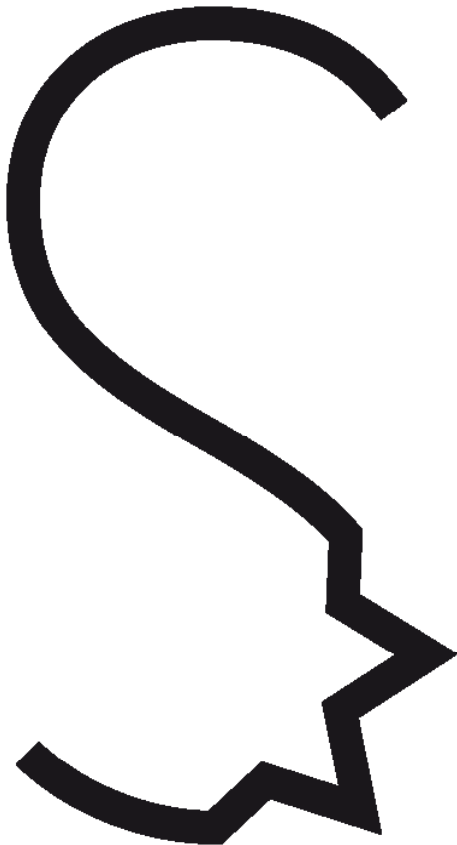


Open Oproep

Fresh perspectives #5



**stimuleringsfonds
creatieve industrie**

**vormgeving
architectuur
digitale cultuur**

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

Het Stimuleringsfonds roept mid-career makers en ontwerpers uit de creatieve industrie op om met een samenwerkingspartner een voorstel in te dienen, gericht op de aanpak van een actuele maatschappelijke opgave. Met de Open Oproep Fresh Perspectives stimuleert het fonds ontwerpers met een goed concept, om een samenwerking aan te gaan met een gerenommeerd bedrijf, organisatie of kennisinstelling. Indienen kan tot en met woensdag 7 april 2021.

Let op: deze oproep is beëindigd.

Het doel van deze oproep is ontwerpers en partijen met een sterke maatschappelijke of kennispositie samen te brengen. Het fonds daagt de partijen uit om vanuit deze samenwerking tot innovatieve, verrassende oplossingen te komen voor ontwerpopgaven van nu.

Afhankelijk van de opgave kunnen de uitkomsten van de samenwerking uiteenlopend van vorm zijn. Te denken valt aan een product, interventie of dienst. Het is mogelijk met internationale partners samen te werken. Wel moet de aanvrager in Nederland gevestigd zijn en moet er in het project sprake te zijn van een overwegend Nederlands belang.

Voor deze open oproep stelt het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie € 270.000 beschikbaar. De maximale bijdrage per project is € 45.000. *Let op:* dit bedrag wordt in drie fasen verleend.

fasering

De open oproep kent drie fasen:

- *Fase 1:* startfase – formalisering van samenwerking(en), financiering, planning en onderzoekskader (3 tot maximaal 6 maanden). Voor deze fase is een bedrag van maximaal € 10.000 per voorstel beschikbaar.
- *Fase 2:* implementatiefase – Verdere uitwerking en implementatie van het project (maximaal 2 jaar). Voor deze fase is een bedrag van maximaal € 30.000 per voorstel beschikbaar.
- *Fase 3:* impact/presentatiefase – mogelijkheid voor extra financiering om de impact van het project te versterken buiten het domein van de creatieve industrie (maximaal 6 maanden). Voor deze fase is een bedrag van maximaal € 5.000 per voorstel beschikbaar.

indienen

De aanvraag voor fase 1 kan **tot en met woensdag 7 april 2021** worden ingediend via de [online aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Selecteer hierbij de ronde 'Open Oproep Fresh Perspectives'.

Het voorstel bestaat uit:

- I Een projectplan (max. 10 pagina's A4 staand formaat) met daarin:
 - a Een heldere omschrijving van het maatschappelijke vraagstuk, de probleemstelling, of thematiek waarop de samenwerking zich richt. Plaats het voorstel binnen actuele maatschappelijke ontwikkelingen en leg uit wat de maatschappelijke relevantie van het project is.
 - b Een ontwerpvisie van de maker en beschrijving van de inhoudelijke (artistieke) uitgangspunten van het project. Plaats het voorstel binnen de actuele ontwerppraktijk en leg uit wat de relevantie is van het project voor de praktijk van de betrokken maker, en voor het vakgebied van de maker.
 - c Beoogde doelgroepen: leg uit voor wie het project wordt gemaakt.

- d Plan van aanpak: welke methodiek wordt gebruikt en wat zijn de beoogde resultaten?
 - e De samenwerking: ligt de motivatie en meerwaarde van de samenwerking toe voor alle betrokken partijen. Geef hierbij ook inzicht in de deskundigheid van de partner en hoe de expertise van de maker en de partner elkaar aanvullen.
 - f Een beknopt overzicht van de begrote kosten en de planning van het project.
- 2 Een portfolio van de ontwerper/maker en informatie over de partner (max. 10 pagina's A4);
 - 3 CV's van de betrokken partijen (max. 4 pagina's);
 - 4 Een recent uittreksel van de Kamer van Koophandel.

Let op: Als de inzending niet aan bovenstaande voldoet, kan er geen inhoudelijke beoordeling plaatsvinden.

Let op: Vraag op tijd uw inloggegevens voor de online aanvraagomgeving aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw aanvragersaccount is geactiveerd.

beoordeling

Deze open oproep heeft een juridische grondslag in de Regeling Open Oproepen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Lees deze regeling goed door voordat u een aanvraag indient.

De beoordeling van fase 1 gebeurt op basis van een projectplan. Bij de beoordeling van het plan wordt een commissie van externe adviseurs geraadpleegd. Zij selecteert een aantal voorstellen boven de andere. De adviseurs beoordelen in hoeverre het voorstel aansluit op het doel van deze open oproep. Zij brengen hun oordeel uit op basis van de volgende criteria:

a. De maatschappelijke relevantie van de gekozen ontwerpogave;

Bij dit criterium wordt gekeken hoe het voorstel is gepositioneerd ten opzichte van bestaande kennis over het aangesneden maatschappelijke vraagstuk en de mate waarin het daarop van toegevoegde waarde is. Worden er verrassende en relevante vragen gesteld of nieuwe perspectieven belicht? Stelt het voorstel gangbare denk- en werkwijzen ter discussie of bouwt het daar juist op voort? Hoe en in welke richting wordt naar nieuwe kennis gezocht en welke resultaten en inzichten worden verwacht?

b. De mate waarin het project doeltreffend is in opzet, methodiek en betrokken

expertise; Hierbij wordt naar de meer praktische uitvoeringskant van het project gekeken. De commissie beoordeelt in hoeverre doel en opzet met elkaar in overeenstemming zijn en op welke doelgroepen het voorstel zich richt. Daarbij kijkt ze naar de helderheid van het plan van aanpak, de effectiviteit van de gekozen methodiek en of de bij de uitvoering van het project betrokken expertise het vertrouwen geeft dat de samenwerking tot vernieuwende resultaten zal leiden.

c. De kwaliteit en vorm van de samenwerking;

Hierbij let de commissie onder andere op de positie van de maker binnen het project en de inbreng en motivatie van de partner. Is er sprake van een gelijkwaardige samenwerking en is de ontwerper over de gehele linie van het project betrokken? Wat is de inbreng van de partner?

d. De artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het project;

De beoordeling van de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het project is context en discipline afhankelijk. Er wordt door de adviseurs rekening gehouden met ontwerppraktijken die samenhangen met de verschillende (sub)disciplines. De

commissie kijkt onder meer naar de creatieve en culturele meerwaarde van ontwerp in de benadering van de vraagstelling en of deze benadering in lijn ligt met de ontwerpvisie van de betrokken maker. Wat is het inhoudelijke doel of uitgangspunt van de maker en hoe wordt dit vertaald naar een onderzoek, ontwerp-opgave, vorm of ander middel? Hierbij kijkt de commissie welke stap de aanvrager met het nieuwe project beoogt te zetten.

e. De mate waarin het project een toevoeging is op de bestaande (ontwerp) praktijk.

Bij dit criterium wordt gekeken hoe het project is gepositioneerd ten opzichte van bestaande kennis en praktijken binnen het vakgebied en de mate waarin het daarop van toegevoegde waarde is.

De commissie kan aan een positief advies voor de eerste fase een of meerdere voorwaarden verbinden waaraan het project in een eventuele tweede fase zal moeten voldoen. Een vaste voorwaarde voor de tweede fase is een door alle betrokken partijen ondertekende samenwerkingsovereenkomst voor de uitvoering van het project.

De aanvrager dient een verslag in van fase 1 ter verantwoording van de verleende subsidie. Het verslag geeft antwoord op de volgende vragen:

- Wat zijn de resultaten tot nu toe? (reflectie fase 1)
- Hoe wordt op deze resultaten voortgebouwd? (vooruitblik fase 2)
- Hoe zijn de voorwaarden die door de commissie zijn gesteld in het voorstel verwerkt?

Het verslag vormt de basis voor een monitorgesprek tussen het fonds en de aanvrager (en samenwerkingspartner). Het al dan niet verlenen van subsidie voor de tweede fase wordt intern door het fonds beoordeeld door een toets op de door de commissie gestelde voorwaarden.

Gedurende of na afloop van fase 2 (afhankelijk van de loop van het project) kan een budget worden aangevraagd van maximaal € 5.000 (fase 3). Dit budget is bedoeld om de impact van het project te vergroten en kan worden ingezet om resultaten en/of kennis beter te verspreiden. De aanvrager kan hiervoor een voorstel indienen bij het fonds. Deze voorstellen worden beoordeeld in een gesprek tussen het fonds, de aanvrager en een adviseur.

procedure

De beoordeling van een open oproep heeft de vorm van een tender: dit betekent dat binnen het beschikbare budget een aantal voorstellen wordt verkozen boven de andere. Alleen positief beoordeelde projecten kunnen worden ondersteund.

De behandeling en beoordeling van de ingediende voorstellen vinden plaats binnen de kaders van de Regeling Open Oproepen. Een eventuele subsidie wordt verstrekt op basis van dit reglement.

Voor deze open oproep zijn de volgende artikelen uit dit reglement niet van toepassing:

- Artikel 4, onder f
- Artikel 13. Voor deze open oproep wordt bij toekenning de subsidie voor fase 1 in één keer uitgekeerd. Voor fase 2 betaalt het fonds in het geval van een toekenning bij wijze van voorschot 80% uit van het toegekende bedrag. Het resterende deel wordt uitbetaald na het besluit tot vaststelling van de subsidie aan het einde van de subsidieperiode, tenzij de subsidie bij het besluit tot vaststelling lager wordt vastgesteld.

Het fonds stelt als aanvullende voorwaarden:

- De ontwerper/maker is mid-career en voert minimaal vier jaar een eigen praktijk binnen het vakgebied vormgeving, architectuur of digitale cultuur.
- De ontwerper/maker dient de aanvraag in, treedt op als penvoerder van het project en is in de gehele lijn van het traject betrokken.
- Beide partijen committeren zich aan de samenwerking en de samenwerking is bij de start van fase 2 vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.
- De verwachte meerwaarde van de samenwerking wordt voor zowel de maker, als de partner in de aanvraag gemotiveerd.
- Het project bevindt zich in de startfase.
- Er is geen sprake van een opdrachtrelatie tussen de betrokken partijen.

selectie

De geselecteerde voorstellen ontvangen subsidie uit het Programma Talentontwikkeling. De selectie wordt uiterlijk 17 juni 2021 via de [online aanvraagomgeving](#) en via de [website](#) van het fonds bekendgemaakt. Vanaf dat moment kan het project van start gaan.

meer weten?

Voor vragen over de oproep en procedure kunt u contact opnemen met Marieke Ladru via m.ladru@stimuleringsfonds.nl of 010 436 1600.