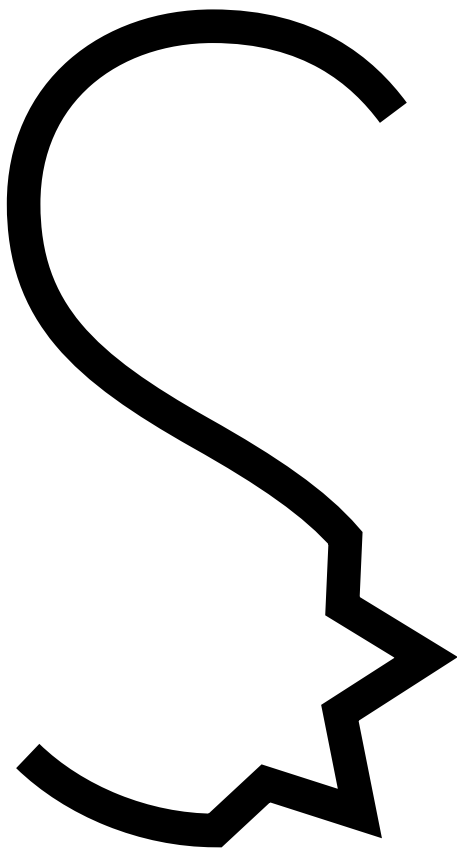


Open Oproep Wegen naar welzijn



**stimuleringsfonds
creatieve industrie**

**vormgeving
architectuur
digitale cultuur**

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Nederland staat voor een ingrijpende mobiliteitstransitie. Hoe kan deze uitdaging op zo'n manier worden aangepakt dat mobiliteit wordt ingezet als middel om de kwaliteit van leven van iedereen te verbeteren?

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie nodigt ontwerpers uit om samen met overheden, marktpartijen, (maatschappelijke) organisaties, deskundigen, burgers en andere relevante partijen ontwerpend onderzoek uit te voeren naar dit vraagstuk. Het doel hiervan is om te komen tot vernieuwende, ruimtelijke narratieven, perspectieven, strategieën en/of oplossingen voor de mobiliteitsopgave vanuit het brede welvaartsperspectief.

Open Oproep Wegen naar welzijn

Canvasaanvraag (fase 1a)

- Sluitingsdatum: indienen kan tot en met 27 februari 2023
- Aantal subsidies: 27 voorstellen van € 3.000

Volledige projectaanvraag (fase 1b)

Let op: Alléén in de canvasfase geselecteerde aanvragers doen een volledige projectaanvraag.

- Sluitingsdatum: indienen kan tot en met 31 mei 2023
- Aantal subsidies: 15 voorstellen van maximaal € 30.000
- Looptijd: juli 2023 tot en met maart 2024, hierna kan in de vervolgfase een aanvraag worden gedaan van maximaal € 40.000.

de mobiliteitsopgave in Nederland

De negatieve impact van ons mobiliteitssysteem op het klimaat en ons welzijn is onhoudbaar. De aanleg en het gebruik van infrastructuur leiden, behalve tot de uitstoot van schadelijke stoffen, tot aantasting van onze leefomgeving ten koste van sociale cohesie, ruimtelijke kwaliteit, recreatiemogelijkheden, natuurgebieden en landschappelijke beleving. Door toenemende druk op de betaalbaarheid, toegankelijkheid en beschikbaarheid van mobiliteit, wordt bovendien een groeiend aantal mensen met vervoersarmoede geconfronteerd.

Het ruimtebeslag van ons mobiliteitssysteem zit andere maatschappelijke toekomst letterlijk in de weg. Maar toewerken naar een bestendig en sociaal mobiliteitssysteem blijkt moeilijk. Nog te vaak wordt er sectoraal gedacht, vanuit gestolde denkbeelden en op basis van een beperkt economisch idee waarin (reis)tijd geld is.

Om te komen tot een duurzame mobiliteitstransitie zijn fundamenteel nieuwe denk- en oplossingsrichtingen nodig. We moeten denken voorbij de 'klassieke' infrastructurele uitbreidingsmaatregelen en capaciteitsknelpunten. De mobiliteitsopgave vraagt om een integrale en multidisciplinaire benadering die onlosmakelijk is verbonden met maatschappelijke vraagstukken op het gebied van onder meer gezondheid, klimaat en leefomgeving. Een benadering bovendien vanuit het besef dat mobiliteit een verdelingsvraagstuk is waarin wederkerigheid een belangrijke rol speelt.

voor wie is deze open oproep?

Voorstellen kunnen worden ingediend door ruimtelijk ontwerpers die een brede coalitie aangaan met belanghebbenden, van beleidsmakers en uitvoerders tot beheerders en deskundigen. Denk aan provincies, waterschappen, gemeenten, vervoersbedrijven, grondeigenaren, gebieds- en projectontwikkelaars, maatschappelijke initiatieven, kunstenaars, erfgoed specialisten en mobiliteitsexperts, maar zeker ook aan (groepen) burgers.

We raden je aan in elk geval expertise te betrekken uit het sociale domein. Maak in je aanvraag duidelijk welke coalitiepartners je betreft en wat hun bijdrage is. Voeg ook intentieverklaring(en) toe en houd rekening met de verplichte cofinanciering voor de volledige projectaanvraag in fase 1b.

Juist de koppeling van diverse belangen en opvattingen en de combinatie van de verschillende perspectieven op de opgave(n), leiden tot nieuwe kennis, inzichten en kansen. Ontwerpers kunnen in dit proces een belangrijke, vernieuwende bijdrage leveren. Zij zijn in staat om ingewikkelde problemen te herdefiniëren, de complexiteit van de opgave inzichtelijk en bespreekbaar te maken en nieuwe perspectieven te bieden. Daarnaast kunnen ontwerpers in beeld brengen waar verschillende aspecten en deelopgaven met elkaar kunnen worden gekoppeld. Ook kunnen ze uiteenlopende belangen zichtbaar maken en samenbrengen vanuit het gemeenschappelijk belang.

voor welke projecten kan subsidie worden aangevraagd?

De open oproep is gericht op projecten waarmee op basis van ontwerp onderzoek vernieuwende, ruimtelijke narratieven, perspectieven, strategieën en/of oplossingen voor een duurzame en sociale mobiliteitstransitie worden ontwikkeld. Projecten kunnen op verschillende schaal- en handelingsniveaus zijn gericht. Het uitgangspunt is dat mobiliteit een middel is dat het welzijn van mensen, en dus de kwaliteit van leven, verbetert en iedereen in staat stelt om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. We dagen je uit expliciet te zijn over het waardesysteem van waaruit de opgave wordt benaderd: vanuit het idee van nutsmaximalisatie voor de grootste groep, het verkleinen van verschillen tussen groepen of het bieden van een minimaal mobiliteitsniveau voor alle groepen?

In de projecten staat een geïntegreerde aanpak met andere grote transitieopgaven centraal. De opgave wordt benaderd vanuit één of meer van de volgende perspectieven:

andere bereikbaarheid

Een perspectief op de noodzakelijke transitie naar duurzame mobiliteit vanuit het brede welvaartsconcept, plaatst het bereikbaarheidsvraagstuk in lijn met de mobiliteitsbehoefte van mensen. Welke duurzame vormen en netwerken van mobiliteit zijn er nodig om ervoor te zorgen dat mensen, door middel van mobiliteit, maximaal kunnen participeren in de samenleving? Hoe moeten die nieuwe vormen en netwerken van mobiliteit worden gepositioneerd op lokaal en regionaal schaalniveau, wetende dat de verschillen tussen leefomgevingen groot zijn? En hoe moeten ze met elkaar, met het omliggende gebied en met de hogere schaalniveaus worden verbonden?

andere leefomgevingen

Een perspectief op mobiliteit als een middel om de kwaliteit van leven te vergroten, stelt de relatie tussen een duurzaam mobiliteitssysteem en onze leefomgeving centraal. Nieuwe, duurzame vormen van mobiliteitsnetwerken vragen ook om een andere visie op de noodzakelijke verbetering van de ruimtelijke kwaliteit. Hoe kun je met de ontwikkeling van strategieën en concepten voor de mobiliteitstransitie óók komen tot plannen voor een inclusieve, duurzame, veilige, gezonde en aangename leefomgeving? Of, andersom, vraagt de verbetering van de leefomgeving in onze dorpen en steden niet om radicaal andere, duurzame mobiliteitsconcepten, primair gebaseerd op nabijheid? En wat betekent dat voor de wenselijke en mogelijke vormen en netwerken van mobiliteit?

andere bestemmingen

Een perspectief op mobiliteit die het welzijn van mensen in brede zin centraal stelt, vraagt erom het mobiliteitssysteem ook in te zetten om nieuwe bestemmingen en vormen van ontmoetingen te organiseren. De eerste stappen in de vorm van stations in de (middel) grote steden en 'mobiliteitshubs' zijn al gezet, maar een veel bredere doordenking van de mogelijkheden van de knooppunten van mobiliteit in onze leefomgeving is noodzakelijk.

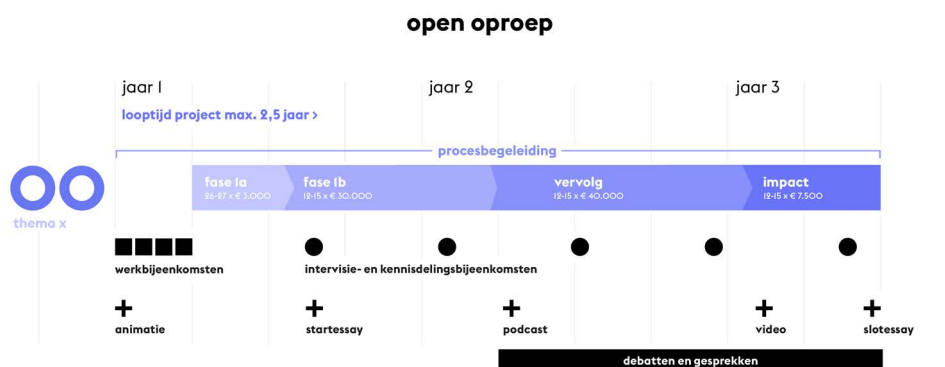
Hoe kunnen deze knooppunten echt onderdeel worden van bestaande en nieuwe sociale netwerken? Hoe kunnen het bestemmingen worden die fungeren als sociale ruimte waar zich goed bereikbare (noodzakelijke) voorzieningen bevinden en de ontmoeting met de ander kan plaatsvinden? Op welk schaalniveau moet dat gebeuren? En welke vorm kunnen dergelijke duurzame bestemmingen en ontmoetingsruimten aannemen?

ontwerpend onderzoek als methodiek

Ontwerpend onderzoek is een methodiek waarbij het ruimtelijk ontwerp als onderzoeksinstrument wordt ingezet om nieuwe kennis en inzichten te ontwikkelen. Het is een methodiek die erop is gericht vanuit mogelijke (ruimtelijke) toekomsten en/of toekomstige (ruimtelijke) mogelijkheden, vernieuwende en verrassende ruimtelijke voorstellen, strategieën, arrangementen en/of concepten te ontwikkelen die helpen bestaande systemen te herdefiniëren of opnieuw in te richten.

Ontwerpend onderzoek biedt bij uitstek de mogelijkheid om de gevolgen van verschillende keuzes te verbeelden én inzichtelijk en bespreekbaar te maken door verleden, heden en toekomst te verbinden en de systeemwereld, de leefwereld en de fysieke wereld samen te brengen. Het geeft antwoord op de vraag hoe je co-creatie kunt realiseren met betrokken burgers, deskundigen, (maatschappelijke) organisaties, marktpartijen en overheden. En het resulteert in relevante, kwalitatieve kennisontwikkeling, die leidt tot integrale toekomstperspectieven en mogelijke oplossingsrichtingen, maar ook tot nieuwe inzichten voor beleidsvorming bij overheden en marktpartijen.

welke fases heeft deze open oproep?



De Open Oproep Wegens naar welzijn is opgedeeld in meerdere fases:

eerste fase

De beoordeling van de aanvragen in de eerste fase is opgesplitst in twee delen, namelijk:

- canvasaanvraag (fase 1a)

Door middel van het [ARO-projectcanvas](#) stel je in deze fase een beknopte aanvraag op. De sluitingsdatum hiervoor is 27 februari 2023. De adviescommissie beoordeelt deze aanvragen en selecteert maximaal 27 voorstellen, die elk € 3.000 ontvangen. Dit bedrag is een financiële tegemoetkoming voor het opstellen van de projectaanvraag in fase 1b. Co-financiering is hiervoor niet verplicht. Deze selectie wordt in de eerste helft van april 2023 bekendgemaakt.

- volledige projectaanvraag (fase 1b)

Alléén de 27 geselecteerde aanvragers doen in fase 1b een volledige projectaanvraag. De sluitingsdatum hiervoor is 31 mei 2023. De adviescommissie beoordeelt deze aanvragen en selecteert uiteindelijk 15 voorstellen die een subsidie tot maximaal € 30.000 ontvangen (€ 25.000 voor het ontwerpend onderzoek en € 5.000 voor kennisdeling). *Let op:* co-financiering is voor deze fase wel verplicht.

eerste fase na selectie

Na de definitieve selectie in juni 2023 werk je in de periode juli 2023 t/m maart 2024 aan het ontwerpend onderzoek en ben je gericht op de versterking van nieuwe samenwerkingsverbanden met sectoren buiten de creatieve industrie en de ontwikkeling van nieuwe werkwijzen, inzichten en ontwerpvoorstellen. Tijdens deze periode organiseert het Stimuleringsfonds een aantal intervisie- en kennisdelingsbijeenkomsten.

vervolgfase

Aan het einde van de eerste fase kunnen de 15 in de eerste fase geselecteerde aanvragers maximaal € 40.000 (€ 35.000 voor het ontwerpend onderzoek en € 5.000 voor de kennisdeling) aanvragen voor de vervolgfase. Hieraan werk je in de periode april 2024 t/m januari 2025. Het doel van de vervolgfase is om ontwerpkracht in te zetten om de resultaten uit de eerste fase verder te ontwikkelen. Ook tijdens de vervolgfase organiseert het Stimuleringsfonds een aantal intervisie- en kennisdelingsbijeenkomsten.

impactfase

Aan het einde van de vervolgfase is er de mogelijkheid om met een bedrag van maximaal € 7.500 de impact van de ondersteunde projecten te vergroten. De impactfase loopt van februari t/m juni 2025. De impactsubsidie is bedoeld voor activiteiten die de partners ondersteunen in de systematische verankering van resultaten van het ontwerpend onderzoek binnen hun reguliere werkwijzen.

waar wordt op beoordeeld?

Zowel de beknopte canvasaanvraag als de volledige projectaanvraag worden ter beoordeling voorgelegd aan minstens drie externe onafhankelijke adviseurs. Deze commissie beoordeelt de plannen op basis van de Regeling Open Oproep en de Open Oproep Wegen naar welzijn.

Canvasaanvragen worden in fase 1a beoordeeld op de volgende criteria:

1. vraagstelling

De probleemanalyse en de daaruit voortvloeiende vraagstelling worden beoordeeld in relatie tot de thematiek van de open oproep. Van belang is dat de aanvraag vertrouwen geeft in een uitwerking van de vraagstelling naar een volledige projectaanvraag.

2. positionering

De commissie beoordeelt hoe de aanvraag, en dus de geformuleerde vraagstelling, is gepositioneerd ten opzichte de bestaande thematische kennis binnen het vakgebied, en hoe die positionering is vertaald naar een aanpak. Op basis daarvan bepaalt de commissie of de aanvraag het vertrouwen geeft met de volledige projectaanvraag een relevante bijdrage aan de thematiek van de open oproep te kunnen leveren.

3. samenwerking

De commissie beoordeelt of de aanvraag op het vlak van de beoogde samenwerkingsverbanden en de voorgestelde samenwerkingsvormen het vertrouwen geeft met de volledige projectaanvraag een relevante bijdrage te leveren aan de benadering van het vraagstuk.

Lees [hier](#) de toelichting op het ARO-projectcanvas waarin ook meer duiding wordt gegeven aan de selectiecriteria.

Let op: Alleen als je canvasaanvraag wordt gehonoreerd, word je uitgenodigd om in fase 1b een volledige projectaanvraag in te dienen. De volledige projectaanvragen worden beoordeeld op de volgende criteria:

- relevantie van de vraagstelling;
- kwaliteit van het plan van aanpak;
- positionering;
- relevantie en expertise van de betrokken partijen;
- wijze van kennisdeling van (tussen)resultaten.

indienen aanvraag

De canvasaanvraag kan je **tot en met 27 februari 2023** indienen via de online [aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Selecteer hierbij de ronde ‘Open Oproep Wegen naar welzijn’. De aanvraag bestaat uit:

1. een volledig ingevuld aanvraagformulier;
2. een volledig ingevuld [ARO-projectcanvas](#);
3. minimaal één intentieverklaring van een coalitiepartner (maximaal 2 pagina’s).

Let op:

- Maak op tijd een account aan voor de online aanvraagomgeving. Het duurt een werkdag voordat dit is geactiveerd.
- Lees ter voorbereiding op je aanvraag de [Toelichting ARO-projectcanvas](#).
- Ontwerpers treden op als hoofdaanvrager en zijn projectverantwoordelijk. Samenwerkende partijen treden op als medeaanvrager.

subsidieprocedure

De beoordeling van de canvasaanvraag heeft de vorm van een tender: dit betekent dat binnen het beschikbare budget een aantal voorstellen boven de andere wordt verkozen. Alleen positief beoordeelde projecten kunnen worden ondersteund. De behandeling en beoordeling van de ingediende canvasaanvragen vinden plaats binnen de kaders van de [Regeling Open Oproep](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en met name de mate waarin de aanvraag aansluit op de criteria van de open oproep. Per aanvraag brengt de commissie een advies uit aan het bestuur van het Stimuleringsfonds.

Let op: Artikel 8 (Inhoud van de aanvraag) van de Regeling Open Oproep is niet van toepassing op de canvasaanvraag binnen deze open oproep.

ontvangstbevestiging en bekendmaking selectie

Uiterlijk één week na de sluitingsdatum ontvang je via de online aanvraagomgeving van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie een ontvangstbevestiging. De selectie van de canvasaanvragen wordt in de eerste helft van april 2023 via de online aanvraagomgeving bekendgemaakt. De geselecteerde aanvragers zullen vervolgens door het fonds worden uitgenodigd om een volledige projectaanvraag te doen.

contact

Voor vragen over de open oproep en de procedure kan je contact opnemen met Chantal Verhoeven, Martijn Kerkmeijer of Ivo de Jeu, via actieprogramma@stimuleringsfonds.nl of 010 436 16 00.

nieuwsbrief

Ben je geïnteresseerd in de resultaten en inzichten uit het Actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp? En blijf je graag op de hoogte van verdiepende lezingen, masterclasses en werkbijeenkomsten? Schrijf je dan [hier](#) in voor de nieuwsbrief ‘De nieuwe ruimte’.

context

Deze open oproep is onderdeel van het Actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp 2021–2024. Dit programma wordt uitgevoerd door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie in opdracht van de ministeries van BZK en OCW.