

Open Oproep Rusland #1



stimuleringsfonds creatieve industrie

vormgeving
architectuur
digitale cultuur

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie roept Nederlandse ontwerpers en culturele organisaties op een projectplan in te dienen voor een project, interventie of traject dat ontwerp inzet voor duurzame en inclusieve verstedelijking in Rusland. Het plan gaat in op een verstedelijkingsopgave die gerelateerd is aan een maatschappelijk vraagstuk, in een specifieke regio of plaats in Rusland, waarin Nederlandse en Russische partijen op gelijke voet samenwerken.

Tot en met 2020 schrijft het Stimuleringsfonds een aantal open oproepen uit die zich richten op uitdagingen die verstedelijking in Rusland met zich meebrengt. Hierin wordt onderzocht hoe deze, in een samenwerking tussen Russische en Nederlandse partners, kunnen worden opgepakt om tot meer duurzame, inclusieve en slimme steden te komen. De verstedelijkingsopgave biedt kansen voor het verbeteren van de leefomstandigheden, de huisvesting, de sociale cohesie, de inzet van technologie voor maatschappelijke innovatie en het herdefiniëren van de betekenis van cultureel erfgoed. Hier liggen kansen voor het uitwisselen van kennis en expertise tussen Nederlandse ontwerpers en culturele organisaties met Russische partners.

sustainable and inclusive cities through design

Het projectplan dient de opgave helder te formuleren en hier een visie op te geven. De opgaven kunnen reiken van herbestemming en hergebruik van (industriële) erfgoed tot de aanpak van het afvalprobleem in steden. Ook de betekenis en de inrichting van de openbare ruimte en het denken over haar gebruik door verschillende groepen biedt aanknopingspunten voor een Nederlands-Russische samenwerking binnen de ontwerpende disciplines.

Enkele vragen die hierbij komen kijken zijn:

- Welke (sociale) interventies in de bestaande stedelijke context zijn nodig zodat het project kan bijdragen aan een duurzame stedelijke ontwikkeling en op welk schaalniveau?
- Welke bewustwording wil het project bij welke partijen aanjagen? Hoe kan hiervoor 'advocacy planning' plaatsvinden in Russische context, waardoor groepen die meestal niet gehoord worden, wel vertegenwoordigd zijn in het denken en werken aan de stad?
- Hoe kan in het project nieuwe media worden ingezet om zowel in het virtuele als fysieke Russische domein tot zichtbare effecten te komen?

Dit is een kleine greep uit stedelijke vraagstukken die op verschillende plaatsen in Rusland spelen. De projecten kunnen hierop aansluiten of ingaan op een ander vraagstuk dat onderschreven wordt vanuit Russische zijde.

aanvragende partij

De aanvragende partij dient in Nederland gevestigd te zijn, opererend in het Nederlandse veld van de creatieve industrie en ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel. Deze partij fungeert bij selectie als hoofdaannemer voor de uitvoering van het project en sluit met het Stimuleringsfonds een overeenkomst voor de uitvoering van het ingediende projectplan namens alle Nederlandse en Russische coalitiepartners.

coalitie

De coalities dienen te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Organisaties uit Nederland hebben reeds een langdurige samenwerking met één of meerdere partijen in Rusland;
- Betrokkenheid van minimaal een Russische partner;
- Deelname van meerdere Nederlandse ontwerpers in het traject;
- Opschaling of verdieping van samenwerking tussen Nederlandse en Russische partijen in Rusland vanuit een culturele invalshoek.

budget en ondersteuning in 2 fasen

Er is een budget van maximaal € 175.000 gereserveerd voor deze open oproep. De ondersteuning van geselecteerde projecten wordt in twee fasen verleend. In de eerste selectieronde worden maximaal 4 projecten geselecteerd. Voor de startfase is een bedrag van maximaal € 15.000 per project beschikbaar. De startfase beslaat een periode van hooguit 4 maanden, waarin activiteiten worden ondernomen die onder meer resulteren in een uitgewerkt projectplan voor de tweede fase.

Gestreefd wordt naar een ondersteuning van maximaal 2 projecten in de tweede fase. Voor de tweede fase is het dan resterende budget van € 175.000 minus de verleende startsubsidies beschikbaar.

inhoud projectplan fase 1

Helder geformuleerde opgave

- Een omschrijving van de verstedelijkingsopgave en het maatschappelijk thema in Rusland inclusief een duidelijk geformuleerde lokaal gedragen vraag door een Russische partij;
- Een visie op de opgave vanuit Nederlands perspectief;
- Een visie op de opgave vanuit Russisch perspectief;
- Een omschrijving van de cross disciplinaire aanpak van de opgave;
- Inzicht in de beoogde resultaten en hoe deze bijdragen aan een duurzame en inclusieve benadering/oplossing van de gestelde opgave;
- Omschrijving van het niveau en de schaal van implementatie van het project;

Visie op de samenwerking, betrokken deskundigheid en werkvorm

- Een visie op en omschrijving van de werkvorm en de betrokkenheid van ontwerpers/makers, (lokale) stakeholders en gebruikers/communities;
- Een omschrijving van de betrokken disciplines en deskundigen.

Omschrijving van relevante ervaring

- Omschrijving van ervaring met projecten en samenwerkingen van betrokken organisatie(s) in Rusland;
- Omschrijving van ervaring met projecten en samenwerkingen van betrokken organisatie(s) rondom de gestelde opgave en werkvorm.

Organisatie, uitvoering en communicatie

- Werkwijze en planning fase 1 (start april/mei 2018) en in hoofdlijnen fasering van de uitvoering van het project in fase 2 (fase 2, start uiterlijk 1 september 2018);
- De uitvoering van fase 2 vindt in de periode 2018-2019 plaats en heeft een duur van maximaal 12 maanden;
- Begroting en dekkingsplan voor het gehele project in hoofdlijnen. De ondersteuning is met name bestemd voor de inzet van het ontwerp, ontwerpers, makers en organisatie uren;
- Gedetailleerde begroting m.b.t. de startfase en urenbesteding;
- Communicatieplan, gericht op het betrekken van passend publiek, delen van kennis en ervaringen en het delen van resultaten.

inhoud uitgewerkt projectplan fase 2

Projectplannen voor fase 2 dienen op de volgende punten te zijn ontwikkeld:

- De samenwerking tussen de partners is geconcretiseerd door middel van een door alle coalitiepartners ondertekende samenwerkingsovereenkomst;
- De planning en begroting van het project is uitgewerkt;
- Draagvlak en de benodigde co-financiering is georganiseerd;

- Onderzoeksvragen zijn aangescherpt;
- Het communicatieplan en de opzet voor kennisdissimulatie zijn uitgewerkt;
- De inhuur van de benodigde expertise is bevestigd;
- De te verwachten effecten van het project op de stedelijke omgeving, betrokken belanghebbenden, deelnemende ontwerpers en de lokale gemeenschap is in kaart gebracht.

Alle resultaten van het project (van zowel fase 1 als 2) dienen publiek beschikbaar te zijn en te blijven en te worden gedeeld in zowel Rusland als Nederland. Tevens worden de geselecteerden verwacht deel te nemen aan tussentijdse activiteiten, gericht op het delen van ervaringen en het proces, georganiseerd door het Stimuleringsfonds.

beoordeling

Uit de inzendingen selecteert het Stimuleringsfonds, samen met externe deskundigen, een aantal projecten voor de startfase, op basis van de volgende criteria:

- De mate van volwaardige samenwerking met organisaties in Rusland, Nederlandse ontwerpers/makers en (lokale) belanghebbenden/stakeholders;
- De relevantie van het onderwerp;
- De mate waarin inhoud en projectvorm elkaar versterken en daarin onderscheidend zijn;
- Een evenwichtige verdeling van het budget tussen de Nederlandse en Russische partners.

Het Stimuleringsfonds laat zich door de Nederlandse Ambassade in Moskou en/of het Consulaat-Generaal in St. Petersburg adviseren over de samenwerking tussen Nederlandse en Russische partijen binnen de voorgestelde coalitie.

De beoordeling heeft de vorm van een tender. Dit betekent dat een aantal projecten boven de andere inzendingen wordt verkozen, waarbij de afgewezen projectplannen geen individuele toelichting van het fonds ontvangen. Het fonds neemt contact op met de geselecteerden. De selectie wordt binnen 6 weken na de sluitingsdatum per e-mail bekendgemaakt.

doelstellingen

Met het programma streeft het Stimuleringsfonds naar:

- Het opbouwen van duurzame samenwerkingen en (kennis)netwerken tussen Nederland en Rusland;
- Het versterken van projecten die lokaal verweven en gebaseerd zijn op een lokale vraag;
- Het bevorderen van een inclusieve en gelijkwaardige benadering van opgaven, samenwerkingen en uitwisseling.

indienen

Indienen kan vanaf **1 januari 2018 tot en met woensdag 7 maart 2018** via de online aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Selecteer vanaf 1 januari 2018 de regeling 'Open Oproep' en de ronde 'Rusland #1'.

Bij een aanvraag zijn de volgende bijlagen verplicht:

- 1 Een beknopt en samenhangend projectplan (max. 12 pagina's) dat ingaat op bovenstaande punten, inclusief een begroting en planning van max. 2 pagina's. Met daarin aangegeven wat in de startfase en in de vervolgfase wordt onderzocht en uitgewerkt. Er dient te worden gerekend met een cultureel tarief van maximaal € 65,- p/u exclusief BTW. In het Subsidiereglement staat vermeld welke kosten uitgesloten zijn voor financiering door het Stimuleringsfonds.

- 2 CV van betrokkenen, max. 2 pagina's in totaal.
- 3 Uittreksel KvK, niet ouder dan 1 jaar op het moment van indienen.
- 4 Representatieve afbeelding voor communicatiedoeleinden vanuit het fonds.

Het projectplan is een PDF-bestand op A4-formaat en telt maximaal 12 pagina's. Het bestand is in totaal niet groter dan 10 MB. Als de inzending niet aan bovenstaande omschrijving voldoet, kan er geen inhoudelijke beoordeling plaatsvinden.

In het Subsidierglement staat vermeld welke kosten uitgesloten zijn voor financiering door het Stimuleringsfonds.

Let op:

- Vraag tijdig uw inloggegevens voor de online aanvraagomgeving aan en raak vertrouwd met het aanvraagformulier. Het valideren van een nieuw gebruikersaccount kan tot maximaal 1 werkdag duren.
- U kunt geen concept projectplan aan het fonds voorleggen, maar tot uiterlijk 27 februari 2018 advies vragen in de voorbereiding. Uiterlijk één week na de sluitingsdatum ontvangt u per e-mail een ontvangstbevestiging.

bijeenkomst

Op 13 februari 2018 organiseert het Stimuleringsfonds een bijeenkomst in Nederland voor geïnteresseerden. Wilt u een uitnodiging ontvangen, stuur dan een e-mail aan internationaal@stimuleringsfonds.nl o.v.v. 'Bijeenkomst Open Oproep Rusland #1'.

vragen?

Voor vragen over de open oproep en de procedure kunt u telefonisch of per e-mail contact opnemen met Zineb Seghrouchni via z.seghrouchni@stimuleringsfonds.nl en Anselm van Sintfiet via a.vansintfiet@stimuleringsfonds.nl.

Deze open oproep heeft een juridische grondslag in het Subsidierglement van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

achtergrond

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie voert binnen het beleidskader van het Internationaal cultuurbeleid 2017-2020 (doelstelling 2) en met financiering van het ministerie van Buitenlandse Zaken een vierjarig programma uit onder de titel 'Inclusive Cities & Societies through Design'. Centraal in het programma staat de rol en inzet van ontwerp(denken) in het bevragen en bieden van oplossingen voor snelle urbanisatie en de maatschappelijke thema's die hieraan gelieerd zijn. Cross disciplinair werken met relevante stakeholders in Rusland wordt hierin gestimuleerd, zowel binnen de ontwerpdisciplines als daarbuiten, waarbij het gaat om het bieden van kansen voor gelijkwaardige samenwerking tussen Rusland en Nederland en het versterken van vertrouwen en begrip tussen beide landen.