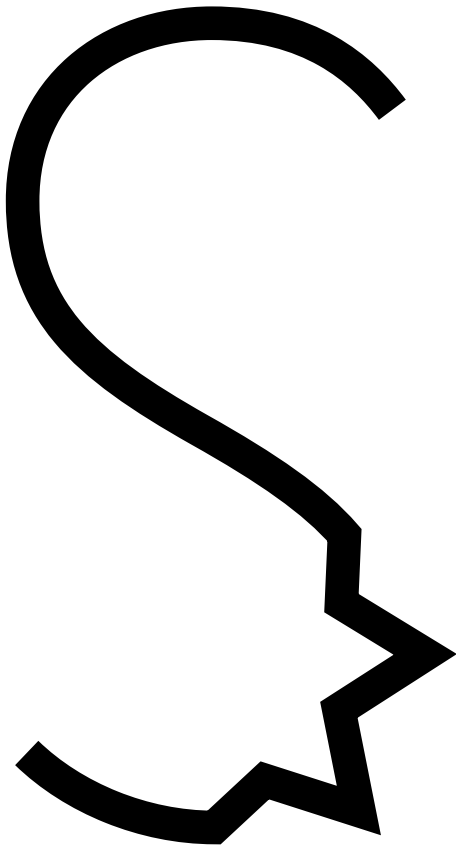


# Open Oproep Platforms voor ontwerpend leren



**stimuleringsfonds  
creatieve industrie**

**vormgeving  
architectuur  
digitale cultuur**

p.o. box 29066  
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw  
ingang c, 5e etage  
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00

**De Open Oproep Platforms voor ontwerpnd leren is gericht op organisaties die jongeren stimuleren om praktische en strategische ontwerpvaardigheden op te doen of verder te ontwikkelen. Vertegenwoordig jij een makerplatform, zoals een werkplaats, een lab of een ander platform dat een relevant aanbod ontwikkelt voor jongeren of startende professionals? Werk jij samen met professionele makers die jongeren nieuwe vaardigheden en mogelijkheden voor ontplooiing kunnen bieden? Dien dan uiterlijk 4 oktober 2024 een subsidieaanvraag in voor financiële ondersteuning van je programma en de verdere ontwikkeling van je organisatie.**

Met deze open oproep willen het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Fonds voor Cultuurparticipatie een impuls geven aan initiatieven die groepen jongeren en startende ontwerpers wegwijs maken in de Nederlandse maak- en ontwerpcultuur. Denk hierbij aan productontwerp, textiel- en modeontwerp, ruimtelijk ontwerp, *creative coding* of bijvoorbeeld *visual storytelling*. De oproep richt zich op initiatieven die vaak *grassroots* zijn ontstaan en goed weten wat er speelt in de leefomgeving en de behoeften van de beoogde doelgroep kennen. Deze initiatieven bereiken nieuwe potentiële makers met uiteenlopende culturele en sociaaleconomische achtergronden.

De oproep staat open voor programma's voor jongeren die de stap willen zetten naar een professionele praktijk. Ook programma's voor zelflerende makers en/of jongeren die nog geen of weinig ervaring hebben maar wel ontwerpvaardigheden willen ontwikkelen, komen in aanmerking voor subsidie. Aanvragers kiezen zelf op welke doelgroep en leeftijdscategorie het voorstel is gericht. Doelgroepen kunnen uiteenlopen van kinderen in de basisschoolleeftijd tot jongeren tot 28 jaar.

De fondsen vinden het belangrijk dat er in het gehele koninkrijk initiatieven binnen deze oproep worden ondersteund. Daarom is er per regio minstens plek voor één voorstel. Hierbij gaat het om de regio waarbinnen de activiteiten plaatsvinden. Binnen deze oproep wordt de volgende regio-indeling gehanteerd:

- Het Caribisch deel van het Koninkrijk: de zelfstandige landen Aruba, Curaçao, Sint Maarten en de openbare lichamen Bonaire, Sint-Eustatius en Saba;
- Midden: Flevoland, Utrecht;
- Noord: Drenthe, Friesland, Groningen;
- Oost: Gelderland, Overijssel;
- West: Noord-Holland, Zuid-Holland;
- Zuid: Limburg, Noord-Brabant, Zeeland.

## **Open Oproep Platforms voor ontwerpnd leren**

- Deadline indienen: uiterlijk 4 oktober 2024, 17.00 uur
- Besluit op subsidieaanvraag: uiterlijk 6 december 2024
- Er kan maximaal € 75.000 subsidie per voorstel aangevraagd worden
- Totaal beschikbaar budget: € 750.000
- Looptijd: maximaal één jaar, en projecten moeten uiterlijk 1 april 2025 van start gaan

Per regio wordt er ten minste één voorstel ondersteund, mits deze positief beoordeeld is. Met de partijen die worden ondersteund binnen deze open oproep vormt het Stimuleringsfonds in de looptijd van de programma's een community of practice. Hierbinnen wordt kennis gedeeld en wordt onderzocht hoe elk initiatief kan toewerken naar een duurzaam toekomstperspectief. Neem hiervoor ook uren op in de begroting van in totaal vier dagdelen voor maximaal twee personen.

## voor wie is deze open oproep?

Platforms, organisaties of instellingen met een programma gericht op educatie in of participatie binnen het ontwerpveld en de maakcultuur kunnen een aanvraag indienen.

## waarvoor kan subsidie worden aangevraagd?

Programma's met een looptijd van maximaal een jaar, die uiterlijk 1 april 2025 van start gaan, waarbij één of meerdere professionele ontwerpers zijn betrokken en die zijn gericht op een of meerdere van onderstaande activiteiten:

- buitenschoolse educatie, kennisontwikkeling of kennisoverdracht in de vorm van technische, artistieke of praktische vaardigheden;
- ontwikkelen van ontwerpstrategieën;
- ondersteunen van beginnende makers bij hun portfolio-opbouw, het versterken van hun netwerk en/of opstarten van een eigen praktijk binnen de creatieve industrie;
- activiteiten gericht op de professionalisering van de eigen organisatie (maximaal 35% van het aan te vragen subsidiebedrag), bijvoorbeeld:
  - het ontwikkelen van een langetermijnvisie en -strategie;
  - het versterken van de positionering van de eigen organisatie.

## waarvoor kan geen subsidie worden aangevraagd?

Aanvullend op artikel 5 van de [Regeling Open Oproep](#) geldt dat een subsidieaanvraag binnen deze open oproep niet in behandeling wordt genomen als:

- De aanvraag wordt ingediend door een aanvrager die reeds ondersteuning ontvangt:
  - op basis van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (Basis Infrastructuur);
  - op basis van een vierjarige subsidie van een van de Rijkscultuurfondsen.
- De aanvraag wordt ingediend door een onderwijsinstelling.
- Voor dezelfde activiteiten al subsidie wordt verleend:
  - op grond van de Regeling op het specifiek cultuurbeleid (Basis Infrastructuur);
  - op basis van een andere regeling van een van de rijkscultuurfondsen.

In voorstellen mag worden samengewerkt met onderwijsinstellingen, zolang de activiteiten buiten het reguliere onderwijscurriculum en reguliere schooluren vallen. Een *summer school*-programma behoort bijvoorbeeld wel tot de mogelijkheden.

## waar wordt op beoordeeld?

### a. De opzet van het programma

Met dit criterium beoordelen we de beoogde activiteiten. Wat zijn de inhoudelijke uitgangspunten? Hoe is de koppeling tussen artistiek-inhoudelijke uitgangspunten en educatief format? Wat is het verwachte instapniveau en wat hebben de deelnemers aan het eind van het programma ontwikkelt? Sluiten de activiteiten aan op de behoeften en mogelijkheden van de deelnemers? Welke faciliteiten zijn beschikbaar? Is er ruimte voor eigen ideeën en het perspectief van de deelnemers?

### b. De rol en kwaliteit van de betrokken ontwerpers en begeleiders

Met dit criterium beoordelen we de professionals die de deelnemers begeleiden. Wordt er relevante kennis betrokken uit het ontwerpveld? Wordt zowel vanuit artistiek als onderwijskundig oogpunt expertise betrokken? Is duidelijk wie welke rol op zich neemt? Hoe worden de jongeren begeleid?

### c. De toegankelijkheid van het programma

Met dit criterium beoordelen we in hoeverre drempels voor cultuurparticipatie worden verlaagd of weggenomen. Wie kunnen deelnemen aan het programma en hoe worden potentiële deelnemers bereikt? Welke selectiecriteria zijn er of is het programma open? In hoeverre spant de aanvrager zich in om deelnemers te bereiken voor wie dit niet vanzelfsprekend is?

**d. De positionering binnen de bestaande infrastructuur**

Met dit criterium beoordelen we in hoeverre het programma een toevoeging is op het bestaande aanbod. Hoe positioneert het programma zich van bestaande initiatieven binnen de eigen omgeving (lokaal of regionaal) en/of het vakgebied? Is het programma voldoende gericht op doelgroepen die nog minder bekend zijn met het professionele ontwerpveld?

**e. De duurzaamheid van het programma**

Met dit criterium beoordelen we de toekomstbestendigheid van de activiteiten. Wat is de langetermijnstrategie om het programma te bestendigen in de organisatie? Welke activiteiten worden ondernomen om de organisatie verder te ontwikkelen en toekomstige financiering of inbedding in een lokale of regionale context te bewerkstelligen? Wordt er gezocht naar verbinding met gemeenten en/of andere initiatieven?

Per regio ontvangt het best positief beoordeelde voorstel subsidie. Het resterende budget wordt toegekend aan de voorstellen die het hoogst zijn geplaatst op de ranglijst, ongeacht de regio waarbinnen het voorstel plaatsvindt.

Met deze oproep streven het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en Fonds voor Cultuurparticipatie naar een meer inclusieve ontwerpsector en de weg om talent te kunnen ontwikkelen toegankelijker te maken. We ondersteunen initiatieven die jongeren stimuleren om praktische en strategische ontwerpvaardigheden op te doen of deze vaardigheden verder te ontwikkelen. Daarmee willen we de toegankelijkheid van de sector voor nieuwe, potentiële makers en actieve cultuurdeelnemers vergroten. Bij het maken van de uiteindelijke selectie wordt gezocht naar een zo goed mogelijke afspiegeling van doelgroepen, disciplines en regionale spreiding. Als er voorstellen op basis van de beoordeling op bovenstaande criteria gelijk eindigen, wordt prioriteit gegeven aan het voorstel dat het hoogst scoort op het criterium 'de toegankelijkheid van het programma'.

**indienen aanvraag**

Partijen kunnen tot en met 4 oktober 2024, 17.00 uur, een aanvraag indienen via de [aanvraagomgeving](#) van het Stimuleringsfonds. Selecteer hierbij de 'Open Oproep Platforms voor ontwerp en leren'.

Het voorstel bestaat uit:

- Een projectplan (maximaal 10 pagina's A4 en niet groter dan 8 MB in pdf) met daarin:
  - opzet van het programma
  - omschrijving van de betrokken professionele ontwerpers en begeleiders
  - omschrijving van de doelgroep, de manier waarop deelnemers worden bereikt en participeren;
  - omschrijving van de positionering van het programma;
  - omschrijving van de activiteiten ter verduurzaming van het programma
  - aanvullend voor platforms die ondersteund zijn vanuit de Open Oproep Platforms voor ontwerp en leren in 2022 en/of in 2023: reflecteer in het projectplan ook op hoe de aangevraagde subsidie voortbouwt op het programma van 2023 en/of 2024 en de professionalisering van de organisatie.
- Planning (2 A4 in pdf, max 4 MB).
- Begroting en dekkingsplan (2 A4 in pdf, max 4 MB). Let op: aanvullende financiering (cofinanciering) van ten minste 20% door andere partijen dan het Stimuleringsfonds is verplicht. In-kind bijdragen mogen niet gekapitaliseerd worden en deel uitmaken van de begroting.
- Korte omschrijving van de betrokken ontwerpers en begeleiders (halve A4 per persoon in pdf, max 4 MB).

- Portfolio's van de betrokken ontwerpers (in totaal maximaal 15 pagina's A4 in pdf, max 12 MB).
- Intentieverklaringen van betrokken partners (aanbevolen, niet verplicht, max 4 MB in pdf).
- Een gewaarmerkt uittreksel uit het register van de Kamer van Koophandel, maximaal 1 jaar oud.

Als de inzending niet aan bovenstaande voldoet, kan er geen inhoudelijke beoordeling plaatsvinden. Vraag op tijd inloggegevens voor de aanvraagomgeving aan. Het duurt een werkdag voordat een nieuw aanvragersaccount is geactiveerd.

## procedure

De beoordeling van een open oproep heeft de vorm van een tender: dit betekent dat binnen het beschikbare budget een aantal voorstellen wordt verkozen boven de andere. Alleen positief beoordeelde projecten kunnen worden ondersteund.

De behandeling en beoordeling van de ingediende voorstellen vinden plaats binnen de kaders van de Regeling Open Oproep. Een eventuele subsidie wordt verstrekt op basis van dit reglement.

## bekendmaking selectie

Uiterlijk één week na de sluitingsdatum krijg je per e-mail een ontvangstbevestiging. Alle aanvragers worden geïnformeerd over de uitslag van de open oproep; ook dit gebeurt per e-mail. Het Stimuleringsfonds zal daarbij alleen communiceren over de geselecteerde voorstellen. Afgewezen voorstellen ontvangen een negatieve beschikking. Alle behandelde voorstellen krijgen een korte inhoudelijke toelichting op de score per criterium. De selectie wordt uiterlijk 6 december 2024 bekendgemaakt.

## monitoring

Het fonds voert met elk van de ondersteunde partijen ten minste een monitorgesprek en een afsluitend gesprek. Een kennismaking met het fonds en de andere ondersteunde partijen vindt plaats tijdens de bijeenkomsten in het kader van de community of practice.

## beleidskaders

Met deze open oproep wordt invulling gegeven aan de volgende beleidsdoelstellingen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie:

- bevorderen van talentontwikkeling;
- bevorderen van een gezonde en vernieuwende ontwerpinfrastructuur.

En aan de volgende beleidsdoelstellingen van het Fonds voor Cultuurparticipatie:

- toegankelijkheid van talentontwikkeling in het gehele Koninkrijk;
- kwalitatief hoogwaardige cultuureducatie op school en buiten de school voor kinderen en jongeren;
- actieve cultuurparticipatie, mede ten behoeve van maatschappelijke opgaven.

Beide fondsen dragen financieel gelijkwaardig bij aan deze open oproep.

## contact

Is er iets niet duidelijk? Stel je vraag per mail aan Chloë Neeleman of Anselm van Sintfiet via [ontwerpendleren@stimuleringsfonds.nl](mailto:ontwerpendleren@stimuleringsfonds.nl) of bel met 010 436 16 00.