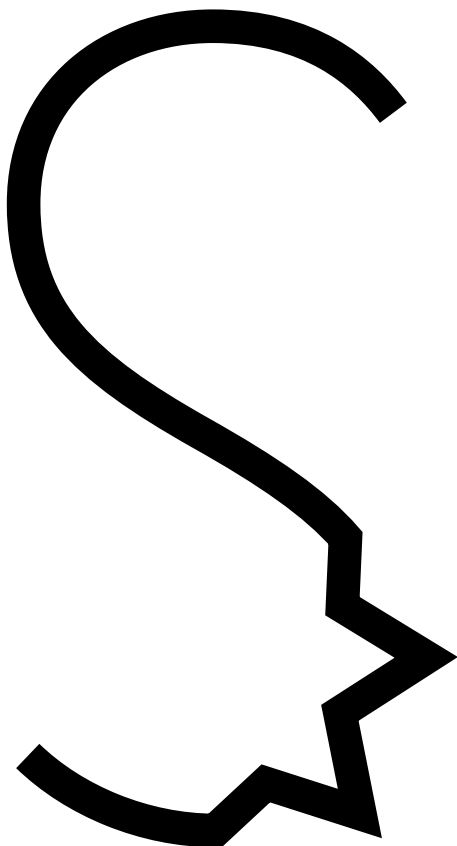


Open Oproep Presentaties buitenland



**stimuleringsfonds
creatieve industrie**

**vormgeving
architectuur
digitale cultuur**

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie nodigt vooruitstrevende ontwerpers, architecten en makers of buitenlandse presentatie-instellingen, tentoonstellingsplekken en musea uit om een voorstel in te dienen voor een onderscheidende presentatie in het buitenland.

Met deze jaarlijkse open oproep wil het Stimuleringsfonds de internationale positie van het Nederlandse ontwerpveld versterken door het vergroten van de zichtbaarheid. Hierbij vervullen presentaties op internationale podia een belangrijke rol. Onder presentaties wordt onder meer verstaan: een (overzichts)tentoonstelling, groepstentoonstelling, manifestatie, performance of presentatie. De presentaties hebben een onderscheidende, gedurfde of ambitieuze insteek en werpen een nieuwe blik op het ontwerpveld. Het doel is om de kwaliteiten en betekenis van de hedendaagse architectuur, vormgeving en digitale cultuur te tonen aan een internationaal publiek. Een heldere motivatie van beide partijen voor de presentatie dient een prominente plek te hebben in de aanvraag.

Deze open oproep sluit aan bij de volgende beleidsdoelstellingen van het Stimuleringsfonds Creative Industrie:

- Het versterken van de internationale positie van de ontwerpdisciplines.
- Het versterken van internationale uitwisseling en duurzame internationale samenwerking.

Open Oproep Presentaties buitenland

- budget: € 200.000
- maximale bijdrage per project: € 50.000.
- indienen: vanaf 10 mei 2022
- deadline: indienen tot en met 29 augustus 2022
- startdatum: binnen 6 maanden na toekenning

voor wie is deze oproep?

Deze open oproep staat open voor:

- Professionele ontwerpers, architecten, makers en ontwerp bureaus met een langdurige praktijk in Nederland uit alle disciplines van de creatieve industrie, zoals bedoeld in de Regeling Open Oproep;
- Internationale presentatie-instellingen, tentoonstellingsplekken of musea, zoals bedoeld in de Regeling Open Oproep.

De Nederlandse aanvragende partij staat ingeschreven in het Handelsregister van de Nederlandse Kamer van Koophandel of bij een van de Kamers van Koophandel die vallen binnen het Koninkrijk der Nederlanden.

Aanvullend op artikel 4, lid 1, onder c van de Regeling Open Oproep dient in het geval de buitenlandse partij aanvraagt deze in het betreffende land te zijn geregistreerd.

voor welke projecten kan subsidie worden aangevraagd?

- Het project heeft betrekking op één of meerdere presentaties in het buitenland;
- Er is sprake van een recente, goed gemotiveerde uitnodiging waarin belang en doelstelling van de presentatie inclusief betrokken team en co-financiering worden uiteengezet;
- Presentaties die betrekking hebben op een van de 23 binnen het Beleidskader Internationaal Cultuurbeleid 2021-2024 benoemde focuslanden: België, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Italië, Polen, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, Rusland, Turkije,

Egypte en Marokko, Australië, Brazilië, China, India, Indonesië, Japan, Sri Lanka, Suriname, Verenigde Staten, Zuid-Afrika en Zuid-Korea;

- De bijdrage is bestemd voor fee, reis-, accommodatie-, transport-, voorbereidings- en presentatiekosten.
- Aanvullend op de bovengenoemde voorwaarden toetst het bestuur een aanvraag op de volgende punten:
- Veiligheid van reizen: Er wordt gekeken of er op het moment van de geplande presentatie reisbeperkingen, dan wel dringende adviezen gelden voor internationale reizen naar het desbetreffende land. Voor het bestuur zijn hierbij de reisadviezen op www.nederlandwereldwijd.nl bepalend. Subsidie mag niet worden gebruikt voor reizen naar een gebied waar op het moment van reizen een reisadvies met kleurcode oranje of rood geldt.
- Duurzaamheid: Het bestuur stimuleert duurzaam reizen. Als een reis voor het project per trein maximaal acht uur bedraagt, vergoedt het bestuur alleen de kosten voor reizen over land.

welke projecten komen niet in aanmerking voor ondersteuning?

Er kan binnen deze procedure aanvullend op artikel 5 van de Regeling Open Oproep niet worden aangevraagd voor:

- deelname aan internationale manifestaties waar een aparte procedure voor bestaat bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie;
- strategische handelsmissies gericht op het opbouwen van netwerken;
- projecten die inzetten op marktverkenning/marktverruiming;
- onderwijsactiviteiten;
- beurspresentaties gericht op verkoop.

waar wordt op beoordeeld?

Subsidieaanvragen worden ter beoordeling voorgelegd aan minstens drie externe onafhankelijke adviseurs. Deze commissie beoordeelt de plannen op basis van de volgende vier criteria:

a. De artistiek-inhoudelijke waarde van het project;

Hierbij wordt gekeken naar het portfolio van de aanvrager, de positie binnen het vakgebied en de context waarbinnen het werk gepresenteerd wordt.

b. Het plan en de motivatie van de ontwerper;

Zowel de in Nederland gevestigde ontwerpers als de internationale instelling gaan in op de vraag in welk mate de presentatie onderscheidend is en onderdeel is van een groter geheel of programma. Verder is het belangrijk te beschrijven hoe het belang van de presentatie wordt vergroot door bijvoorbeeld de positionering en inbedding in de lokale context te duiden. In het plan van aanpak wordt tevens de noodzaak van de reis gemotiveerd.

c. De motivatie van de buitenlandse presentatieplek;

Deze toont de buitenlandse (kennis)vraag aan en de omschrijving van de deskundigheid en kwaliteit van de (Nederlandse) betrokkenen. De buitenlandse vraag moet zich vertalen in een substantiële bijdrage in financiële of faciliterende zin. Hieruit blijkt de betrokkenheid.

d. De relevantie van de presentatie en presentatieplek voor de Nederlandse creatieve Industrie.

Hierbij wordt meegenomen de reputatie van de presentatieplek binnen het vakgebied, de zichtbaarheid, het bereik en indien van toepassing de context waarbinnen de presentatie plaatsvindt. Ook wordt er gekeken in hoeverre de opgedane kennis wordt gedeeld binnen het vakgebied in Nederland.

indienen aanvraag

Uw voorstel kunt u **vanaf 10 mei tot en met 29 augustus 2022** via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie indienen. Selecteer hierbij de ronde 'Open Oproep Presentaties Buitenland'.

Een aanvraag bevat:

- Een volledig ingevuld aanvraagformulier;
- Een plan dat voldoende inzicht biedt in de persoonlijke motivatie, de relevantie van de presentatie, een beschrijving van de activiteiten en het tentoonstellingsontwerp en de noodzaak om deze reis te maken;
- De uitnodiging of intentieverklaring van de buitenlandse presentatieplek;
- Een sluitende begroting en dekkingsplan van de totale projectkosten met een dekkingsplan waaruit de subsidiebehoefte blijkt. Alleen kosten voor fee, reis, accommodatie, voorbereiding, transport van objecten en presentatie komen in aanmerking voor een bijdrage.
- Een planning;
- Een communicatie- of presentatieplan;
- Een digitaal gewaarmerkt uittreksel van maximaal één jaar oud uit het Handelsregister van de Nederlandse Kamer van Koophandel of van een van de Kamers van Koophandel die vallen binnen het Koninkrijk der Nederlanden of een buitenlands equivalent;
- Een representatieve afbeelding van het project, bestemd voor communicatie-uitingen door het fonds en waarvan de benodigde rechten van de afbeelding bij de aanvrager liggen;
- Een portfolio (max. 10 pagina's) en cv (max. 2 pagina's).

Als de inzending niet aan bovenstaande omschrijving voldoet, kan er geen inhoudelijke beoordeling plaatsvinden.

Let op:

- Maak tijdig een account aan voor de [online aanvraagomgeving](#) en raak vertrouwd met het aanvraagformulier. Het valideren van een nieuw gebruikersaccount kan tot maximaal 1 werkdag duren.
- Raadpleeg voor het indienen van uw aanvraag de [Leidraad voorbereiding subsidieaanvraag](#). Deze leidraad biedt houvast met betrekking tot de subsidieaanvraag en het opstellen van een projectplan.

subsidieprocedure

De beoordeling van de open oproep heeft de vorm van een tender: dit betekent dat binnen het beschikbare budget een aantal voorstellen boven de andere wordt verkozen. Het maximaal beschikbare subsidieplafond voor deze open oproep in 2022 is in totaal € 200.000. Het Stimuleringsfonds verwacht binnen deze open oproep ongeveer 8 presentaties te kunnen ondersteunen. De bijdrage van het Stimuleringsfonds binnen deze open oproep is per aanvraag maximaal € 50.000.

Alleen positief beoordeelde projecten kunnen worden ondersteund. De behandeling en beoordeling van de ingediende voorstellen vinden plaats op basis van de Regeling Open Oproep van het Stimuleringsfonds en met name de mate waarin de aanvraag aansluit op de criteria van de open oproep. Per aanvraag brengt de commissie een advies uit aan het bestuur van het Stimuleringsfonds.

Voor deze open oproep zijn de volgende artikelen uit het reglement niet van toepassing: artikel 4, lid 1, onder e.

Per aanvraag brengt de commissie een advies uit aan het bestuur van het Stimuleringsfonds. Voor deze open oproep is artikel 4, lid 1, onder e uit de [Regeling Open Oproep](#) van het Stimuleringsfonds niet van toepassing.

ontvangstbevestiging en bekendmaking selectie

Uiterlijk één week na de sluitingsdatum ontvangt u via de digitale aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie een ontvangstbevestiging. De selectie wordt uiterlijk 10 oktober via de digitale aanvraagomgeving aan de aanvragers bekendgemaakt.

contact

Voor vragen over de open oproep en de procedure kunt u contact opnemen met Roxanne Minten via internationalisering@stimuleringsfonds.nl of 010-3107937.

context

Deze open oproep is onderdeel van het programma Internationalisering Ontwerpsector 2021-2024 dat binnen het internationaal cultuurbeleid door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie wordt uitgevoerd in opdracht van de ministeries van BZ en OCW.