

Aanvrager:	Stichting Architectuurcentrum Nijmegen
Titel:	Retrofit
Gevraagd bedrag:	€ 82.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Architectuurcentrum Nijmegen doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Retrofit'. Het aangevraagde bedrag is € 82.000 per kalenderjaar. Stichting Architectuurcentrum Nijmegen heeft ingediend binnen het landsdeel oost.

Architectuurcentrum Nijmegen (ACN) is het Nijmeegse platform voor architectuur en stadsontwikkeling waar bewoners, ruimtelijke ontwerpers, beleidsmakers en andere betrokkenen samenwerken aan een inclusieve, duurzame en veerkrachtige stad. ACN gelooft dat dit begint bij ontmoeting en verbeelding, met ruimtelijk ontwerp als verbindende factor. Vanuit die gedachte zet de organisatie zich in om gezamenlijk de stad te verbeteren en voor te bereiden op de toekomst. Dit doet ACN door mensen, kennis en ideeën met elkaar te verbinden en ruimtelijke uitdagingen te agenderen – zoals de klimaat- en woonopgave en energie- en mobiliteitstransitie – die ons allen raken.

In 2027 onderzoekt ACN hoe met het jaarthema Retrofit onze bestaande leefomgeving het vertrekpunt kan zijn van lokale ruimtelijke opgaven. Het verkent waarom herwaarderen, updaten en versterken van de rijkdom om ons heen het nieuwe vooruitgangdenken is. Niet haastig vervangen, vernieuwen en bijbouwen, maar een pas op de plaats doen en zorgvuldig voortborduren op wat er al is – van gebouwen en landschappen tot geschiedenis, cultuur en sociale structuren. Centraal in het programma staan de belangrijke lokale opgaven. In 2027 bestaat de themareeks uit zes programma's waar vanuit het jaarthema de relatie wordt gezocht tussen ontwerp, wetenschap en andere disciplines. Dit zijn multidisciplinaire programma's over actuele ruimtelijke vraagstukken die lokaal en landelijk spelen. Met deze reeks richt ACN zich tot professionals én bewoners door ontwerp vragen te koppelen aan actuele thema's en lokale vraagstukken. Samenwerkingspartners zijn onder andere LUX Nijmegen, Wintertuin, Go Short, Architecture Film Festival Rotterdam en Radboud Reflects.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van ACN. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. De commissie spreekt van een doorwrocht programma, met aansprekende thematische lijnen en ontwikkelvisies op de stad Nijmegen. Ook is de commissie positief over de beoogde deelnemers, experts en sprekers, zowel nationaal als internationaal. Zij ziet hierin voldoende vakmanschap en verwacht dat het programma hiermee een nieuwe visie kan brengen op belangrijke onderwerpen en thema's. Daarbij is ze te spreken over de manier waarop ontwerp wordt ingezet om de gekozen thema's te benaderen en daarbij de aansluiting met maatschappelijke organisaties te zoeken, waarmee de zeggingskracht van het programma ook impact kan hebben op het publiek.

De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als ruim voldoende. Ze ziet een duidelijke visie op de impact die de aanvrager wil maken, waarbij lessen en opgedane kennis actief worden teruggekoppeld richting de diverse stakeholders. Ook is de commissie te spreken over de lokale verankering en aansluiting bij wat er gebeurt op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling op regionaal, nationaal en internationaal gebied. In de samenwerking met kunstenaars,

filosofen en podcastmakers ziet de commissie een waardevolle verbinding met andere vakgebieden. De aanvraag laat zien dat het programma goed aansluit bij de samenwerkingspartners en beoogde doelgroepen. Hierdoor wordt de meerstemmigheid binnen het vakgebied geborgd. De commissie plaatst wel een kritisch punt wat betreft de verankering van de stem van ontwerpers en makers in het programma. Die is volgens haar niet consequent. Het programma vertrekt vanuit de kracht van ontwerp, maar juist deze groep komt volgens de commissie nog niet overal in het programma even sterk aan bod.

De commissie beoordeelt de toegankelijkheid en het publieksbereik als voldoende. Ze is van mening dat het aanbod in het programma in vorm en inhoud goed is afgestemd op de verschillende doelgroepen. Ze is ook te spreken over de intentie om meer aandacht te besteden aan jongerenparticipatie. De aanvraag laat hierop een sterke reflectie zien en een goede strategische visie voor verdere uitwerking in 2027. Over het geheel ziet de commissie voldoende inzet van partners om diverse doelgroepen te bereiken en een toegankelijk programma neer te zetten. Wel had de commissie graag meer gelezen over de inzet van de publicaties om de impact daarvan te kunnen beoordelen. Daarnaast meent de commissie dat er een risico bestaat op versnippering met zo'n uitgebreid programma en is ze van mening dat er nog meer verwevenheid en samenhang kan worden gecreëerd in het aanbod en de communicatie daarvan.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en organisatie als voldoende. Ze ziet een degelijke bedrijfsvoering, een groeiende omzet en een stevige financieringsmix. De financiële ratio's en het eigen vermogen zijn volgens de commissie ook voldoende. De commissie noemt de visie op de Code Diversiteit & Inclusie nog beperkt, maar herkent de ambitie om dit verder uit te werken. Ze begrijpt de ambitie voor een groei in het projectbureau, maar ziet ook het risico dat deze extra capaciteit vooral wordt ingezet om het veelzijdige programma te realiseren. Dit wordt bevestigd in het feit dat de aanvrager zelf ook aangeeft dat organisatiedoelen vaak naar de achtergrond verdwijnen. De commissie moedigt de aanvrager aan om structureel meer ruimte te maken in de organisatie voor strategische verdieping, om hiermee ook daadwerkelijk de beoogde ontwikkeling en groei op een gezonde manier te realiseren.

De commissie beoordeelt de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als ruim voldoende. Ze spreekt van een organisatie met veel kennis over de stad, die niet bang is om zich constructief kritisch op te stellen tegenover beleid. Volgens de commissie toont de aanvraag een zeer uitgebreid programma, met veel interessante aanknopingspunten en passende partners. Maar de commissie is ook van mening dat het nog niet overal even sterk is verweven in werking en doelstelling, waarmee de veelzijdigheid ook kan leiden tot versnippering. Over het geheel is de commissie te spreken over de samenhang van de verschillende onderdelen van de aanvraag. Ze verwacht dat hiermee een kwalitatief hoogwaardig programma kan worden neergezet.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Architectuurcentrum Nijmegen te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting Sickhouse
Titel:	Sickhouse 2027 & 2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Sickhouse doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Sickhouse 2027 & 2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Sickhouse heeft ingediend binnen het landsdeel oost.

Sickhouse is een speelse kunst- en gemeenschapsruimte in Enschede die zich richt op kritische reflectie op de ontwikkeling van digitale en populaire cultuur en de impact daarvan op onze samenleving. Video(kunst)games, film, sociale media, doe-het-zelf knutselwerk en muziek zijn de belangrijkste media waarmee de organisatie werkt – vaak op een interdisciplinaire en interactieve manier. Sinds februari 2026 heeft Sickhouse een eigen plek met fysieke speelruimte, een bioscoop, een bar en meerdere flexibele ruimtes.

Het activiteitenprogramma van 2027, met de onderzoekstitel 'Fooling around with the saboteurs', kent vier programmalijnen. Met PLAYGROUNDS nodigt Sickhouse kunstenaars uit om hun werk in de context van het onderzoek te plaatsen en te presenteren. Onder het programma 'FICTION' vallen de filmvertoningen en het korte filmfestival 'KO(O)RTS. PLAYFUL COMMUNITY' bundelt de activiteiten waarbij kunstenaars, makers en anderen elkaar ontmoeten, spelen, en samen experimenteren. Het vierde onderdeel is 'THE OVERKILL', het Play- Art-Filmfestival dat bevindingen van het tweejarige programma in 2028 presenteert. In 2027 werkt Sickhouse samen met onder andere het collectief Hackers&Designers, mediakunstenaar Louisa Teichmann, kunstenaar en onderzoeker Akwazi Bediako Afrane en curator en alternatieve controller-kunstenaar Chloé Desmoineaux en diens collectief Fluid Space.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van Sickhouse. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma als goed. De commissie noemt de aanpak van Sickhouse creatief en innovatief, en ze heeft waardering voor de wijze waarop fysieke en digitale elementen in projecten bij elkaar komen. De commissie is van mening dat het programma tot de verbeelding spreekt. Ze vindt het sterk hoe verschillende componenten en betrokken makers en partners, bijdragen aan inhoudelijke verdieping. Het onderdeel 'Open World Playground', een samenwerking met Hackers & Designers, noemt ze als een aansprekend voorbeeld hiervan. In het algemeen heeft de commissie vertrouwen in zowel de vakdeskundigheid van de betrokken makers, als de zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma.

De commissie kan goed begrijpen dat het verkrijgen van een permanente locatie zorgt voor meer rust om de programmering verder te ontwikkelen. Het programma van Sickhouse past wat haar betreft goed in de traditie van Enschede als (studenten) stad waarin frictie wordt opgezocht, met creatieve initiatieven als GGOBOT. Het uitgangspunt 'play' vindt de commissie relevant en urgent. Ze vindt dat er sprake is van een heldere positionering van de organisatie ten opzichte van het werkveld. Onder andere door de focus op alternatieve videogames heeft Sickhouse een onderscheidende positie in de creatieve industrie in Nederland. Op basis hiervan beoordeelt de commissie de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis van het programma als goed.

De commissie stelt dat diversiteit en inclusie zijn ingebed in zowel de organisatie als de manier waarop deze een programma maakt. Ze vindt het knap hoe Sickhouse enerzijds een specifieke niche bedient, en tegelijkertijd ook een breed toegankelijk programma organiseert zonder daarbij de inhoudelijke verdieping te verliezen. De organisatie is sterk lokaal verankerd en spreekt een open en diverse gemeenschap aan. Uitgesproken positief is de commissie over de communicatiestrategie van Sickhouse, waarbij ze vindt dat keuzes om bepaalde platformen of kanalen wel of niet te gebruiken goed worden onderbouwd. Ze vindt het sterk dat Sickhouse niet alleen mainstream social media platforms en big tech afwijst, maar ook de uitgangspunten die aan deze keuze ten grondslag liggen uitdraagt in het functioneren van de organisatie. Op het criterium 'toegankelijkheid en publieksbereik' beoordeelt de commissie de aanvraag als goed.

De bedrijfsvoering en organisatie beoordeelt de commissie als voldoende, al plaatst ze daarbij ook enkele kanttekeningen. Sickhouse onderschrijft de Fair Practice Code en past deze toe. Subsidies van de gemeente Enschede vormen een substantieel deel van de cofinanciering en Sickhouse zegt te zullen gaan werken aan het verkrijgen van aanvullende projectsubsidies, al dan niet in samenwerking met samenwerkingspartners. Uit de aanvraag komt duidelijk naar voren dat de organisatie op financieel vlak groeiende is. De commissie merkt hierbij op dat er met de nieuwe permanente locatie financiële verplichtingen zijn aangegaan terwijl het verdienmodel daarachter nog in ontwikkeling is. Ze had graag een meer uitgebreide reflectie gelezen op de nieuwe situatie met een grote ruimte, werknemers, horeca, de verhuur van een gastenverblijf en veel hogere lasten, en de risico's die daarmee samenhangen. Daarnaast mist de commissie op punten een onderbouwing van de stijging in cijfers, de beoogde barinkomsten zijn bijvoorbeeld niet te toetsen aan historische realisatiecijfers.

Alles overziend beoordeelt de commissie de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als ruim voldoende. Ze vindt Sickhouse een organisatie met een onderscheidend profiel, die met het activiteitenprogramma voor 2027 heldere activiteiten voor ogen heeft. Op basis van de aanvraag heeft de commissie er vertrouwen in dat Sickhouse in staat is een kwalitatief hoogstaand activiteitenprogramma te realiseren.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Sickhouse te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting New Order of Fashion
Titel:	Activiteitenplan New Order of Fashion 2027-2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting New Order of Fashion doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Activiteitenplan New Order of Fashion 2027-2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting New Order of Fashion heeft ingediend binnen het landsdeel zuid.

New Order of Fashion (NOOF) is een in Eindhoven gevestigd talentontwikkelings- en onderzoeksplatform dat zich richt op een regeneratieve transformatie van de hedendaagse mode- en textielsector. Het platform hanteert hierbij de principes uit de permacultuur: 'Earth Care', 'People Care' en 'Fair Share'. Vanuit de kerndoelen 'Explore', 'Educate' en 'Activate' begeleidt NOOF opkomende ontwerpers om in de cruciale ontwerpfasen duurzame keuzes te maken en deelt zij deze inzichten met het publiek.

De aanleiding voor het activiteitenprogramma 2027-2028 is de ambitie om naast de ondersteuning van academisch toptalent, steeds meer ruimte te bieden aan een breder, diverser publiek en autodidacte makers en van hun plek een bruisende community-hub te maken. Ook beoogt het platform de functie van kennisplatform verder te ontwikkelen. Dit leidt tot een programma waarin NOOF zoveel mogelijk inzet op regeneratie. Waar dat (nog) niet haalbaar is, zet het in op duurzaamheid en circulariteit. Binnen de 'Manus x Machina'-residenties en het artistieke onderzoek verrichten nationale en internationale talenten, zoals Elina Silina, Sybrand Jansen en Shushanik Droshakiryan materiaalonderzoek met ruwe Nederlandse wol, onder leiding van ervaren coaches zoals Bart Hess. De opgedane kennis uit deze onderzoeken wordt gebundeld met kennis van andere organisaties en toegankelijk gemaakt via het digitale en fysieke 'Wool Knowledge Platform'. Dit platform wordt ontwikkeld met Alu Studios (Dylan Eno en Finn van Tol). Tegelijkertijd zet NOOF met het community-programma 'NOW' (i.s.m. Alex Akuete) in op meerstemmigheid en intersectionele toegankelijkheid door jongeren met een afstand tot het modeveld te coachen in ontwerp aan de hand van circulaire restmaterialen. Dit mondt uit in een openbare presentatie en expositie. Daarnaast treedt NOOF met de 'Fibre Clubs' buiten het eigen lab via pop-up-workshops bij regionale partners, zoals The Ruggeds en de Bibliotheek. Ook biedt NOOF een doorlopend educatie- en workshopprogramma in het LAB.

Tot slot toont NOOF het werk van opkomende regeneratief werkende ontwerpers op haar expositie tijdens de Dutch Design Week. Gedurende het jaar biedt NOOF daarnaast aan twee talenten expositieruimte. NOOF werkt onder meer samen met Alex Akuete, Alu Studios, Strijdom Landschapsbeheer, Weverijmuseum Geldrop en diverse coaches zoals Bart Hess, Loeki Knippenberg en Marian Verdonk.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van NOOF. Ze spreekt van een mooi, concreet uitgewerkt en omvangrijk programma en onderschrijft de urgentie voor regeneratie binnen het ontwerpveld. De keuze om het onderzoek naar wol voort te zetten, onder meer wegens de regeneratieve potentie en de complexiteit van het materiaal, weet de instelling goed te onderbouwen. De commissie is daarbij positief over de diverse programmavormen die in vorm en inhoud aansluiten op de diverse

doelgroepen. Ze waardeert onder meer de residenties Manus X Machina waarbij ontwerptalenten worden gekoppeld aan technische ervaringsdeskundigen. Ook zijn er interessante makers geselecteerd, zoals de Letse mode- en textielontwerpster Elina Silina en ontwerper Sybrand Jansen. Beiden hebben volgens de commissie een sterke signatuur en veel affiniteit met duurzame materialen en ambachten. Dat er tevens een open call wordt uitgeschreven voor een residentie waarop autodidacte makers kunnen reageren, vindt de commissie goed. Ook het artistiek onderzoek van biomateriaal designer Shushanik Droshakiryan vindt de commissie interessant. Ze noemt het een spannende keuze om artistiek onderzoek te combineren met performance elementen. Dit kan volgens haar leiden tot uitgesproken presentaties. Al met al, beoordeelt de commissie de artistiek inhoudelijke waarde van het voorgestelde programma als goed. Zowel de vakdeskundigheid, de zeggingskracht als de oorspronkelijkheid die zijn verbonden met de instelling en het programma zijn in de ogen van de commissie evident.

Ook over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis is de commissie positief gestemd. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als goed. De commissie acht het van groot belang om opkomende modeontwerpers al te begeleiden in de ontwerpfase, als het gaat om het maken van duurzame keuzes. Daarnaast onderschrijft de commissie onder meer het belang van kennisdeling. Ze refereert naar het Wool Knowledge Platform dat kennis toegankelijk zal maken voor ontwerpers, industrie en publiek, om zo de transitie naar een regeneratief modesysteem te stimuleren. De commissie vindt het waardevol dat het platform zowel een fysieke als digitale vorm zal hebben. Ze vindt het sterk en eigentijds dat het platform geen statisch archief zal zijn, maar een levendig geheel dat groeit in de toekomst, ingezet wordt voor educatiedoeleinden, en diverse niveaus van toegankelijkheid heeft. De samenwerkingen die hiervoor worden aangegaan zijn in de optiek van de commissie zorgvuldig geselecteerd.

De commissie waardeert ook de toegankelijkheid en het publieksbereik als goed. NOOF bereikt zowel lokaal, nationaal als internationaal publiek en weet verschillende doelgroepen samen te brengen zoals studenten, professionals alsook regeneratief werkende agrariërs en ecologen. De instelling heeft volgens de commissie mooie, heldere doelen gesteld voor het komende jaar. Zo zal NOOF onder meer het 'LAB' ontwikkelen als plek om een breder publiek aan te spreken. Daarnaast zet NOOF een programma op voor makers die afstand ervaren tot modeopleidingen of culturele instellingen. De samenwerking die de instelling hiervoor aangaat met designer Alex Akuete vindt de commissie waardevol en passend. Ook de Fibre Clubs, die plaatsvinden op diverse locaties buiten de locatie van NOOF zorgen ervoor dat een breder publiek de mogelijkheid krijgt om kennis te maken met duurzame mode. Samenwerkingen met het bedrijfsleven zoals Best Wool moedigt de commissie eveneens aan, want ook de industrie is nodig om een kanteling te maken. Verder vindt de commissie het positief dat de instelling toegankelijker wil worden voor een breder publiek via tweetalige communicatie.

Op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid beoordeelt de commissie het voorstel als voldoende. Wat betreft de cofinanciering wordt er een sterke mix van financieringsbronnen toegepast. De commissie is te spreken over nieuwe manieren om de eigen inkomsten te genereren, zoals via een winkel in het LAB en het verhuren van een installatie. Bij de toepassing van de Fair Practice Code plaatst de commissie wel enige vraagtekens. Er staan op de begroting lage vergoedingen genoemd voor studenten die de functies naast hun studie uitvoeren. Dit noemt de commissie geen correcte manier van de toepassing van de code. Ze raadt de instelling aan hierop te reflecteren en alle betrokkenen een eerlijke vergoeding te bieden. Verder spreekt de commissie van een sterk, complementair team en stelt de organisatie heldere doelen om dit, intergenerationeel, te diversifiëren. Al met al is de commissie

van mening dat de instelling voldoende in staat is om het beoogde programma op een verantwoorde en financieel gezonde manier uit te voeren.

Concluderend beoordeelt de commissie de aanvraag als goed waar het gaat om de consistentie van doel en opzet. NOOF neemt een eigen positie in binnen het ontwerpveld als talentontwikkelings- en onderzoeksplatform. De verschillende programmaonderdelen vullen elkaar aan en zijn goed uitgewerkt. De commissie ziet een sterke samenhang tussen de missie en ambitie van het platform en de wijze waarop hier invulling aan wordt gegeven via het activiteitenprogramma.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting New Order of Fashion te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	FASHIONCLASH
Titel:	FASHIONCLASH Activiteitenprogramma 2027 - 2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

FASHIONCLASH doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'FASHIONCLASH Activiteitenprogramma 2027 – 2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. FASHIONCLASH heeft ingediend binnen het landsdeel zuid.

FASHIONCLASH is een ontwikkel- en presentatieplatform voor mode(cultuur), gevestigd in Maastricht. FASHIONCLASH verbindt mode aan andere kunstdisciplines en maatschappelijke vraagstukken, met als doel bij te dragen aan de praktijk- en talentontwikkeling van een nieuwe generatie makers én aan bewustwording over de rol van mode in de samenleving. Verbinden, bevragen en zichtbaar maken zijn de drie leidende principes voor het platform en het programma. In de komende jaren werkt de organisatie toe naar de twintigste editie van FASHIONCLASH Festival en is het gericht op kennisoverdracht, archiefontsluiting en de verdere ontwikkeling van internationale samenwerkingen.

Het activiteitenprogramma voor 2027-2028 is opgebouwd langs vier samenhangende programmalijnen. Binnen 'CLASH', de onderzoeks- en ontmoetingslijn, worden expert meetings, fashion talks en residenties georganiseerd. Het 'Fashion Film Program' continueert in samenwerking met Cinedans. Met 'CLASHLAB', een project gedragen door een coalitie van acht regionale culturele organisaties, wordt een performance ontwikkeld waarin de disciplines muziek, mode en dans samenkomen. Tijdens het jaarlijkse 'FASHIONCLASH Festival' komen alle programmalijnen aan bod in een multidisciplinair programma bestaande uit tentoonstellingen, performances, talks en fashion films en awards. Daarnaast organiseert FASHIONCLASH 'Fashion Makes Sense', een doorlopende participatie- en educatielijn.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van FASHIONCLASH. Ze heeft waardering voor de wijze waarop FASHIONCLASH bijdraagt aan de ontwikkeling van mode als kunstvorm. De commissie is van mening dat programmaonderdelen als residenties, community building en presentaties elkaar mooi aanvullen. FASHIONCLASH fungeert als platform en springplank en biedt veelal jonge makers de mogelijkheid om verschillende wijzen van presenteren te onderzoeken. De commissie is te spreken over de vakdeskundigheid van betrokken makers en ze spreekt van een oorspronkelijk programma. Wel merkt de commissie op dat het programma ook veel kanten uitgaat. Ze had graag meer scherpte gezien in de beoogde ontwikkeling of lijn voor de toekomst. De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma op basis hiervan als ruim voldoende.

De bijdrage aan het vakgebied en maatschappelijke betekenis van het activiteitenprogramma beoordeelt de commissie als goed. Ze is overtuigd van de onderscheidende positie van FASHIONCLASH en is positief over de wijze waarop de instelling bijdraagt aan meerstemmigheid binnen het vakgebied. De commissie ziet de focus op diversiteit terugkomen in allerlei aspecten van de organisatie en het activiteitenprogramma. De activiteiten van FASHIONCLASH bieden een brede groep makers een perspectief op wat mode kan zijn. Naast modeontwerpers worden ook podiumkunstenaren, filmmakers, sieradenontwerpers en tekstschrijvers betrokken,

en de organisatie zet zich ook actief in voor niet-professionele en semiprofessionele doelgroepen. De commissie ziet dat FASHIONCLASH een sterke community heeft opgebouwd, zowel binnen het vakgebied als in de regionale context. Ook de samenwerkingen met partners, ondersteund door intentieverklaringen, geven de commissie vertrouwen in een breedgedragen programma. De organisatie is niet alleen sterk lokaal en regionaal verankerd, maar krijgt ook nationaal en internationaal erkenning. De commissie vindt de publieksstrategie voor het activiteitenprogramma van FASHIONCLASH overtuigend. Ze ziet dat er in de ontwikkeling van het programma doordachte keuzes worden gemaakt, bijvoorbeeld door te werken met een open bootcamp-dag om de toegankelijkheid van de ontwikkelfase van The Clash House te vergroten. De commissie beoordeelt de aanvraag op het criterium met betrekking tot toegankelijkheid en publieksbereik als ruim voldoende.

De bedrijfsvoering en opzet van de organisatie beoordeelt de commissie als goed. Uit de aanvraag blijkt dat de organisatie veerkrachtig is gebleken bij tegenvallende inkomsten uit subsidies. Het dekkingsplan kent een brede financieringsmix, en de commissie vindt het positief dat de organisatie ook met opdrachten voor externe partijen inkomen weet te genereren. De commissie leest een uitgebreide reflectie op de toepassing van de Fair Practice Code en de begroting is gedetailleerd genoeg om een goed beeld te krijgen van de financiële opzet van het activiteitenprogramma.

De commissie vindt dat er sprake is van voldoende consistentie in het doel en de opzet van de aanvraag. Ze ziet dat artistiek-inhoudelijke uitgangspunten van de organisatie worden vertaald naar een omvangrijk programma van activiteiten. De commissie is echter ook van mening dat de aanvraag wat chaotisch overkomt, ze mist structuur in de opzet en vormgeving. De commissie is positief over het voornemen van de organisatie om in de komende periode gericht te kiezen en minder uit te breiden, maar ze vindt dit uitgangspunt in de aanvraag nog in beperkte mate doorklinken.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van FASHIONCLASH te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting FIBER
Titel:	Instrumental Energies 2027 - 2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting FIBER doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Instrumental Energies 2027 – 2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting FIBER heeft ingediend binnen het landsdeel west.

FIBER is een organisatie die zich richt op nieuwe en urgente ontwikkelingen binnen de digitale cultuur, in relatie tot maatschappelijke vraagstukken. Hierbij werkt de organisatie samen met een brede groep makers, onderzoekers en uiteenlopende ontwerpdisciplines. Binnen de programmering is er een speciale focus op de verweving van technologie, ecologie en cultuur.

FIBER zet zich in om digitale, elektronische en audiovisuele kunstvormen van een nieuwe generatie makers te ontwikkelen en te presenteren. De organisatie biedt ontwerpers en kunstenaars de interdisciplinaire ruimte om artistiek onderzoek te doen, kennis uit te wisselen en hun praktijk te ontwikkelen via kritische reflectie op urgente culturele, sociale en ecologische ontwikkelingen en de invloed daarvan op het dagelijkse leven en de leefomgeving.

Met de presentaties wil FIBER een zo breed en divers mogelijk, muzikaal, digitaal en maatschappelijk bewust publiek aanspreken. Zo neemt FIBER een verbindende rol in tussen makers en publiek. FIBER stimuleert diversiteit en inclusie in (digitale) cultuur, als onderlegger voor persoonlijke groei, artistieke vernieuwing en maatschappelijke gelijkwaardigheid. FIBER werkt verder aan meerstemmigheid; de organisatie verzamelt, onderzoekt en presenteert uiteenlopende zienswijzen uit verschillende culturen, oriëntaties en draagt deze uit.

Het activiteitenprogramma 2027-2028 onderzoekt het thema Instrumental Energies. Het bestaat uit drie programmalijnen: de nomadische FIBER labs die gericht zijn op een community van interdisciplinaire makers, het jaarlijkse (inter)nationale 'FIBER Festival', en 'Plug-In'; de samenwerkingen met culturele partners binnen hun programmering op uitnodiging van deze partners. Het geheel vormt een systeem waarin research & development wordt verbonden aan de presentatie van grensverleggend werk en werkprocessen binnen het eigen festival en op grotere podia en presentatieruimtes in binnen- en buitenland. FIBER werkt onder meer samen met Critical Infrastructure Lab, Aymeric Mansoux (WdKA), BIMHUIS, Muziekgebouw en de Brakke Grond.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van FIBER. De commissie stelt dat de organisatie een onderscheidende positie heeft verworven in het digitale cultuurveld. Ze vindt het sterk dat Fiber werkt vanuit een post-digitale praktijk waarin virtuele en fysieke omgevingen, oude en nieuwe technologieën en menselijke en meer-dan-menselijke perspectieven met elkaar verbonden zijn. De sterke inhoudelijke visie en de eigen werkwijze waarvoor onder meer het 'Do-It-With-Others'-principe wordt gehanteerd, vindt de commissie overtuigend. Het programma voor 2027 is volgens de commissie goed uitgewerkt en helder opgesteld met drie programmalijnen. De opzet van het experimenteer- en ontwikkellab is goed beschreven, evenals de open call hiervoor. Voor de labs worden interessante kunstenaars, ontwerpers en onderzoekers betrokken.

Hierbij vraagt de commissie zich wel af wat er is afgesproken over het eigenaarschap van de ontwikkelde concepten. Ook is de commissie positief over het goed gecureerde programma van het festival en het podium dat wordt geboden aan zowel jonge en lokale makers, als aan internationaal toonaangevende kunstenaars. Ze is overtuigd van de selectie diverse makers. De verbindingen die worden gelegd tussen digitale cultuur en experimentele performancekunst, dans en scenografie, maken de commissie nieuwsgierig. Ook laat de commissie zich positief uit over het jaarthema 'Instrumental Energies', evenals de twee subthema's, die ze goed onderbouwd vindt en intrinsiek gemotiveerd. Al met al, waardeert de adviescommissie de artistiek inhoudelijke waarde van het voorgestelde programma dan ook als goed. Zowel de vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma en het platform zijn overtuigend.

Over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis van het programma is de commissie eveneens positief. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als goed. Ze waardeert de sensitiviteit voor de huidige tijdsgeest en stelt dat de activiteiten toonaangevend zijn binnen het ontwerpveld. De ruimte voor experiment, het kennisdelen en stimuleren van reflectie acht de commissie waardevol. FIBER heeft een breed netwerk van makers, onderzoekers, culturele en maatschappelijke partners en zorgt hiermee voor een wezenlijke bijdrage aan de meerstemmigheid van het ontwerpveld. De commissie is ook positief over het opdrachtgeverschap van het platform en de kansen die FIBER biedt aan jonge makers om werk te ontwikkelen. Ze daarbij als voorbeeld naar het programmaonderdeel 'Organ Architectures | Performance & Residencies', waarvoor FIBER samenwerkt met het Orgelpark in Amsterdam.

De commissie waardeert ook de toegankelijkheid en het publieksbereik als ruim voldoende. Met name het festival, dat complexe vraagstukken via presentaties tastbaar weet te maken, spreekt een brede en jonge doelgroep aan. Het is positief dat de organisatie zich sterk inzet voor meerstemmigheid, inclusie en diversiteit. De commissie vindt de inhoudelijk gemotiveerde reflectie op diversiteit en inclusie overtuigend en ziet een uitgebreide beschrijving van de doelgroepen. Ook zijn de communicatie- en digitale strategie voldoende uitgewerkt en de commissie noemt hier onder meer de aandacht voor het inclusief taalgebruik onderscheidend.

De commissie is positief gestemd over de bedrijfsvoering en de organisatie. De organisatie is geprofessionaliseerd en heeft duidelijke groeiplannen. Er is sprake van een goede financieringsmix en FIBER zet fors in op het binnenhalen van publieksinkomsten voor het dekkingsplan. De commissie is te spreken over de aanstelling van een nieuwe zakelijk directeur, dit heeft de organisatie versterkt. FIBER geeft een uitgebreide reflectie op de Fair Practice Code. Concluderend beoordeelt de commissie de aanvraag als ruim voldoende op het gebied van de bedrijfsvoering en organisatie.

Als het gaat om de mate van consistentie in doel en opzet van de aanvraag als geheel spreekt de commissie van een organisatie met een sterke artistieke, inhoudelijke visie en een belangrijke platformfunctie binnen de digitale cultuur. De commissie uit over het geheel genomen haar vertrouwen in de instelling en het voorgestelde activiteitenprogramma. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag beoordeelt ze als ruim voldoende.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting FIBER te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	PrintRoom
Titel:	Various Fires - PrintRoom Activiteitenprogramma 2027/2028
Gevraagd bedrag:	€ 124.510 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

PrintRoom doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Various Fires - PrintRoom Activiteitenprogramma 2027/2028'. Het aangevraagde bedrag is € 124.510 per kalenderjaar. PrintRoom heeft ingediend binnen het landsdeel west.

PrintRoom is een centrum voor art publishing in Rotterdam, met een presentatieruimte, winkel, Riso Lab en het dynamische Living Archive. Opgericht in 2003 als rondreizend archief van kunstenaarspublicaties, groeide PrintRoom uit tot een lokaal geworteld, internationaal kenniscentrum voor het maken, verzamelen en presenteren van experimentele artist publishers. Print Room ziet artist publishing in de eerste plaats als een participatieve gemeenschapspraktijk: een diverse, betaalbare ontwerpdiscipline waarin het hoogdrempelige, het populaire, het conceptuele en het activistische elkaar versterken. Vanuit het idee dat 'publishing is the creation of a public' geeft de instelling aandacht aan stemmen die in reguliere kunst en cultuurwereld ondervetegenwoordigd blijven: niet-westerse praktijken, queer gemeenschappen, feminisme en ecologie.

Het activiteitenprogramma voor 2027 en 2028, getiteld Various Fires, kent drie lijnen: 'Campfire' is gericht op samenkomen: mensen delen verhalen, vaardigheden en kennis en maken samen publicaties en gemeenschappen, via Publishing Kitchen, Boek Klup (met NETbooks en Writing Circle) en de Riso-werkplaats. 'Wildfire' reflecteert kritisch op circulatie en stelt alternatieven voor: hoe publicaties, ideeën en kennis zich verplaatsen tussen ontwerpers, kunstenaars, gemeenschappen en plekken, via de Books Are Bridges Summit & Art Book Fest, internationale art book fairs en het Leesmap-project. 'Smouldering Fire' is gericht op opslag en vernieuwing: het activeren van het Living Archive, collectie en onderzoek als bronnen die betekenis blijven dragen, via het Living Archive en een Archivist in Residence.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van PrintRoom. Ze is van mening dat PrintRoom met een verscheidenheid van programma's overtuigend laat zien wat art publishing kan zijn. De thematiek van verschillende perspectieven op vuur vindt de commissie mooi en poëtisch. Ze onderschrijft de waarde van het zelf publiceren als vorm van empowerment en gemeenschapsvorming. De commissie vindt het goed om te zien dat er sprake is van doorontwikkeling vanuit eerdere programma's, waarbij duurzame relaties worden opgebouwd. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma als goed, zowel met betrekking tot de vakdeskundigheid, de zeggingskracht als de oorspronkelijkheid.

De commissie stelt dat PrintRoom de discipline art publishing onderzoekt, bevraagt, ontvouwt en versterkt. Ze vindt het sterk dat de organisatie zich niet alleen richt op het publiceren zelf, maar ook systemisch nadenkt over wat het betekent om te publiceren. Hierbij focust de organisatie op onderbelichte stemmen en perspectieven, zoals niet-westerse praktijken, queer communities, feminisme en ecologie. PrintRoom heeft een unieke positie in het vakgebied: ze opereert tegelijkertijd zowel lokaal als internationaal succesvol. De lokale verankering van de organisatie in Rotterdam draagt volgens de commissie bij aan de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de activiteiten, terwijl

deelname aan boekenbeurzen het internationale netwerk versterkt. Ook de bijdrage aan het vakgebied en maatschappelijke betekenis beoordeelt de commissie als goed.

Ook op het criterium toegankelijkheid en publieksbereik vindt de commissie de aanvraag overtuigend. De commissie is positief over het uitnodigende en open karakter van het activiteitenprogramma. Ze noemt de Boek Klup als voorbeeld van een project waarbij PrintRoom deelnemers op toegankelijke wijze tools biedt om hun stem te ontwikkelen. De organisatie is sterk lokaal ingebed en de commissie stelt dat de nieuwe locatie aan de Van Speykstraat van waarde is voor de laagdrempeligheid van het programma. Voor een inhoudelijk vrij niche organisatie heeft PrintRoom volgens de commissie een betrekkelijk groot bereik.

In de bedrijfsvoering en organisatie van PrintRoom ziet de commissie over de afgelopen jaren een positieve ontwikkeling. Ze beoordeelt de aanvraag op dit criterium als voldoende. De financiële ratio's zijn ruim voldoende en er is sprake van een brede financieringsmix, in lijn met de financiële opzet in 2025. Uit de aanvraag krijgt de commissie de indruk van een transitie naar een volwassen organisatie. Ze vindt dat er voldoende wordt gereflecteerd op de toepassing van de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie. De commissie noemt structurele organisatorische borging als een aandachtspunt, maar ziet onder andere in de aanstelling van een nieuwe zakelijk leider vooruitgang op dit vlak.

De commissie vindt de aanvraag van PrintRoom consistent in doel en opzet. Ze spreekt van een bescheiden organisatie, met heldere doelen en een goed besef van waar de eigen kracht ligt. Ze spreekt van een uitgewerkt plan waarin missie, artistiek-inhoudelijke uitgangspunten en uiteenlopende activiteiten goed op elkaar aansluiten.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van PrintRoom te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting Captain Hoek
Titel:	No Limits! Art Castle Activiteiten 2027 - 2028
Gevraagd bedrag:	€ 116.500 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Captain Hoek doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'No Limits! Art Castle Activiteiten 2027 - 2028'. Het aangevraagde bedrag is € 116.500 per kalenderjaar. Stichting Captain Hoek heeft ingediend binnen het landsdeel west.

No Limits! Art Castle (NL!AC) ontwikkelt en presenteert een interdisciplinair programma waarin vormgeving, performance, kunst, textiel, mode, keramiek, tattoo-cultuur en maatschappelijke vraagstukken samenkomen. Vanuit de overtuiging dat creativiteit mensen kan verbinden, biedt de organisatie een platform aan makers die binnen de reguliere creatieve sector vaak ondervertegenwoordigd zijn, waaronder makers met een beperking of zorgvraag. Met tentoonstellingen, ontwikkeltrajecten, publieksprogramma's, kennisdeling en samenwerkingen met culturele instellingen bouwen zij aan een creatieve industrie waarin meer mensen kunnen deelnemen, zichtbaar zijn en zich professioneel kunnen ontwikkelen.

Het programma voor 2027-2028 onderzoekt urgente maatschappelijke vragen vanuit artistieke en ontwerpgerichte perspectieven. Zo werken makers aan projecten rond zelfbeschikking voor mensen met een beperking, queer identiteit en erfgoed, de Caribische diaspora, de toekomst van ambachtelijke praktijken, inclusieve seksualiteitseducatie en de geschiedenis en transformatie van stedelijke gebieden zoals de Amsterdamse Wallen. Kunst en ontwerp fungeren daarbij als middel om nieuwe perspectieven zichtbaar te maken en uiteenlopende groepen met elkaar in gesprek te brengen. De komende twee jaar realiseert NL!AC een programma dat bestaat uit talentontwikkeling, tentoonstellingen, multidisciplinaire publieksactiviteiten en kennisdeling. In de studio werken makers aan nieuwe projecten en worden zij individueel begeleid. In de exporuimte presenteert NL!AC een doorlopend programma waarin verschillende disciplines, gemeenschappen en perspectieven samenkomen. Daarnaast verzamelen en delen zij kennis over inclusieve samenwerking, toegankelijkheid en talentontwikkeling binnen de creatieve industrie. Het programma voor 2027 bestaat onder meer uit de expositie 'De Grote Keramiek Show 5', de thematische groepstentoonstelling 'De Crip Seksschool', een presentatie 'Best of Herenplaats & Het Stripboek' (door Jacqueline Loeve & Renske de Greef) en een presentatie van Abou Ayoubi & Arash Fakhim.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie spreekt van een overtuigende aanvraag van Captain Hoek. Ze heeft waardering voor het intrinsiek gemotiveerde, eigenzinnige platform en haar heldere, onderscheidende visie en missie. De kernwaarden en doelen worden vertaald naar een aansprekend, interdisciplinair activiteitenprogramma waarin veel aandacht is voor individuele makers, voor samenwerking en verbinding. De commissie uit haar waardering voor verschillende onderdelen zoals de jaarlijks terugkerende expositie de Grote Keramiek Show waarbij werk van keramisten van zorgateliers binnen het reguliere circuit getoond wordt. Ook vindt de commissie Best of Herenplaats & Het Stripboek een bijzonder programmaonderdeel en ze noemt de langdurige samenwerking van Jacqueline Loeve en Renske de Greef, positief. Over het geheel genomen, waardeert de adviescommissie de artistiek inhoudelijke waarde van het voorgestelde programma

als goed. Zowel de vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma en de instelling zijn overtuigend.

Over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis van het programma is de commissie positief. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als goed. De inzet van de instelling voor een creatieve industrie waarin iedereen als gelijkwaardig wordt gezien, vindt de commissie urgent en onderscheidend. Door inclusief te programmeren draagt Captain Hoek duidelijk bij aan het vakgebied, en het bredere culturele veld. Dat de instelling haar kennis en inzichten actief deelt via bewustwordingsactiviteiten, debat, en samenwerkingen met institutionele, creatieve organisaties, vindt de commissie eveneens waardevol en van grote maatschappelijke betekenis. De maatschappelijke betekenis is evident voor de individuele makers met een zorgvraag. De commissie ziet dit terug in de diverse samenwerkingen met onder meer Cordaan Kunst & Zorg.

De commissie waardeert de toegankelijkheid en het publieksbereik als goed. Het programma No Limits! Art Castle bereikt een breed en divers publiek. Het bereik en de betrokkenheid is toegenomen sinds de instelling is gevestigd op de nieuwe locatie op de Wallen. De doelgroepen zijn helder beschreven en worden bereikt via diverse communicatieplatforms. Toegankelijkheid, radicale openheid en gelijkheid zijn kernwaarden van de organisatie. De instelling weet deze in de optiek van de commissie helder toe te lichten en concreet te vertalen naar het programma.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en de opzet van de organisatie als net voldoende. Sinds 2025 werkt Captain Hoek met een nieuwe organisatiestructuur. De commissie vindt het onder meer goed om te zien hoe de hosts een belangrijke rol innemen en onderdeel vormen van de organisatie. De commissie stelt dat, hoewel de financiële ratio's onvoldoende zijn, de instelling haar programma op een financieel gezonde manier kan uitvoeren. Captain Hoek licht toe dat ze de bijdrage bij het Stimuleringsfonds specifiek aanvraagt voor activiteiten die betrekking hebben op bijvoorbeeld vormgeving, keramiek, mode en textiel, maar ook activiteiten die inzetten op bredere bijdrage aan het inclusiever maken van de creatieve sector zijn meegerekend. Activiteiten die primair betrekking hebben op beeldende kunst worden gefinancierd vanuit andere inkomstenbronnen. De overige cofinanciering is breed ingezet en is afkomstig uit bronnen waarmee de organisatie al ervaring heeft. Dit gedeelte ligt in lijn met eerder behaalde resultaten. De subsidies vanuit AFK en de gemeente Amsterdam zijn al toegezegd. De commissie mist wel een gedegen reflectie op de Fair Practice Code.

Als het gaat om de mate van consistentie in doel en opzet van de aanvraag als geheel spreekt de commissie van een organisatie met een sterke missie en visie. De bijdrage van de instelling aan inclusie en meerstemmigheid is evident. De commissie heeft over het geheel genomen vertrouwen in de organisatie en het voorgestelde activiteitenprogramma. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag beoordeelt ze als goed.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Captain Hoek te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting Architectuurcentrum Amsterdam (ARCAM)
Titel:	De stad is niet van steen
Gevraagd bedrag:	€ 109.575 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Architectuurcentrum Amsterdam (ARCAM) doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'De stad is niet van steen'. Het aangevraagde bedrag is € 109.575 per kalenderjaar. Arcam heeft ingediend binnen het landsdeel west.

Arcam is een centrum voor architectuur, stedenbouw en landschap in Amsterdam. Arcam fungeert als ontmoetingsplek voor iedereen die geïnteresseerd is in architectuur, stedenbouw en landschapsontwerp. Van daaruit belicht en verkent Arcam actuele stedelijke opgaven en ambities, en kijkt ze naar de rol die de ontwerpers, beleidsmakers, bouwers, opdrachtgevers en gebruikers kunnen spelen bij het vormgeven van de leefomgeving. Arcam gelooft dat (landschaps) architecten, stedenbouwkundigen en opdrachtgevers kunnen bijdragen aan een rechtvaardige leefomgeving, mits ze lokale kennis, persoonlijke verhalen en inzichten die door ervaring tot stand zijn gekomen serieus nemen. Het programma bestaat uit tentoonstellingen, gesprekken, wandelingen en rondleidingen. Daarnaast onderzoekt Arcam uiteenlopende vormen van (onderbelichte) ontwerpkenis.

Met het activiteitenprogramma 'De stad is niet van steen' vraagt Arcam aandacht voor de stad als stresslandschap – als drukke, prikkelrijke en lang niet altijd veilige leefomgeving. Arcam wil hiermee vorm en ruimte geven aan mentale overbelasting als ontwerpogave. Hiermee verschuift het debat van individuele problematiek naar systeemproductie van mentale condities. Het doel is om een publieke infrastructuur voor reflectie, kennis en ervaring te creëren en bij te dragen aan een betere samenwerking tussen culturele, publieke en zorgsectoren. Het activiteitenprogramma bestaat uit drie programmalijnen: 'Tijdljn van mens en steen'; 'De helende stad'; en 'Triggers en glimmers'. De programmalijnen worden geleid en gevoed door curatoren. Kennis, ervaringen en inzichten worden tussen de lijnen uitgewisseld en gedurende de looptijd van het programma verder ontwikkeld. Zo ontstaat aandacht en bewustwording rondom de impact van bouwprocessen op mentale gesteldheid en wordt inzichtelijk welke (ruimtelijke) elementen stress opleveren. Arcam ziet 2027 als onderzoeksjaar om kennis te verzamelen en kennisdragers te verbinden. In 2028 verbreedt de organisatie het programma op basis van de nieuwe inzichten. Voor de uitvoering van het activiteitenprogramma werkt Arcam samen met onder andere Synchroon, Rochdale en de gemeente Amsterdam.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is uitgesproken positief gestemd over de aanvraag van Arcam. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma als goed. De commissie vindt de thematiek van het activiteitenprogramma, waarin mentale overbelasting wordt benaderd als ontwerpogave, verrassend en goed onderbouwd. Ze spreekt van een helder uitgewerkt activiteitenplan, waaruit blijkt dat de organisatie de juiste expertise meeneemt en relevante partners betreft. De commissie noemt de betrokken makers goed gekozen en relevant, ook internationaal. Ze vindt dat Arcam er met het activiteitenprogramma overtuigend in slaagt mensen - van curator tot onderzoeker en ontwerper - in een goede rol te plaatsen. Daarnaast vindt de commissie het sterk hoe de organisatie voortbouwt op bestaande kennis en werkwijzen, bijvoorbeeld in de lezingenreeks 'De helende stad' en het

workshopprogramma 'Triggers en glimmers'. In het algemeen heeft de commissie veel vertrouwen in zowel de vakdeskundigheid van de betrokken makers, als de zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma. Wel merkt de commissie op dat de reguliere programmering van Arcam in de aanvraag weinig wordt geduid. Hoewel ze begrijpt dat dit geen onderdeel uitmaakt van het activiteitenprogramma waarvoor wordt aangevraagd, had ze graag meer inzicht gekregen in de context waarin het activiteitenprogramma ontwikkeld en gepresenteerd wordt.

Ook de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis beoordeelt de commissie als goed. De commissie heeft waardering voor de gelaagdheid van het activiteitenprogramma. Ze verwacht dat de organisatie zowel een breder publiek zal aanspreken als het vakinhoudelijke gesprek verder zal brengen. De commissie noemt Arcam thematisch agenderend en vernieuwend in de manier waarop de organisatie relevante thema's de architectuurwereld binnenbrengt. Ook vindt de commissie dat uit het activiteitenplan blijkt dat de organisatie bewust kijkt naar hoe de activiteiten de meeste impact kunnen maken. Keuzes in onder andere project- en contentformats en partners dragen eraan bij dat ook spelers uit systeemwerelden actief worden betrokken en opgedane inzichten op de juiste plek terechtkomen. De deelname van woningcorporatie Rochdale noemt ze als een mooi voorbeeld hiervan.

De commissie spreekt van een professionele communicatiestrategie, waarin duidelijke doelen zijn gesteld. Ze vindt de plannen op het gebied van publieksbereik goed verbonden aan de inhoud van het programma. Ook zijn doelgroepen helder omschreven, evenals de partners waarmee de organisatie samenwerkt voor het bereiken van deze mensen. De commissie verwacht dat de benadering van het thema toegankelijk genoeg is om ook mensen te kunnen bereiken die minder vanzelfsprekend deelnemen aan culturele of professionele programma's. Ze beoordeelt de aanvraag als goed op het criterium toegankelijkheid en publieksbereik.

Uit de aanvraag blijkt dat Arcam in bedrijfsmatig opzicht een gezonde organisatie is. De commissie twijfelt er niet aan dat de organisatie in staat is om de geplande activiteiten op een verantwoorde en financieel gezonde manier uit te voeren. De begroting is voldoende gespecificeerd, en het dekkingsplan laat een sterke mix van verschillende inkomsten zien. De commissie vindt het positief dat de organisatie een substantieel bedrag aan sponsoring ontvangt, en ze noemt het stijgen van de publieksinkomsten in de afgelopen jaren een mooie ontwikkeling. Ook op het criterium met betrekking tot de bedrijfsvoering en organisatie beoordeelt de commissie de aanvraag als goed.

Alles overziend spreekt de commissie van een heldere aanvraag en een doordacht activiteitenprogramma. Ze ziet een goede samenhang tussen afzonderlijke onderdelen van het programma en is positief over de aansluiting bij Arcams meerjarenprogramma 'Systeembrekers'. Ook de consistentie van de aanvraag in doel en opzet beoordeelt de commissie als goed.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Architectuurcentrum Amsterdam (ARCAM) te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	affect lab
Titel:	Bloody Beautiful
Gevraagd bedrag:	€ 124.793 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

affect lab doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Bloody Beautiful'. Het aangevraagde bedrag is € 124.793 per kalenderjaar. affect lab heeft ingediend binnen het landsdeel west.

affect lab is een culturele organisatie met als missie het bevorderen van een meer inclusieve en rechtvaardige samenleving door middel van interactieve storytelling, experimenteel veldwerk en sociaal ontwerp. De organisatie co-creëert samen met ondervertegenwoordigde gemeenschappen verhalen en gebruikt creatieve cultuur als instrument voor sociale verandering. Bloody Beautiful is één van de kernprogramma's van affect lab: een beweging die verhalen over de gezondheid van vrouwen versterkt door middel van kunst en design, met als missie het dichten van de genderkloof in de gezondheidszorg.

In het activiteitenprogramma 2027-2028 gaat affect lab met het programma Bloody Beautiful een nieuwe fase in: van kritische reflectie naar speculatief ontwerp en collectieve actie. De samenwerking met de medische wereld wordt verder verdiept en creatieve cultuur wordt niet enkel gepositioneerd als een aanvulling op sociaal rechtvaardigheidswerk, maar als een volwaardige interventie in gezondheid en welzijn. Het programma bestaat uit zes onderling verbonden activiteiten in vier steden, waaronder een samenwerking tussen ontwerpers en medische professionals, een biodesign-installatie en workshop omtrent duurzame alternatieven voor menstruatieproducten, een 'queer gossip'-sessie en 'drag coding'-workshop, een eendaags publieksevenement, een publicatie van 160 pagina's ter gelegenheid van vijf jaar Bloody Beautiful; en een website die fungeert als een levend archief en open bron. In het activiteitenprogramma wordt onder andere samengewerkt met Netherlands Women's Health Research & Innovation Center, Nieuwe Instituut, Rijksmuseum Boerhaave, Dutch Design Week, Queer & Feminist Informatics Network.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag voor affect lab. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. De commissie is onder de indruk van de samenwerkingen die de aanvrager in de laatste jaren heeft opgetuigd. De verbinding van ontwerpers met het medische veld is volgens haar voorbeeldstellend. Ze waardeert het dat lange onderzoeklijnen worden doorgewerkt, waarbij opgedane inzichten vanuit duurzame relaties nu worden verwerkt in ontwerp oplossingen. De commissie is te spreken over de mate van opbouw en uitwerking van het programma. De onderlinge programmaonderdelen zijn goed met elkaar verweven, wat bijdraagt aan de oorspronkelijkheid van het programma. Het inzicht in beoogde ontwerpers en experts biedt ook vertrouwen in het vakmanschap en de zeggingskracht van het programma.

De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als goed. Het doorzetten van onderzoek en reflectie naar speculatief ontwerp en collectieve actie is volgens de commissie een waardevolle toevoeging aan het vakgebied. De opbouw van relaties met partijen buiten het ontwerpveld levert een belangrijke maatschappelijke bijdrage en een verdieping van het werkveld.

De thematiek maakt leemte helder, en affect lab weet hier ook duidelijk een eigen positionering en uitgangspunt binnen te formuleren. Volgens de commissie is de aanpak van de aanvrager taboedoorbrekend en is het van maatschappelijke betekenis voor zowel de sector als de bredere samenleving.

De commissie beoordeelt de toegankelijkheid en het publieksbereik als ruim voldoende. Ze ziet in het voorstel een aantal ingrepen die bijdragen aan de toegankelijkheid van de programmaonderdelen en het bereiken van een meer diverse doelgroep. De commissie is positief over de samenwerking met ambassadeurs en adviseurs en het aanstellen van een community content creator. Ze verwacht dat de positieve tone of voice, waarmee de nadruk wordt gelegd op een actieve, optimistische benadering, bijdraagt aan de toegankelijkheid van het onderzoek. Daarbij is de commissie te spreken over de reflectie op de toevoeging van de doelgroep mannen en hoe hierin een specifiek onderscheid wordt gemaakt tussen cisgender en genderqueer mannen, omdat hier mogelijk verschillende communicatiebehoeftes tussen kunnen bestaan. Tegelijkertijd had de commissie graag meer gelezen over hoe de aanvrager, naast het vergroten van publieksbereik, ook daadwerkelijk impact wil maken op de (nieuwe) doelgroepen. Daarbij noemt ze de toelichting van de doelgroepen nog wat breed, en mist ze een meer gedegen reflectie over wat de publieksverbreding moet bijdragen aan het programma.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en organisatie als voldoende. Ze spreekt van een gezonde organisatie met een gedegen bedrijfsvoering. Hoewel de reflectie op de codes in z'n geheel wat summier is, ziet de commissie wel een goede reflectie op de toepassing van de Fair Practice Code. Specifiek de toevoeging van AI-protocol wordt door de commissie gewaardeerd. Als kanttekening ziet de commissie een financieel risico vanwege het kleine eigen vermogen, waardoor de organisatie kwetsbaar is voor tegenvallende inkomsten. De commissie is kritischer op de uitwerking van de incubator in de begroting. De begroting toont beperkte materiële lasten en een lumpsum voor de ontwerpers. Hierdoor krijgt ze weinig zicht op de omvang en of de verloning eerlijk is. Ook mist ze inzicht in afspraken over eigenaarschap. Tot slot noemt ze de beloning voor sprekers aan de lage kant.

De commissie beoordeelt de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als ruim voldoende. Het programma toont een goede voortzetting van eerdere activiteiten en opgedane kennis. Ze is te spreken over de manier waarop programmaonderdelen met elkaar in verband worden gebracht en hoe hierin wordt samengewerkt met partners en ontwerpers. Wel mist de commissie op enkele onderdelen meer reflectie op inzichten die de aanvrager heeft opgedaan. Over het geheel ziet ze voldoende samenhang in de onderdelen om vertrouwen te hebben dat de plannen leiden tot een kwalitatief hoogstaand activiteitenprogramma.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van affect lab te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager: MacGuffin
Titel: The World in a Mirror, The World in a Seed
Gevraagd bedrag: € 101.652 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

MacGuffin doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'The World in a Mirror, The World in a Seed'. Het aangevraagde bedrag is € 101.652 per kalenderjaar. MacGuffin heeft ingediend binnen het landsdeel west.

MacGuffin is een platform voor ontwerponderzoek. Het bespreekt sociale en culturele vraagstukken aan de hand van alledaagse voorwerpen. Vanuit de overtuiging dat objecten inzicht geven in de manier waarop we (samen)leven, wordt onderzoek gedaan dat uitmondt in publicaties en publieksactiviteiten. Door maatschappelijke ontwikkelingen te benaderen via concrete objecten en materialen maakt MacGuffin complexe onderwerpen toegankelijk voor een breed publiek.

De komende periode werkt MacGuffin aan drie onderzoekslijnen: 'The Mirror', 'The Seed' en 'The Game'. In 2027 staat The Seed centraal. Met zaden als drager van kennis onderzoekt MacGuffin thema's als biodiversiteit, voedselcultuur en ecopolitiek. Dit onderzoek krijgt vorm in een programma van publicaties, workshops, excursies, screenings, podcasts en digitale media, ontwikkeld in samenwerking met regionale partners. De activiteiten vinden onder meer plaats in Friesland, Groningen en Rotterdam. Het programma is daarmee verankerd in verschillende lokale contexten. Samenwerkingspartners zijn onder meer het Herbarium Frisicum, Wongema, Independent School for the City, MU en IDFA.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van MacGuffin. De commissie is te spreken over het heldere concept van de organisatie. De veelzijdigheid die het laat zien van één onderwerp toont diens onderzoekende, creatieve geest. Het onderzoeksthema dat gedurende 2027 centraal staat, The Seed, vindt de commissie mooi en goed gekozen. Het onderzoek naar onder meer de migratie van zaden, voedselculturen en manieren waarop kennis van zaden bewaard en gedeeld wordt, vindt ze relevant. Daarnaast laat de commissie zich positief uit over de interessante selectie van schrijvers, onderzoekers, ontwerpers en kunstenaars, zoals ontwerper Vivien Sansour, curator Sadiha Boonstra en onderzoeker Evie Evans. Naast het tijdschrift organiseert MacGuffin bovendien waardevolle activiteiten zoals de inhoudelijk aansluitende fieldtrips. Deze zijn volgens de commissie goed opgezet en ze verwijst onder meer naar de workshop georganiseerd in samenwerking met het Herbarium Frisicum, rondom zaden in hedendaagse herbaria en archieven. De adviescommissie waardeert de artistiek-inhoudelijke waarde van het voorgestelde programma als goed. De vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma en de instelling zijn in de ogen van de commissie evident.

Over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis van het programma is de commissie ook positief en ze waardeert het criterium als goed. Ze onderschrijft onder meer het belang van het opdrachtgeverschap aan makers en beschouwers en ziet het magazine als een internationale springplank voor mensen die daaraan een bijdrage leveren. De commissie vindt het sterk dat MacGuffin het vakgebied heel open benadert en perspectieven vanuit verschillende domeinen en vakgebieden samenbrengt. Door de combinatie van ontwerp, journalistiek, wetenschap

en persoonlijke verhalen weet het tijdschrift een breed publiek te interesseren. De commissie vindt de onderzoeksmethode van MacGuffin onderscheidend. Ook is ze positief over het gebruik van het magazine binnen onderwijsprogramma's, van Nederlandse mbo's tot internationale universiteiten. De commissie is te spreken over de mooie samenstelling van de nieuwe redactieraad, met onder meer Afaina de Jong, Amanda Pinatih, en Rasha Dakkak. Dit zorgt voor meerstemmigheid binnen het onderzoek alsook binnen de organisatie. In het algemeen waardeert de commissie de inclusieve werkwijze, en in het bijzonder de aandacht voor ontwerpers en werkwijzen die buiten de gevestigde ontwerpkanon vallen. Tot slot laat de commissie zich positief uit over de relevante samenwerkingen met partners zoals Independent School for the City en IDFA.

De toegankelijkheid en publieksbereik beoordeelt de commissie als voldoende. Het magazine bereikt een nationaal en internationaal publiek. De website en digitale nieuwsbrief 'Letters' zijn aanvullend en vergroten de toegankelijkheid van het platform. De commissie begrijpt de keuze om de omvang van de podcastseries aan te passen naar een compactere, informele vorm, de zogenaamde 'Quiet Frequencies', om gesprekken, research en publieke activiteiten te documenteren. De commissie noemt daarbij de fieldtrips, die in verschillende landsdelen plaatsvinden, een goede bewuste keuze om fysieke ontmoeting te organiseren. Het aantal fysieke activiteiten dat wordt georganiseerd vindt de commissie wel nogal beperkt. Ook twijfelt ze over het bereik ervan.

Op het gebied van de bedrijfsvoering en de organisatie is de commissie gematigd positief. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als voldoende. De commissie ziet dat de financiële positie van de instelling de afgelopen twee jaar aanzienlijk is versterkt en constateert tevens dat alle ratio's ruim voldoende zijn. Er is een groei in het eigen vermogen van de organisatie wat positief van invloed is op de bedrijfsmatige gezondheid. De verwachte baten liggen redelijk in lijn met de resultaten uit 2025. De commissie is te spreken over de ontwikkeling van de organisatie. Zowel het bereik als het programma van MacGuffin zijn de afgelopen jaren verbreed. Om die ontwikkeling voort te zetten is de organisatie in 2026 uitgebreid en geprofessionaliseerd, met onder meer een vernieuwd bestuur en een redactieraad. De commissie vindt het positief dat er zal worden gewerkt aan een sterkere inbedding van de inclusieve werkwijze. MacGuffin schrijft een degelijke reflectie op de Fair Practice Code waar op verschillende kernthema's wordt ingegaan. MacGuffin volgt de richtlijnen van De Zaak Nu, de NVJ en de Fotografiefederatie. Tot slot waardeert de commissie de aandacht voor copyrights en het bewustzijn rondom duurzaamheid van drukwerk.

Over het geheel genomen spreekt de commissie van een aanvraag die voldoende consistent is in doel en opzet. De visie is helder verwoord en komt duidelijk tot uiting in het gehele voorstel. De commissie is positief over de onderzoeksmethode, thematiek en meerstemmigheid van het programma dat zorgvuldig is opgezet en verrassende nieuwe invalshoeken biedt. Het werken aan lange onderzoekslijnen zorgt voor verdieping. Ze merkt wel op dat naast het magazine, het aantal activiteiten voor een jaarprogramma beperkt is.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van MacGuffin te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Das Leben am Haverkamp
Titel:	Das Leben am Haverkamp – Activiteitenprogramma 2027-2028
Gevraagd bedrag:	€ 108.275 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Das Leben am Haverkamp doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Das Leben am Haverkamp – Activiteitenprogramma 2027-2028'. Het aangevraagde bedrag is € 108.275 per kalenderjaar. Das Leben am Haverkamp heeft ingediend binnen het landsdeel west.

Das Leben am Haverkamp is zowel atelier als podium en ontmoetingsplek, waar samen maken wordt gezien als een activistisch alternatief voor passieve consumptie. Das Leben am Haverkamp heeft de vorm van een 'artist-run space' in Den Haag die zich inzet voor de ontwikkeling van experimentele en interdisciplinaire modepraktijken. De stichting gelooft dat mode als belichaamde onderzoekspraktijk waardevolle perspectieven kan bieden op maatschappelijke kwesties en is ervan overtuigd dat mode als toegankelijke en aantrekkelijke kunstvorm een betekenisvolle bijdrage kan leveren aan het publieke debat. Via workshops, tentoonstellingen en performances onderzoekt Das Leben am Haverkamp de aantrekkingskracht van mode en de absurditeit van het gekostumeerde rollenspel dat we dagelijks spelen.

Het activiteitenprogramma 2027-2028 bouwt voort op de ontwikkeling van de organisatie in de voorgaande beleidsperiode. Centraal staan drie residentie- en werkperiodes waarin geselecteerde makers onder begeleiding aan een publieke presentatie werken. In 2027 zullen deze werkperiodes worden ingevuld door Ghazale Moqanaki, William Ludwig Lutgens en Paco Teepe, die ieder vanuit hun eigen perspectief op mode en kleding, maatschappelijke en persoonlijke verhalen zullen verbeelden. Daarnaast introduceert Das Leben am Haverkamp twee nieuwe programmaonderdelen. 'The Floor Is Yours' is een open call voor jonge makers voor experimentele presentaties en performances. Met het programma 'Window Shopping' worden makers uitgenodigd om de etalage, als plek van verleiding en consumptie, kritisch te onderzoeken in de publieke ruimte. Ook viert de organisatie in 2027 haar vijfjarig bestaan met een presentatie tijdens de Dutch Design Week. Voor het activiteitenprogramma wordt samengewerkt met Rewire Festival, Mister Motley, Sectie-C, Museumnacht Den Haag en Hoogtij Den Haag.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag voor Das Leben am Haverkamp. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. De activiteiten zijn volgens de commissie sterk in lijn met de artistieke visie. In het programma herkent de commissie een goede onderzoekende lijn, die vanuit belichaamd leren wordt ingestoken. Ze is onder de indruk van de veelzijdigheid aan activiteiten in het programma. De commissie waardeert de zoektocht naar nieuwe vormen voor presentatie van mode, zowel in combinatie met film, performance en muziek. Ze ziet hierin bijzondere samenwerkingen en een interessante selectie van deelnemers. De makers die geselecteerd zijn voor de werkperiodes getuigen van uiteenlopende praktijken met eigen invalshoeken, waarmee een filosofisch of kritisch perspectief op mode wordt gebracht. De commissie heeft hiermee vertrouwen in de zeggingskracht, oorspronkelijkheid en het vakmanschap van het activiteitenprogramma.

De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als goed. Das Leben am Haverkamp fungeert volgens haar als belangrijke springplank voor modemakers in diens ontwikkeling en in de manier waarop deze zich presenteren. De commissie spreekt van een organisatie die zich richt op een brede diversiteit aan makers en zich heeft ontwikkeld tot belangrijke speler in het veld dat mode als kunstvorm onderzoekt en presenteert. Dit biedt volgens haar een waardevolle verdieping van het vakgebied. Daarbij ziet de commissie een grote gemeenschap, waarin zowel nationaal als internationaal veel wordt samengewerkt. De commissie is positief over de bottom-up manier van werken, waarin deelnemers intrinsiek worden betrokken. Ze waardeert zowel de meerstemmigheid die de aanvrager creëert, als de waarde die het toevoegt aan het vakgebied.

De commissie beoordeelt de toegankelijkheid en het publieksbereik als goed. Het programma is logisch en heeft een getrapte opzet. Dit geeft vertrouwen in de toegankelijkheid. De residenties werken met een helder opgebouwde open call, waarmee de aanvrager zich bewust toont van de toegankelijkheid en het bereik van dit onderdeel. Das Leben am Haverkamp weet volgens de commissie zowel lokaal, regionaal als (inter)nationaal erkenning en aansluiting te vinden met het ontwerpveld. Ze is voornamelijk positief over de diverse instapniveaus in het programma, van artistiek-inhoudelijke tentoonstellingen tot workshops waarmee een lokaal publiek in aanraking komt met naailessen en reparatietechnieken. Ook de participatieprogramma's bieden een toegankelijke manier om een breed en divers publiek te bereiken. Door de samenwerking met diverse partners en externe locaties, wordt ook het publieksbereik verder bestendigd. De commissie is positief over de strategie op toegankelijkheid die de aanvrager hiermee heeft opgezet. Hiermee wordt zowel de verbondenheid met de lokale omgeving als met het bredere veld bestendigd.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en organisatie als ruim voldoende. Ze spreekt van een gedegen bedrijfsvoering. De aanvrager laat in de aanvraag een goede reflectie zien op de toepassing van de codes. Er heeft volgens de commissie een heldere ontwikkeling plaatsgevonden op het gebied van de arbeidsomstandigheden en de professionalisering van de organisatie. De financiële documenten tonen volgens de commissie een gezonde organisatie, met voldoende eigen vermogen en weerstand. Daarbij heeft de aanvrager laten zien veerkrachtig te zijn, door het verlies van eerdere subsidies op te vangen met andere inkomstenstromen en externe opdrachten. Dit maakt het voor haar realistisch dat de aanvrager ook in komende jaren de financieringsmix kan realiseren. De begroting is volgens de commissie helder en realistisch uitgewerkt en de intentieverklaringen van partners bieden de commissie vertrouwen in het vermogen om het programma uit te voeren.

De commissie beoordeelt de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als goed. Het activiteitenprogramma is een logische voortzetting van de overtuiging en de doelstelling van de aanvrager, waarmee zij een belangrijk platform biedt voor mode om maatschappelijke thema's aan te kaarten. De commissie spreekt van een aanvraag waarin de onderlinge onderdelen goed met elkaar verbonden zijn en een kwalitatief hoogstaand activiteitenprogramma wordt getoond.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Das Leben am Haverkamp te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting Van Eesterenmuseum
Titel:	Activiteitenplan 2027-2028: Kleur & Utopie
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Van Eesterenmuseum doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld Activiteitenplan 2027-2028: Kleur & Utopie. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Van Eesterenmuseum heeft ingediend binnen het landsdeel west.

Van Eesteren Museum is een museum over architectuur, stedenbouw en design. Het vertelt het historische, actuele en toekomstige verhaal van deze disciplines, vaak verbonden aan het Amsterdamse stadsdeel Nieuw-West. Het museum vat architectuur, design en stedenbouw op in de breedste zin van het woord: Wie én wat maakt de stad? Dat zijn niet alleen de ontwerpers, maar juist ook de bewoners. De missie van Van Eesteren Museum is: 'Van Eesteren Museum beoogt de publieke waardering voor de cultuur-maatschappelijke betekenis van architectuur, design en stedenbouw te vergroten met een programma geworteld in de geschiedenis, het alledaagse leven én de toekomst van Amsterdam Nieuw-West.'

Het museum structureert haar programma rondom jaarthema's, residenties en onderzoek. In 2027 stelt het museum het jaarthema kleur centraal, onder de officiële titel: 'The Gift of Colour'. Het museum zal een jaar lang via verschillende disciplines de kleurrijke samenleving onderzoeken, agenderen en verdiepen. In de huidige tijden van opkomend fascisme en alledaags racisme acht het museum dit onderwerp bijzonder actueel en relevant. Dit jaar richt het zich specifiek op ambacht, kunst in de publieke ruimte, social designprojecten met buurtbewoners, coöperatieve sociale woningbouw, collectieve ontwerpmethodes en mode als communicatiemiddel. Naast de programmering rondom het jaarthema nodigt het Van Eesteren Museum ook ieder jaar twee residents uit; makers die een open uitnodiging krijgen om te reflecteren op het jaarthema, op Nieuw-West, op de ideeën van Van Eesteren of op de huidige stand van zaken van hun creatieve discipline. In 2027 zijn dat modeontwerpers Teigetje & Woelrat en kunstenaar en grafisch ontwerper Serana Angelista. Daarnaast vindt in de museumwoning een project plaats van ontwerper Emma van Noort die de rol van de huisvrouw in de jaren vijftig in de context van de opkomst van de hedendaagse 'trad-wife' onderzoekt. Het reguliere programma bestaat onder meer uit de tentoonstelling 'Nieuwelingen', het 'Halal Food Festival', de Ketikoti-viering, 'De Nacht van de Architectuur' en de reguliere wandel- en fietstochten. Ten slotte werkt het museum voor het educatieprogramma samen met zes technasia-scholen aan een project waarin scholieren een ontwerp maken voor het toekomstige Slavernijmuseum.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van het Van Eesterenmuseum. Ze spreekt van een goed uitgewerkt en relevant programma waarmee de instelling een onderscheidende positie inneemt in het ontwerpveld. De verbinding van het gehele programma met het erfgoed en de buurt vindt de commissie intelligent en zeer goed doordacht. De jaarthema The Gift of Colour noemt ze aansprekend, actueel en gelaagd. De commissie is ook positief over de beoogde tentoonstellingen over het werk van Joost van Rooijen, de tentoonstelling 'Café Aubette & Nelly van Doesburg' en de presentatie van het 'SpeesBookLookPak', een experimenteel 'werk- en denkpak' van ontwerper Iris de Leeuw. Ook de betrokkenheid in het jaarprogramma van makers als

Emma van Noort, Serana Angelista en de modeontwerpers en kunstenaarsduo Teigetje & Woelrat vindt ze verrassend. De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het programma dan ook als goed. Ze heeft veel vertrouwen in zowel de vakdeskundigheid, als de zeggingskracht en oorspronkelijkheid van het programma.

Ook over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis is de commissie positief. Ze beoordeelt de aanvraag op dit criterium als goed. De brede benadering tot de disciplines architectuur, design en stedenbouw vindt de commissie onderscheidend en voorbeeldstellend. De vraagstelling naar wie én wat de stad maakt, en de aandacht voor zowel ontwerpers alsook voor de bewoners acht de commissie van waarde. De presentatie van architectuurstudio Time to Access sluit hierbij goed aan. De tentoonstelling presenteert ideeën, concrete voorbeelden en toekomstbeelden van architectuur die uitgaat van solidariteit in een stad die bewoners samen maken. De commissie vindt het daarbij waardevol dat er ook een verbinding wordt gemaakt met de twee nieuwe wooncoöperaties die het bureau op dit moment in Nieuw-West realiseert. In het algemeen vindt de commissie het bewonderingswaardig hoe de instelling verschillende doelgroepen van professionals tot buurtbewoners aanspreekt en actief betreft. Ook constateert de commissie dat de instelling lokaal goed verankerd is en tegelijkertijd binnen een relevant nationaal netwerk opereert. De samenwerking met diverse instellingen, waaronder wijkorganisaties en scholen, acht de commissie van belang.

De commissie beoordeelt het voorstel op het criterium met betrekking tot publieksbereik en toegankelijkheid als goed. Er zit veel diversiteit in de programmering en de commissie ziet dat het museum een divers en groeiend publiek weet te bereiken. De commissie vindt het positief dat er naast de specifieke trajecten zoals residencies ook ruimte is voor meer laagdrempelige activiteiten, zoals gesprekken en wandelingen. De commissie waardeert de reflectie en realistische benadering ten opzichte van het publieksbereik. De aandacht voor meer betrokkenheid van de bezoekers en herhaalbezoek vindt de commissie goed. In haar communicatiestrategie gaat het museum uit van een meertalige en gelaagde stad. De commissie vindt het positief dat communicatie wordt aangepast aan context en publiek. Zo vormen Nederlands en Engels de basis, en worden talen toegevoegd als projecten of de beoogde gemeenschappen erom vragen.

De commissie beoordeelt de bedrijfsmatige gezondheid van de instelling als ruim voldoende. In 2024 en 2025 heeft het van Eesterenmuseum een positief exploitatiesaldo behaald waardoor het eigen vermogen van het museum is toegenomen. Dit heeft ook een positief effect op de financiële ratio's en daarmee de financiële gezondheid van de organisatie. De organisatie heeft een brede vorm van cofinanciering op de begroting gezet die in lijn ligt met eerder behaalde resultaten. De commissie vindt het positief dat het museum de afgelopen twee jaar veel aandacht heeft besteed aan de herstructurering van de organisatie, met name het marketing- en communicatiedeel, maar ook de verbeterde aansturing van de vrijwilligers. De organisatie geeft een goede reflectie op de toepassing van de Fair Practice Code waarbij ingegaan wordt op 'fair care', werkdruk, veiligheid en welzijn. Het museum is daarbij eerlijk over de uitdagingen ten aanzien van de bredere implementatie van de code die het ervaart als kleine organisatie, sterk afhankelijk van projectfinanciering.

Over het geheel genomen beoordeelt de commissie de aanvraag als goed waar het gaat om de mate van consistentie in doel en opzet. Het Van Eesterenmuseum neemt een eigen, onderscheidende positie binnen het ontwerpveld in. De uitwerking van het voorstel is goed en alle onderdelen in de aanvraag zijn voldoende met elkaar in balans. De commissie spreekt hierdoor haar vertrouwen uit voor het komend jaarprogramma dat bestaat uit een mooie diversiteit aan programmaformats.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Van Eesterenmuseum te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	STORE
Titel:	STORE Activiteitenprogramma 2027-2028
Gevraagd bedrag:	€ 82.831 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

STORE doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'STORE Activiteitenprogramma 2027-2028'. Het aangevraagde bedrag is € 82.831 per kalenderjaar. STORE heeft ingediend binnen het landsdeel west.

STORE werkt aan een ontwerpsector die haar eigen samenleving weerspiegelt. De missie van de organisatie is ervoor te zorgen dat de toekomstige generatie ontwerpers net zo divers is als de samenleving waarin we leven. Het platform richt zich op bovenbouwleerlingen van de middelbare school en mbo-studenten uit Rotterdam voor wie de weg naar het ontwerpveld minder vanzelfsprekend is. Door hen intensief samen te laten werken met professionele ontwerpers, hun werk te laten presenteren aan een publiek en hen te begeleiden richting een creatieve vervolgopleiding, maakt STORE de ontwerpsector toegankelijker voor een groep jongeren die daarin nog altijd ondervertegenwoordigd is.

Voor de periode 2027 en 2028 bouwt STORE voort op een koerswijziging die het in 2026 heeft ingezet. De kern daarvan is de combinatie van twee strategieën die elkaar versterken: lokale verankering en externe zichtbaarheid. Lokale verankering betekent dat de instelling gericht gaat werven via scholen, jongerenorganisaties en maatschappelijke partners, zodat het de jongeren bereiken voor wie het programma echt bedoeld is. Externe zichtbaarheid betekent dat het werk van deelnemers een podium krijgt buiten STORE zelf, via samenwerkingen met culturele instellingen en bedrijven die financieel bijdragen en een breed publiek meebrengen. Het programma bestaat uit 'Design Clubs', 'Design Club Specials', portfoliosessies, een 'Architectuur Design Club Special', het alumninetwerk, het 'Graduate Dinner' en de 'Winter Market'. Samen vormen deze activiteiten één doorlopende ontwikkellijn waarin deelnemers kennismaken met het ontwerpvak, hun portfolio ontwikkelen, doorstromen naar een creatieve vervolgopleiding en uiteindelijk zelf verantwoordelijkheid kunnen nemen binnen de organisatie. Zo beoogt STORE bij te dragen aan een toegankelijker en meerstemmige ontwerpsector. STORE werkt onder meer samen met AIR, Uniqlo, Includi, ontwerpers en docenten.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van STORE. De commissie spreekt van een overtuigende aanvraag waarin de missie, doelgroep, activiteiten en ontwikkellijn logisch op elkaar aansluiten. De werkwijze en aanpak vindt de commissie onderscheidend en ze is positief over de diverse programmaonderdelen. Ze noemt specifiek de Design Clubs, waarbij deelnemers kennis maken met de breedte van het ontwerpveld en het volledige ontwerpproces doorlopen: van eerste idee en materiaalonderzoek tot experiment, productie en presentatie. De samenwerking met gevestigde ontwerpers vindt de commissie waardevol en de eerdere edities die in het voorstel beschreven zijn zoals de 'Modular Bags Design Club', in samenwerking met ontwerper Alei Verspoor of de 'Textured Glass Design Club' met Rinke Joosten, noemt ze onderscheidend. De commissie vindt de artistiek-inhoudelijke waarde van het programma overtuigend en waardeert het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke waarde als goed. Ze is positief over de vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid die zijn verbonden met het platform en het programma.

Over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis is de commissie eveneens positief. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als goed. De commissie ziet dat het platform zich heeft ontwikkeld en een eigen, onderscheidende positie in het ontwerpveld heeft verworven. De commissie onderschrijft het belang van de maatschappelijke opgave van STORE en de inzet om de ontwerpsector toegankelijker te maken voor een groep jongeren die daarin ondervertegenwoordigd is. De commissie verwijst onder meer naar de portfoliosessies en mock-toelating en vindt het bijzonder dat alle deelnemers die dit traject hebben doorlopen, zijn toegelaten tot creatieve vervolgopleidingen. Ook is de commissie positief over de community-gedrevenheid, deze is volgens de commissie sterk zichtbaar en onderbouwd. Zo uit de commissie haar waardering voor het groeiend alumninetwerk en verwijst ze naar het Graduate Dinner dat door oud-deelnemers zelf wordt georganiseerd. In het algemeen waardeert ze de aandacht voor eigenaarschap en duurzame samenwerkingen. Ook is de commissie positief over de lokale verbondenheid van het platform en over de samenwerking met diverse onderwijsinstellingen zoals het Grafisch Lyceum Rotterdam en Mavo Centraal. Door de samenwerkingen wordt bijgedragen aan een inclusief en meerstemmig ontwerpveld.

Op het criterium met betrekking tot de toegankelijkheid en het publieksbereik beoordeelt de commissie het voorstel eveneens als goed. STORE beschrijft een heldere reflectie op haar doelgroepen en is heel specifiek in wie ze wil bereiken. Het platform werkt daarvoor met scholen, jongerenorganisaties en maatschappelijke partners. De kleinschaligheid van de Design Clubs is zeer bewust gekozen. Via samenwerkingen met grotere culturele instellingen, zoals het Nieuwe Instituut en Tent, wordt een breder publiek bereikt. De communicatie- en digitale strategie is goed doordacht. Ze vindt onder meer de grafische toolkit van STORE een mooie vorm waarmee alumni posters en andere uitingen in hun eigen stijl kunnen ontwerpen. De grafische identiteit van STORE groeit daardoor mee met de mensen die haar vormgeven, zo stelt de instelling.

Op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid beoordeelt de commissie het voorstel als ruim voldoende. Ze heeft vertrouwen in de organisatie en diens financiële positie. De liquiditeit en de solvabiliteitsratio's, evenals het weerstandsvermogen van de organisatie zijn voldoende. De financiering in het dekkingsplan is opgebouwd uit structurele subsidie van de gemeente Rotterdam en overige inkomsten uit bijdragen van bedrijfspartners, winkelopbrengsten en een publieke bijdrage van Incluzio via Right to Cooperate. De commissie vindt de opbrengsten uit verkopen voornamelijk minimaal. De instelling is nog sterk afhankelijk van subsidies. De commissie ziet potentie om de eigen inkomsten te vergroten. Ze stelt overigens wel kanttekeningen bij het percentage van 20% die deelnemers bij verkoop in de winkel over hun werk ontvangen en vraagt zich af of de verdeling 20%-80% redelijk is. De overige opbrengsten uit de winkel vloeien wel terug naar het educatieve programma.

Concluderend beoordeelt de commissie de aanvraag als goed waar het gaat om de consistentie van doel en opzet. Alle onderdelen in de aanvraag zijn voldoende met elkaar in balans. Hierdoor spreekt de commissie het vertrouwen uit dat STORE het voorgestelde programma op een gezonde manier kan uitvoeren. De instelling neemt een onderscheidende positie in en draagt wezenlijk bij aan een inclusief, meerstemmig ontwerpveld.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van STORE te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Stichting Creative Coding Utrecht
Titel:	Grondslag
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Creative Coding Utrecht doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Grondslag'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Creative Coding Utrecht heeft ingediend binnen het landsdeel midden.

Creative Coding Utrecht is een Zoöp die digitale cultuur zichtbaar, begrijpelijk en maakbaar maakt als kritisch alternatief voor Big Tech. Met digitale cultuur als maakpraktijk, creative coding als een open en toegankelijke methode, en de Zoöp als basis voor regeneratief werken biedt Creative Coding Utrecht een veilige plek voor makers, kunstenaars, ontwerpers en jong talent om te experimenteren, zichtbaar te worden en digitale cultuur te stimuleren in samenwerking met een breed scala aan diverse (inter)nationale partners.

Het activiteitenprogramma 2027-2028, met als thema Grondslag, is de volgende stap in de langdurige artistieke-inhoudelijke reactie van Creative Coding Utrecht op de urgente uitdagingen die de maatschappij voorstaan. De Zoöp-filosofie van Creative Coding Utrecht biedt een regeneratieve benadering: een onderzoekspraktijk die verkent hoe mens, technologie en niet-menselijk leven symbiotisch kunnen samenwerken. Centraal in het programma staan de langdurige artistieke onderzoeksprojecten 'Practices of Alliance', waarin makers samenwerking met niet-menselijk leven onderzoeken. Methodes en gereedschappen die ontwikkeld zijn tijdens de residenties worden publiek toegankelijk via het 'Creative Coding Instrumentarium': een online platform voor het delen van open leermethodes. Diverse presentaties, zoals de expositie Grondslag tijdens U?, zorgen voor zichtbaarheid van digitale cultuur bij nieuwe publiek en impact. Het jaarlijks terugkerende internationale symposium 'Iterations' ontwikkelt zich verder als de Europese ontmoetingsplek voor creative coding praktijken, netwerkvorming en kennisuitwisseling. Creative Coding Utrecht werkt voor het activiteitenprogramma samen met onder andere TivoliVredenburg, FIBER, KIKK, Conservatorium van Antwerpen en het Zoönomisch Instituut.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag voor Creative Coding Utrecht. De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als goed. Het activiteitenprogramma vormt een heldere volgende stap in de organisatie. De Zoöp-filosofie en de regeneratieve benadering komen samen in een onderzoekspraktijk die kijkt hoe mens en niet-menselijk leven symbiotisch kunnen samenkomen. Deze thematiek en insteek wordt door de commissie gewaardeerd en gezien als oorspronkelijk en vooruitstrevend. De commissie constateert dat er sprake is van een stevige inbedding in het cultureel landschap, met goede partners en samenwerkingen op zowel lokaal, nationaal als internationaal vlak. De residenten zijn volgens de commissie van goed niveau en borgen vakmanschap in de programmering. De workshops gegeven door Computational Mama en Nanditi, sluiten volgens de commissie logisch aan bij de thematiek en tonen makers met een sterke artistieke signatuur. De uitgangspunten van de activiteiten zijn onderscheidend en oorspronkelijk. De organisatie laat zien zichzelf opnieuw uit te vinden als Zoöp, en stelt goede vragen over waar ze staat en heen gaat. De commissie is daarbij te spreken over de activiteiten zoals het 'Vogelluisterstation', 'Datawalks' en de 'Boomtoren', die deze waarden verder uitdragen.

De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als goed. Ze ziet een breed programma voor zowel mensen die minder diep in de materie zitten als voor professionals. De organisatie oogt stevig verankerd in de stad Utrecht, en de commissie waardeert het dat deze probeert ook op lokaal niveau meer maatschappelijke betekenis te realiseren. Creative Coding Utrecht heeft zich volgens de commissie bewezen als kenniscentrum, en het programma biedt vele mogelijkheden om deze kennis te verspreiden en hiermee het vakgebied te verdiepen. De vele verbindingen die de organisatie aan gaat tonen volgens de commissie aan dat de maatschappelijke waarde van de organisatie wordt onderschreven door het werkveld. De commissie heeft in het bijzonder waardering voor de manier waarop de aanvrager het voortouw neemt in onderzoek en daarbij intrinsiek ruimte maakt voor kennisdeling op diverse niveaus. Ook de rol als Zoöp biedt volgens de commissie mogelijkheden om nieuwe verbindingen aan te gaan binnen het werkveld en ze moedigt de aanvrager aan om dit te blijven onderzoeken.

De commissie beoordeelt de toegankelijkheid en het publieksbereik als voldoende. Volgens de commissie is diversiteit en inclusie geborgd in de gehele praktijk en loopt dit in alle lagen van de organisatie door. Ze leest een heldere reflectie op de toepassing van de diverse culturele codes, maar ook aan welke elementen nog wordt gewerkt. De veelheid aan activiteiten biedt verschillende ingangen voor publiek, dat op diverse niveaus in de thematiek kan stappen. De commissie is van mening dat de aanvrager zich bewust toont van de aansluiting van verschillende doelgroepen en daarbij rekening houdt met ticketprijzen, taalniveaus en (fysieke) toegankelijkheid. De wijze waarop de aanvrager hier rekenschap van geeft is volgens de commissie te waarderen. Hierdoor heeft ze vertrouwen in de toegankelijkheid van het programma. De commissie merkt wel op dat de communicatiestrategie beperkt is uitgewerkt. Ze mist hiervoor meer toelichting op deze strategie en de aanscherping van de merkstrategie en visuele identiteit. De commissie ziet veel potentie om naar buiten te treden, maar meent dat de aanvrager het soms nalaat om dit concreter te maken.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en organisatie als voldoende. De aanvraag bevat een uitgebreide reflectie op de codes, en een heldere uiteenzetting van de toepassing van de Fair Practice Code. De tarieven en honoraria worden goed uiteengezet, daarbij wordt rekening gehouden met voorbereiding, op- en afbouw. De commissie vindt deze reflectie getuigen van transparantie en rekenschap van de daadwerkelijke arbeid. De commissie ziet ook een verbreding van de financieringsmix, waarin de inkomstenbronnen verder worden gediversifieerd. Ze is positief over deze intentie om minder subsidieafhankelijk te zijn. De commissie leest dat met het uitwerken van de Zoöp ook een diversificatie in de inkomstenbronnen wordt beoogd. Dit is volgens haar positief voor de verdere versteviging van de eigen inkomsten. De commissie is kritisch over de beperkte reflectie op de afname van het eigen vermogen en de financiële risico's. De aanvraag benoemt dat er HR-vraagstukken zijn aangepakt, maar gaat weinig in op wat dit betekent. De commissie is van mening dat de organisatie financieel kwetsbaar is door de beperkte continuïteitsreserve en de tegenvallende subsidiebat en overige inkomsten in eerdere jaren. Ze mist hierin een meer uitgewerkte reflectie en risicoanalyse.

De commissie beoordeelt de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als voldoende. De aanvraag toont een mooi verloop van onderzoek, naar kennisdeling en presentatie. Ze waardeert het waardegedreven programma, dat consistent en helder is opgezet. Doel en opzet sluiten logisch aan bij de beoogde resultaten. De activiteiten zijn coherent met de thematiek, de artistieke visie en de missie van de organisatie. Wel is er volgens de commissie ruimte voor verbetering als het gaat om het uitleggen hoe de activiteiten worden ontworpen en welke vorm ze krijgen. Dit kan de commissie niet altijd uit de aanvraag opmaken. Over het geheel spreekt de commissie haar vertrouwen

uit in de organisatie en ziet ze voldoende potentie voor een kwalitatief hoogstaand activiteitenprogramma.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Stichting Creative Coding Utrecht te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Crafts Council Nederland
Titel:	Crafts Council Nederland 2027-2028
Gevraagd bedrag:	€ 125.000 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Crafts Council Nederland doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Crafts Council Nederland 2027-2028'. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Crafts Council Nederland heeft ingediend binnen het landsdeel west.

Crafts Council Nederland (CCNL) is een landelijke platform voor het creatieve ambacht. In een tijd waarin AI het denken, ontwerpen en produceren ingrijpend verandert en internationale productie- en grondstoffenketens kwetsbaar blijken, investeert de organisatie in menselijke vaardigheid, materiaalbegrip, overdraagbare vak kennis en lokale waardeketens. Daarmee wordt een hiaat gevuld: voor veel creatief ambachtelijke technieken bestaan in Nederland geen opleidingen, terwijl bestaande kennis versnipperd aanwezig is bij individuele makers. Door deze makers te verbinden, kennis te borgen en over te dragen en ambacht te koppelen aan ontwerp, erfgoed en maatschappelijke opgaven, beoogt CCNL bij te dragen aan een weerbare, duurzame en innovatieve creatieve industrie.

De organisatie werkt vanuit vier pijlers: 'Craftsmap', 'Presentatie', 'Educatie' en 'Onderzoek'. Binnen de pijlers is een balans ontwikkeld tussen verdiepen en verbreden. Langlopende thematische trajecten voor professionals versterken inhoudelijke kennis, praktijk en netwerken; toegankelijke publieks- en educatie activiteiten bereiken nieuwe doelgroepen en kennis wordt breed verspreid.

In 2027 en 2028 staan twee thematische lijnen centraal: 'Pulp Papier Product' en 'Global Crafts'. Met Pulp Papier Product onderzoekt CCNL hoe kwetsbare bestaande kennis behouden kan blijven en hoe handgemaakt papier, plantaardige en gerecyclede vezels en kleinschalige productie nieuwe toepassingen mogelijk maken. Activiteiten zijn gericht op drie domeinen: grondstoffen (pulp en vezels), papierproductie en verwerkingstechnieken zoals vouwen, knippen en weven. Met 'Global Crafts' wordt ambacht gepositioneerd als gedeelde taal tussen culturen. De kennis van makers met een migratieachtergrond in Nederland is nog onderbelicht, terwijl deze een rijke bron vormt voor de sector. CCNL maakt deze makers en hun kennis zichtbaar en organiseert met hen activiteiten die leiden tot nieuwe artistieke perspectieven, hybride vormen van vakmanschap en versterkte netwerken.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief gestemd over de aanvraag van CCNL. Ze beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het activiteitenprogramma als goed. De commissie heeft veel waardering voor de werkwijze van communities of practice, waarbij materialen en technieken uitvoerig worden onderzocht door ambachtsmensen en ontwerpers, en opgedane kennis volop wordt gedeeld. De commissie leest in de aanvraag een heldere visie op kwaliteit en de manier waarop de organisatie dit waarborgt in het programma. De voorgestelde onderwerpen Pulp Papier Product en Global Crafts vindt de commissie interessant en relevant voor het vakgebied in de huidige tijd.

Ook de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis beoordeelt de commissie als goed. De commissie stelt dat Crafts Council, met het versterken en zichtbaar maken van ambacht als onderdeel van de creatieve industrie, een sterke

bijdrage levert aan het ontwerpveld. Ze spreekt van maatschappelijk relevante thema's die via een gelaagd activiteitenprogramma zowel makers en experts als een breder publiek bereiken. De organisatie heeft een nationaal en internationaal netwerk, wat ook uit de aangeleverde intentieverklaringen blijkt. De commissie benoemt de Craftsmap als een waardevol instrument voor het vakgebied. De community van makers wordt steeds verder uitgebreid en werkplaatsen, opleidingen en andere ambachtelijke spelers worden via het platform zichtbaar gemaakt. De commissie is daarnaast positief over het voornemen om met Global Crafts de aandacht te vestigen op de ambachtelijke kennis en praktijken van Nederlanders met een migratieachtergrond. Mede door de betrokken partners heeft de commissie vertrouwen in een zorgvuldige en breed gedragen benadering van dit onderwerp. Ze ziet hierin een betekenisvolle bijdrage aan meerstemmigheid binnen het vakgebied.

De commissie stelt dat CCNL een groot publiek bereikt met activiteiten als masterclasses en presentaties tijdens de Dutch Design Week. Ze waardeert het dat activiteiten geschikt zijn voor zowel professionals als amateurs. De ambitie om het netwerk van betrokken makers te versterken en uit te breiden vindt de commissie goed, en de aanstelling van een community manager past daarbij. Daarnaast is de commissie te spreken over hoe de organisatie samenwerkingen aangaat met partners om specifieke doelgroepen en mensen in verschillende regio's te bereiken. Uit de aanvraag blijkt dat de organisatie op verschillende niveaus bewust bezig is met diversiteit en inclusie. Zo komt dit niet alleen terug in de gekozen thematiek en betrokken partners, maar ook in het streven naar voldoende diversiteit in representatie in communicatie-uitingen. De commissie beoordeelt de aanvraag op het criterium met betrekking tot toegankelijkheid en publieksbereik als goed.

De bedrijfsvoering en organisatie worden door de commissie als ruim voldoende beoordeeld. Ze leest een gedegen reflectie op het functioneren van de organisatie en de toepassing van de Governance Code Cultuur. De commissie vindt het sterk dat de organisatie met het oog op toekomstige ontwikkelingen inzet op het waarborgen van de continuïteit. Ook waardeert ze de strategische keuze van CCNL om projecten over een langere tijd te laten lopen, terwijl de kernorganisatie klein en wendbaar blijft. De commissie concludeert dat alle financiële ratio's in 2025 ruim voldoende waren. De inkomsten op het dekkingsplan corresponderen met eerder behaalde resultaten en lijken daarmee haalbaar. Wel plaatst de commissie een kanttekening bij de begroting van activiteitenlasten. Ze noemt deze weinig specifiek uitgewerkt en vindt het opmerkelijk dat bij activiteiten op het gebied van onderzoek en experiment materiële lasten ontbreken.

Over het geheel genomen beoordeelt de commissie de aanvraag als goed waar het gaat om de mate van consistentie in doel en opzet. Ze ziet goed gekozen thema's, een zorgvuldige werkwijze en een sterke samenhang tussen de verschillende onderdelen van het activiteitenprogramma. De commissie vindt dat CCNL goed nadenkt over de eigen organisatie, en over hoe de missie en doelen op een duurzame manier ten uitvoer kunnen worden gebracht.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Crafts Council Nederland te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.

Aanvrager:	Designing Perspectives Foundation
Titel:	Farm to Crafts
Gevraagd bedrag:	€ 113.898 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Designing Perspectives Foundation doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'Farm to Crafts'. Het aangevraagde bedrag is € 113.898 per kalenderjaar. Designing Perspectives Foundation heeft ingediend binnen het landsdeel Caribisch gebied.

Farm to Crafts, een initiatief van Designing Perspectives Foundation, draagt sinds 2023 bij aan het bevorderen van de Curaçaose economie door nieuwe ecosystemen in werking te stellen op sociaal, ecologisch en cultureel domein. Het Farm to Crafts-team ziet een toekomst waarin Curaçao beschikt over een bloeiende creatieve maakindustrie, gebaseerd op lokaal geteelde, hernieuwbare grondstoffen. Door restproducten en bestaande gewassen te benutten voor het produceren van materialen en producten wordt de veerkracht van de landbouwsector vergroot.

Via het activiteitenprogramma onderzoekt Farm to Crafts de mogelijkheden voor het reactiveren van kleinschalige landbouw van lokale grondstoffen op Curaçao ten behoeve van de ontwikkeling van materialen, ambachten en producten. Het uitgangspunt van het programma is 'learning by doing' en daarmee het tot stand brengen van een dynamische omgeving voor creatief onderzoek en productie. Farm to Crafts faciliteert interactie tussen landbouwers, ambachtslieden en ontwerpers, op basis van participatie en wederkerigheid. In 2027 stelt Farm to Crafts zichzelf tot doel om de eerste collectie van minstens drie hoogwaardige, lokaal geproduceerde en van lokale materialen gemaakte producten te lanceren. Daarnaast worden er duurzame samenwerkingen opgezet met minstens drie boerenbedrijven. Ook wordt er toegewerkt naar zelfvoorzienendheid via verkoop van producten, workshops en andere publieksactiviteiten op de maaklocatie van Farm to Crafts bij Hofi Cas Cora. In 2027 werkt Farm to Crafts verder aan het programma van ambachtontwikkeling en participatie via opdrachtgeverschap. Zo wordt er met een designers-in-residence-programma gewerkt aan hoogwaardige productontwikkeling. Er zal één resident per semester worden ontvangen. Tot slot zal de kennis verder worden gedeeld via een podcastserie, en het archiveren en ontsluiten van opgedane kennis.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag voor Designing Perspectives Foundation. De commissie beoordeelt de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als voldoende. De commissie heeft waardering voor de ambitie van de aanvrager. Het programma, waarin wordt gewerkt met biobased materialen vanuit het uitgangspunt 'learning by doing', biedt volgens de commissie grote waarde voor de lokale gemeenschap. Ze waardeert voornamelijk de manier waarop de aanvrager landbouwers, ambachtslieden en ontwerpers aan elkaar verbindt via participatieve trajecten. De commissie is te spreken over de residenten uit het verleden en de producten en resultaten die dit heeft opgeleverd. Ook voor aankomende periode ziet ze een in potentie interessante selectie van ontwerpers. Dit geeft de commissie voldoende vertrouwen in het vakmanschap van de geselecteerde ontwerpers. Hoewel de commissie positief is over het feit dat er selectiecriteria voor de residenten worden benoemd in de aanvraag, meent ze dat deze nog wel aanscherping behoeven. Ook de daadwerkelijke vraag aan de residenten mag volgens de commissie worden aangescherpt. Ze mist hierin een uiteenzetting van de

randvoorwaarden, waarmee helder wordt gemaakt wat de omvang is van het traject en wat verwachte of beoogde uitkomsten zijn. De commissie is van mening dat het traject, en dan voornamelijk de opschaling naar een hoogwaardig product, nog vrijblijvend is uitgewerkt, waardoor ze de artistiek-inhoudelijke kwaliteit hiervan niet geheel op waarde kan beoordelen.

De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als goed. De aanvraag toont een stevige ambitie om de lokale maak- en ontwerpende industrie naar een hoger plan te brengen, met daarbij een mooie focus op zowel duurzaamheid als biobased ontwerpen met lokale materialen. De commissie ziet hierin een goede bijdrage aan het vakgebied door het lokale netwerk van landbouw, ambacht, creatief onderzoek en productie dat bijdraagt aan de veerkrachtigheid van de lokale gemeenschap. De commissie vindt het zeer waardevol om lokale werkgelegenheid te stimuleren, kennis en kunde te bevorderen en cultureel erfgoed te behouden. Ze meent dat het interessant is om hiervoor ontwerpers naar Curaçao te halen, zowel vanuit Nederland als uit andere delen van de wereld. Tegelijkertijd ziet ze een waardevolle samenwerking met lokale makers en ontwerpers. De commissie is van mening dat het programma een grote maatschappelijke betekenis heeft voor de lokale gemeenschap, in de manier waarop het netwerken creëert en een duurzaam ecosysteem van kennisdeling ontwikkelt. Aanvullend ziet ze de maatschappelijke waarde in de bijdrage aan het JUST ART consortium, waarbij lokale praktijkkennis en academisch onderzoek aan elkaar worden verbonden. De aanvrager biedt waardevolle input aan dit consortium, waarmee ook deze kennis breder wordt ontsloten.

De commissie beoordeelt de toegankelijkheid en het publieksbereik als voldoende. Ze erkent dat de aanvrager de afgelopen jaren heeft gewerkt aan het creëren van draagvlak en een gemeenschap op het eiland, waardoor er steeds meer samengewerkt kan worden aan duurzame productieketens. De commissie ziet samenwerking met lokale en reeds actieve gemeenschappen en ondernemingen, die bijdragen aan een groter publieksbereik. De ‘maker days’ lijkt haar een goede toevoeging aan het programma, om hiermee het publiek meer nadrukkelijk uit te nodigen deel te nemen. Dit vergroot volgens de commissie ook de toegankelijkheid en kennisuitwisseling van de residenties. De komst van de podcastserie met journalist Nelly Rosa lijkt de commissie een passende stap in het vergroten van het publieksbereik, en het bestaande netwerk van Rosa is volgens haar een goede manier om lokaal meer naamsbekendheid te genereren. Het voornemen om, naast het Engels, ook in het Papiaments te communiceren en workshops aan te bieden is volgens de commissie een goede manier om de toegankelijkheid verder te vergroten. De commissie noemt wel de aansluiting met onderzoekers, onderzoeksinstituten en wetenschappers nog zeer vrijblijvend uitgewerkt, waardoor ze niet ziet welke stappen de aanvrager daar concreet in gaat nemen.

De commissie beoordeelt de bedrijfsvoering en organisatie als voldoende. Ze ziet dat er sinds de start van het initiatief in 2023 een meer structureel programma is opgezet. De aanvraag toont een breed aanbod en stabiel kernteam. Ook zijn er partnerschappen opgezet die bijdragen aan een meer consistente bedrijfsvoering. De commissie leest de behoefte om in de volgende fase de artistieke visie en zakelijke realiteit in balans te brengen. Ze onderschrijft dit belang, maar ziet nog niet terug hoe de aanvrager dit wil realiseren. De commissie is positief over het voornemen om meer zelfvoorzienend te worden door inkomsten uit verkoop, en ook hierin ziet ze interessante stappen. Wel krijgt de commissie slecht zicht op de beoogde collectie. Ze mist hierin een reflectie op of dit designobjecten of juist meer laagdrempelige producten worden en welke prijsklasse de aanvrager hiermee beoogt. Ook heeft de commissie het idee dat de begroting nog niet alle kosten inzichtelijk maakt. Zo mist ze een kostenpost voor het begeleiden van de productontwikkeling. Ze is van mening dat dit een complex proces betreft en vraagt zich af of de aanvrager dit niet onderschat. De commissie moedigt de

aanvrager aan om te kijken naar zakelijke ondersteuning of een zakelijk leider, om dit verder op orde te brengen.

De commissie beoordeelt de consistentie in doel en opzet van de aanvraag als voldoende. Ze leest een aanvraag met een helder doel. In iedere fase zijn volgens haar goede stappen gerealiseerd om meer publiek te bereiken en meer lokale samenwerkingen aan te gaan. De commissie meent wel dat de uitwerking soms diepgaander en uitgebreider kan zijn. In het voorstel loopt dat wat uitgevoerd is, en dat wat nog uitgevoerd moet worden door elkaar, wat het volgens haar soms wat onduidelijk maakt. De commissie had graag meer in beeld en taal gezien wat de aanvrager gaat doen. Alles overziend is de commissie positief over de samenkomst van onderzoek en ontwerp en de betrokken ontwerpers, waardoor ze verwacht dat er een kwalitatief hoogstaand programma kan worden gerealiseerd.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Designing Perspectives Foundation te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in het Caribisch deel van het Koninkrijk.