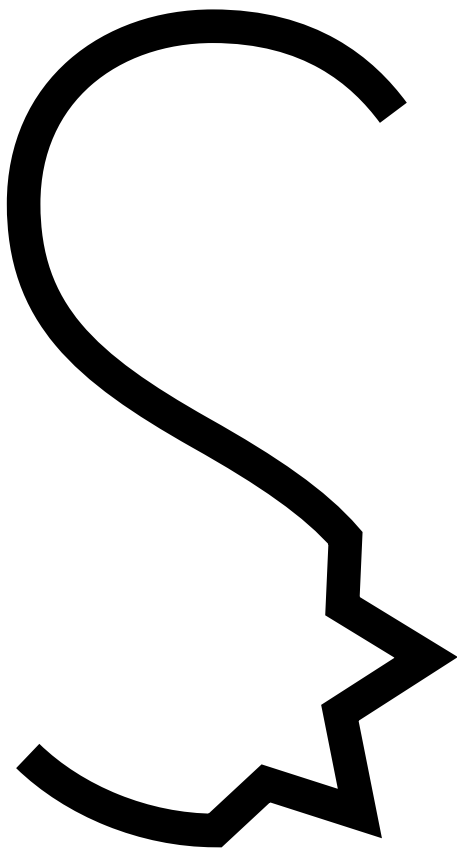


Open Oproep

Fresh perspectives



stimuleringsfonds creatieve industrie

vormgeving
architectuur
digitale cultuur

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Heb jij als ontwerper een nieuw perspectief op actuele crisissen, zoals de klimaatcrisis, discriminatie, migratie- en asielcrisis, sociale- en kansenongelijkheid of de woningcrisis? Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie nodigt ontwerpers, architecten, makers en beschouwers uit om een onderzoek of experiment uit te voeren in samenwerking met één of meerdere partners buiten de creatieve industrie. Dien uiterlijk 22 april 2024 een voorstel in.

wat is het doel van deze oproep?

Met de Open Oproep Fresh perspectives ondersteunt het Stimuleringsfonds makers in het bieden van nieuwe perspectieven op sociale, culturele, politieke en economische vraagstukken. Het fonds stimuleert daarbij sector overstijgende samenwerkingen waarin makers, ontwerpers en architecten samen met andere organisaties tot nieuwe en verrassende benaderingen kunnen komen.

voor wie is deze oproep?

Ontwerpers, architecten, makers en beschouwers die ten minste drie jaar hun eigen praktijk voeren binnen de disciplines vormgeving, digitale cultuur of architectuur kunnen een aanvraag indienen. Collectieven en duo's zijn ook welkom.

Ten minste één van de samenwerkingspartners heeft aantoonbaar kennis op het thema dat centraal staat in het voorstel en is werkzaam in een ander vakgebied dan de ontwerper. Denk aan partners zoals kennisinstellingen, archieven, labs, platforms en/of andersoortige maatschappelijke organisaties. Samenwerkingen met de publieke sector zijn ook mogelijk.

Let op: In deze oproep stimuleren we expliciet cross-sectorale samenwerkingen. De ontwerper is penvoerder van het project en ontvangt de subsidie.

voor welke projecten kan subsidie worden aangevraagd?

De open oproep is gericht op samenwerkingen, waarin gezamenlijk wordt gewerkt aan een nieuwe benadering van een maatschappelijke opgave. Afhankelijk van het vraagstuk kan het project verschillende vormen aannemen, zoals een activatie, programmering, publicatie, dienst of product.

De aanvraagprocedure bestaat uit twee fasen.

Fase 1

(duur max. 5 maanden – 10 x € 10.000. Startdatum: 10 juni 2024)

Je vraagt aan voor het opstarten van het project. Deze fase kan gebruikt worden om de mogelijkheden van een project te onderzoeken. In de aanvraag beschrijf je de activiteiten die bijdragen aan het scherpstellen van inhoud en organisatorische kant van je project. Je werkt bijvoorbeeld de probleemstelling of onderzoeksvragen verder uit, doet vooronderzoek of een experiment, bouwt aan een prototype of *proof of concept*, werkt het publieks- of communicatieplan verder uit en bestendigd de samenwerkingen en financiering.

Naast het beschrijven van de activiteiten in de startfase is het van belang dat je in grote lijnen inzicht geeft in het beoogde (vervolg)project, ideeën voor het delen van de opgedane kennis en eindresultaat.

Fase 2

(duur max. 12 maanden – 5 x € 40.000. Startdatum: 1 januari 2025)

Je vraagt aan voor het vervolg van het vooronderzoek en/of experiment uit fase 1, ofwel de uitvoering van het project. Je kunt alleen aanvragen voor fase 2 als je fase 1 volledig

hebt doorlopen. Het project kan bijvoorbeeld bestaan uit een activatie, programmering, publicatie, dienst, product, podcast, manifestatie of interventie. Aan het eind van het project vindt er een passende presentatie of andere vorm van kennisdeling plaats.

Let op: Cofinanciering is bij deze open oproep mogelijk, maar niet noodzakelijk. Alle ingebrachte tijd en middelen, ook eventuele cofinanciering, moeten op de begroting worden vermeld en gekwantificeerd.

indienen aanvraag

Een aanvraag voor fase 1 kan **tot en met 22 april 2024** worden ingediend via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Selecteer hierbij de ronde 'Open Oproep Fresh perspectives'.

Het voorstel voor fase 1 bestaat uit (alle pagina's zijn A4 stand formaat):

- 1 projectplan (max. 5 pagina's);
- 2 begroting en dekkingsplan (max. 2 pagina's);
- 3 planning (max. 1 pagina);
- 4 portfolio met relevant beeldmateriaal van de maker (max. 10 pagina's);
- 5 CV's van de betrokken partij(en) (max. 2 pagina's per partij);
- 6 intentieverklaring van de betrokken partij(en);
- 7 gewaarmerkt KvK-uittreksel (max. 1 jaar oud).

In het voorstel voor fase 1 werk je de volgende punten uit:

1. **Aanleiding:** omschrijf het vraagstuk, de probleemstelling of de opgave waarmee jullie aan de slag gaan. Plaats het onderwerp binnen actuele ontwikkelingen en leg uit wat de maatschappelijke relevantie van het project is. Vertel hierbij wat de inhoudelijke (artistieke) uitgangspunten van het onderzoek en/of experiment zijn;
2. **Inhoud project:** geef een beschrijving van jullie projectvoorstel. Benoem daarbij welk vraagstuk centraal staat, welk experiment of onderzoek jullie gaan opzetten en hoe jullie dit aanpakken;
3. **Motivatie ontwerper:** leg uit waarom het vraagstuk op dit moment urgent is, zowel maatschappelijk als voor de ontwikkeling van jullie praktijk;
4. **Samenwerking:** welke partners zijn betrokken? Wat is hun rol? Hoe worden zij betrokken? Welke kennis brengen zij in? Wat is hun positie ten opzichte van het gestelde vraagstuk? Waarom willen zij samenwerken met een ontwerper? Hoe vullen de verschillende partners elkaar aan? In deze eerste fase is nog geen samenwerkingsovereenkomst nodig. Wel vragen we een intentieverklaring;
5. **Beoogde resultaten:** geef een toelichting op de beoogde resultaten;
6. **Beoogde doelgroepen:** leg uit voor wie jullie het project maken en waarom?

Aanvragers die geselecteerd worden in fase 1 ontvangen een leidraad voor het projectplan in fase 2. Zij worden uitgenodigd voor een presentatie aan de adviescommissie. Deze vinden begin december 2024 plaats. Onderdeel van de aanvraag voor fase 2 is een samenwerkingsovereenkomst inclusief afspraken betreffende betrekking tot intellectueel eigendom, een toelichting op hoe de [Fair Practice Code](#) wordt toegepast en een publieke presentatie.

Let op:

- Als de inzending niet aan bovenstaande omschrijving voldoet, kan er **geen** inhoudelijke beoordeling plaatsvinden.
- Vraag op tijd inloggegevens voor de [online aanvraagomgeving](#) aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw aanvragersaccount is geactiveerd.

waar wordt op beoordeeld?

De aanvragen worden beoordeeld door een onafhankelijke adviescommissie. Bij de beoordeling van de aanvragen binnen fase 1 en fase 2 wordt gelet op:

Fase 1

- **De wijze waarop het gekozen vraagstuk, de probleemstelling of opgave wordt geadresseerd**
Is er sprake van een relevante maatschappelijke opgave? Wordt de opgave voldoende effectief benaderd? Is er sprake van een heldere vraagstelling, doelstelling en opzet voor fase 1?
- **De wijze waarop het project wordt gepositioneerd ten opzichte van bestaande kennis en ontwikkelingen**
Dit criterium gaat over hoe het project zich verhoudt tot de kennis die op het vraagstuk aanwezig is en in hoeverre het hier iets aan toevoegt. Worden er nieuwe perspectieven belicht? Stelt het project reeds bekende denk- en werkwijze ter discussie? Toont de aanvrager zich voldoende bewust van bestaande kennis/initiatieven? Wordt er voldoende naar nieuwe kennis gezocht en/of voortgebouwd op bestaande ontwikkelingen?
- **De motivatie en deskundigheid van de partner op het vraagstuk**
Is de partner voldoende deskundig op de maatschappelijke opgave? Is de partner intrinsiek gemotiveerd om mee te doen met het project?
- **De mate waarin de commissie verwacht dat het project gaat leiden tot een onderscheidend artistiek/cultureel product binnen de creatieve industrie**
Bij de beoordeling van dit criterium kijkt de commissie naar het portfolio van de betrokken maker in relatie tot de vraagstelling en opzet van het project. Hoe vertaalt de aanvrager de maatschappelijke opgave naar een artistiek/cultureel product? Hoe sluit dit aan op het portfolio? Zet de aanvrager een nieuwe artistiek-inhoudelijke stap?

Fase 2

- **De mate waarin het project voor fase 2 doeltreffend is in opzet, methodiek en betrokken expertise**
Dit criterium gaat over de uitvoering van het project in fase 2. Past de opzet voor fase 2 bij het gestelde doel? Is het plan van aanpak helder en wordt er gewerkt met een effectieve methodiek? Is er voldoende expertise betrokken? Zijn de begroting en planning realistisch? Is het project haalbaar?
- **De kwaliteit en vorm van de samenwerking**
Is de samenwerking voldoende gelijkwaardig ingericht? Is de samenwerking effectief? Zijn er afspraken gemaakt over intellectueel eigendom? Is er voldoende rekenschap gegeven van de [Fair Practice Code](#)? Verder wordt meegewogen in hoeverre de aanvragers vanuit een inhoudelijk, technisch of strategisch oogpunt externe partijen, doelgroepen of gemeenschappen bij het project betrekken of willen betrekken om het inhoudelijk draagvlak voor het project te vergroten. Hoe worden deze partijen betrokken? Is hierin voldoende rekenschap gegeven van de [Code Diversiteit & Inclusie](#) in de cultuursector (specifiek de P's – personeel, partners, publiek)?
- **De wijze van kennisdeling en het verwachte (publieks)bereik**
Hoe en met wie worden de opgedane kennis en resultaten gedeeld? Is deze kennisdeling effectief opgezet? Worden de resultaten gedeeld met een passend publiek?
- **De mate waarin een nieuw perspectief wordt ontwikkeld**
Hoe vertaalt het samenwerkingsverband de maatschappelijke opgave naar een artistiek/cultureel product? Is hierin voldoende sprake van een nieuw perspectief?

advisering

Elke adviseur beoordeelt individueel voorafgaand en na discussie elk dossier op bovenstaande criteria. Hiervoor maakt ze gebruik van een vijfpuntsschaal: 1. Onvoldoende; 2. Matig 3. Voldoende; 4. Goed; 5. Zeer goed. Deze scores leiden tot een eindscore na de vergadering en ranking.

De positief beoordeelde projecten ontvangen een op schrift gesteld advies met aanbevelingen voor fase 2. Ook de negatief beoordeelde projecten ontvangen schriftelijk een advies.

In het voorstel voor fase 2 wordt antwoord gegeven op de volgende vragen:

- Wat zijn de resultaten tot nu toe?; (Reflectie fase 1)
- Hoe wordt op deze resultaten voortgebouwd?; (Vooruitblik fase 2)
- Hoe zijn de eventuele voorwaarden die door de adviescommissie zijn gesteld in het voorstel verwerkt?

Deze open oproep heeft een juridische grondslag in de [Regeling Open Oproep](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

subsidieprocedure

De beoordeling heeft de vorm van een tender: de eerste tien positief beoordeelde projecten worden verkozen boven de andere.

De behandeling en beoordeling van de ingediende projecten vinden plaats op basis van de [Regeling Open Oproep](#). Een eventuele subsidie wordt verstrekt op basis van dit reglement.

Voor deze open oproep zijn de volgende artikelen uit dit reglement **niet van toepassing**:

- Artikel 13. Voor deze open oproep wordt bij toekenning de subsidie voor fase 1 in één keer uitgekeerd. Voor fase 2 betaalt het fonds in het geval van een toekenning bij wijze van voorschot 80% uit van het toegekende bedrag. Het resterende deel wordt uitbetaald na het besluit tot vaststelling van de subsidie aan het einde van de subsidieperiode, tenzij de subsidie bij het besluit tot vaststelling lager wordt vastgesteld.

Het fonds stelt als aanvullende voorwaarden:

- De ontwerper/maker voert minimaal drie jaar een eigen praktijk binnen het vakgebied vormgeving, architectuur of digitale cultuur;
- De ontwerper/maker dient de aanvraag in, treedt op als penvoerder van het project en is in de gehele lijn van het traject betrokken;
- Beide partijen committeren zich aan de samenwerking en de samenwerking is bij de start van fase 2 vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Vind hier meer informatie over [samenwerkingsovereenkomsten](#);
- De verwachte meerwaarde van de samenwerking wordt voor zowel de maker, als de partner in de aanvraag gemotiveerd;
- Het project bevindt zich in de startfase;
- Er is geen sprake van een opdrachtrelatie tussen de betrokken partijen;
- Alle betrokken partijen zijn op de hoogte van de [Fair Practice Code](#) en de [Code Diversiteit & Inclusie in de cultuursector](#). Bij de start van fase 2 geeft de aanvrager een toelichting op hoe de codes worden toegepast binnen het project.

De geselecteerde voorstellen ontvangen subsidie uit het Programma Talentontwikkeling.

ontvangstbevestiging en bekendmaking selectie

Uiterlijk twee weken na de sluitingsdatum krijg je per e-mail een ontvangstbevestiging via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De selectie wordt uiterlijk 3 juni 2024 via de online aanvraagomgeving aan de aanvragers bekendgemaakt.

contact

Voor vragen over de oproep en procedure kun je contact opnemen met Sharvin Ramjan via s.ramjan@stimuleringsfonds.nl of Maria van der Togt via m.vdtogt@stimuleringsfonds.nl of bel 010 436 16 00.