

Aanvrager:	De Krakers
Titel:	De Kraakkelder
Gevraagd bedrag:	€ 119.948

POSITIEF, ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

De Kraakkelder is een platform dat podium biedt aan veelvormige uitingen van jonge kunst- en cultuurmakers op het snijvlak van beeldende kunst, digitale cultuur, social design, filosofie, muziek en performance in het centrum van Tilburg. De Krakers stellen zichzelf als kerntaak de voedingsbodem van de creatieve industrie en de stedelijke ontwikkeling in Tilburg verder te stimuleren en te bestendigen. Het bottom-up activiteitenprogramma van deze netwerkorganisatie is erop gericht jonge creatieve Tilburgers de ruimte en een publiek te geven, en om de belangstelling voor de creatieve industrie te stimuleren. De Krakers bieden een vrijplaats en zijn een lerende gemeenschap, open voor jongeren die zich met de stad en het creatieve ecosysteem bezighouden. Ze stimuleren professionalisering, ontsluiting, samenkomst en bevraging van ongrijpbare cross-over disciplines waarvoor op andere plekken weinig podium is en we stimuleren de belangstelling voor deze disciplines specifiek bij een jonge doelgroep (18-30 jaar). Social design, digitale cultuur, filosofie, beeldende kunst en vormgeving en performance/live art zijn vertegenwoordigd in het programma. Er is in belangrijke mate aandacht voor queerness en feminisme.

In het jaarprogramma 2024 staat het concept ontmoeting centraal in vorm en inhoud. Het platform focust op interactie tussen mensen en groepen onderling, tussen individu en groep, en tussen verschillende paradigma's. Ontmoeting tussen alle soorten mensen, dieren, dingen en onbestaande objecten, of allemaal tegelijkertijd. Hierbij is bijzondere aandacht voor de rol en de impact van beeld, zowel digitaal als analoog, in communicatie, identiteit en samenleving. De interactie tussen mens(en) en beeld(en) is de verbindende factor tussen de wekelijkse Kraak avonden. Het jaarprogramma 2024 bestaat uit een reeks Kraak avonden waarvan de vorm wekelijks verschilt. Er zal sprake zijn van een afwisseling en een combinatie van tentoonstellingen, manifestaties, presentaties, performances, en lezingen.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie reageert verdeeld op het voorstel van de Krakers. Ze spreekt over een frisse opzet en noemt de werkwijze, waarbij het platform zich naar eigen zeggen begeeft in de 'onnoembare tussengebieden', interessant in maatschappelijke en in disciplinaire zin. De actieve samenwerking en uitwisseling met de jonge generatie vindt de commissie positief, evenals het podium die het initiatief biedt aan anti- en postdisciplinaire makers. Daarnaast spreekt ze over een goede reflectie en laat ze zich positief uit over de Kraak avonden rondom kunstmatige intelligentie of (a)sociale media. Bij deze positieve geluiden plaatst de commissie wel diverse kritische kanttekeningen die verband houden met de inhoudelijke uitwerking en het positioneren van het platform binnen de creatieve industrie, en specifiek de bijdrage aan het digitale cultuurveld. Zo vindt de commissie het thema 'ontmoeten' voor het komend jaarprogramma wel erg open en in algemene termen geformuleerd. Ook zijn de daadwerkelijke activiteiten voor 2024 nog zeer beperkt omschreven en kan de commissie de waarde voor de creatieve industrie bij meerdere activiteiten zoals de performatieve kunstveiling, de kraakkermis of het 'vieren van de vulva' vooralsnog niet benoemen. Hoewel er samenwerkingspartners worden genoemd had de commissie graag meer zicht gehad op makers die daadwerkelijk worden uitgenodigd voor de bijeenkomsten en in hoeverre dit vertegenwoordigers vanuit verschillende disciplines van de creatieve industrie zijn. Dit acht de commissie wel van belang gezien het bepalend is voor de inhoud van het jaarprogramma voor 2024. Tevens merkt de commissie op dat het aangevraagde

bedrag hoog is en het publieksbereik relatief klein. De commissie had graag gelezen op welke wijze de opgedane kennis wordt gedeeld met een breder publiek. Toch vindt ze het speelse format en de opzet van het gehele voorstel interessant en beschouwt ze het programma als een mogelijk, potentiële bijdrage aan het ontwerpveld voor in de toekomst.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma evenals de mate van divers publieksbereik als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied, evenals de consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie onvoldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van de Kraakkelder. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van de Kraakkelder niet te honoreren.

Aanvrager:	Graphic Matters
Titel:	Het staat in de sterren, volg de blauwe stip
Gevraagd bedrag:	€ 118.272

POSITIEF, ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

Graphic Matters maakt het werk van visueel eigenzinnige, maatschappelijk betrokken en/of kritische ontwerpers zichtbaar. Met een beleefbare programmering worden vakgenoten en jongeren geprikkeld om kritisch te kijken naar visuele cultuur. Graphic Matters maakt hen wegwijs in beeldtaal vanuit verschillende perspectieven en biedt de kans om kennis te ontdekken en vaardigheden te ontwikkelen. In 2024 verkent Graphic Matters met het programma 'Het staat in de sterren, volg de blauwe stip' vanuit verschillende projecten de wereld van Experiential Graphic Design (EGD), ofwel ruimtelijk of digitaal toegepast grafisch ontwerp. In voorjaar presenteert Graphic Matters de expositie 'The art of not getting lost' in een leegstaande ruimte op NS Station Breda. Hierin staan drie experts centraal: Patrick Eley (UK), Paul Mijksenaar (NL), Paula Scher (VS). Aan de hand van persoonlijke tips, fascinaties en verzamelingen wordt de wereld van EGD inzichtelijk gemaakt. Daarnaast vindt er een openbare interventie plaats die wordt ontworpen door de Franse kunstenaar OX. Verder wordt er in 2024 de Summer School 'Never not lost' georganiseerd waarin drie ontwerpers elk een masterclass verzorgen van drie dagen. Daarnaast organiseert Graphic Matters de Student Challenge, een ontwerpwedstrijd met het thema Inclusieve Iconen; hierin verkennen de studenten de wereld van iconen. In 2024 bestaat de 3sec.gallery, 's werelds enige drive-by poster galerij in de inrit van de drukke Chassé Parking, 10 jaar. Hier wordt bij stilgestaan met een expositie door de ontwerpers van Studio Pogo. Tot slot richt Graphic Matters zich in 2024 op on- en offline kennisdeling door middel van onder andere de Koppermaandagprent, in 2024 ontworpen door Jacob J. Wise en de podcast DesignWijs. Naast de eigen content vraagt Graphic Matters een critic-in-residence gedurende het jaar op verschillende programmaonderdelen te reflecteren.

Overwegingen van de adviescommissie

De commissie reageert overwegend positief op het jaarprogramma 'Het staat in de sterren, volg de blauwe stip'. Ze heeft waardering voor het thema dat op een logische wijze terugkomt in alle programmaonderdelen. Het jaarprogramma heeft in de optiek van de commissie voldoende bereik met de verschillende activiteiten in de stad Breda en fungeert als een goede ontmoetingsplek op het gebied van graphic design en illustratie in de openbare ruimte. Het NS-station noemt ze een goed gekozen locatie voor de expositie. De aanvraag is toegankelijk en enthousiasmerend opgesteld. Wel mist de commissie een kritische houding en een gevoel van urgentie in de uitwerking van het thema en de uitvoering van het jaarprogramma. Een aantal programmaonderdelen, zoals de Critic-in-residence, Koppermaandagprent en 3sec.gallery, noemt ze interessant, maar het jaarprogramma als geheel kan op deze punten verder worden aangescherpt. Daardoor komt de beoordeling ten aanzien van de maatschappelijk relevantie en de betekenis van het jaarprogramma voor het vakgebied onder druk te staan. De keuze voor de ontwerpers die worden uitgenodigd voor de expositie 'The art of not getting lost' vindt ze enigszins voor de hand liggend en onvoldoende onderbouwd. Hoewel ze veel waardering heeft voor de focus op educatie en kennisdeling in het jaarplan en de samenwerking met MBO-studenten, vraagt ze zich af hoe zich dit verhoudt tot het reguliere onderwijs. Ze had graag een reflectie van de aanvrager teruggelezen op de connectie tussen het reguliere onderwijs en het educatieprogramma van Graphic Matters. In de optiek van de commissie had de aanvrager sterker kunnen inzetten op dit onderdeel van het jaarplan, en daarmee meer onderscheidend kunnen zijn. Alles overziend uit de commissie haar waardering voor de

organisatie en de intenties van Graphic Matters maar is ze gematigd positief over het activiteitenprogramma voor het komend jaar.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de mate van divers publieksbereik en consistentie in doel en opzet van de aanvraag goed. De relevante van de gekozen thematiek voor het vakgebied beoordeelt ze als nipt voldoende. De artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma beoordeelt ze als matig.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van de Graphic Matters. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van de Graphic Matters niet te honoreren.

Aanvrager:	Illustratie Ambassade
Titel:	Tekenen van de toekomst, activiteitenplan Illustratie Ambassade 2024
Gevraagd bedrag:	€ 100.550

POSITIEF, ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

“De missie van de Illustratie Ambassade is de status en schoonheid van de professionele illustratie, als beelddrager en als kunstvorm naar een hogere waardering te brengen” De Illustratie Ambassade maakt zich sinds 2020 sterk voor het ontwikkelen van sectorbrede slagkracht en combineert kwaliteitsbevordering met een agenda om de maatschappelijke waarde van de illustratie bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Dat gebeurt door middel van een platform waarop alle activiteiten samenkomen, podcasts, netwerkbijeenkomsten van de Illustratie Ambassade Academy, kennisdeling, een jaarlijkse themaexpositie en een Zilveren Penselententoonstelling die het hele land doorreist. Komend jaar ligt de focus op innovatieve illustratie toepassingen: Augmented Reality, Artificial Intelligence en interdisciplinaire samenwerking. De stortvloed aan ontwikkelingen in de animatietechniek is veelzeggend voor wat er gebeurt in de illustratiesector. Voor een nieuwe generatie illustratoren is de stap van de klassieke handillustratie naar het geanimeerde digitale beeld technisch veel kleiner geworden. Het betekent volgens het platform dat illustratoren hun werk rijker kunt maken, nieuw publiek kunnen aanspreken en inspirerende samenwerkingen met andere ontwerpdisciplines kunnen aangaan. Dat is het speelveld waar de Ambassade een aanjagende en verbindende rol wil spelen. Ze werken samen met illustratorenopleidingen, wetenschap, CPNB, bibliotheken, internationale illustratorenclubs en met de Illustratie Biënnale. Samen optrekken is ook een drijvende kracht in de thematentoonstelling 2024: tegelijk met het animatiefestival Kaboom organiseert de Ambassade Home, Sense of Belonging, waarin het publiek kennis kan maken met nieuwe bewegingen in het illustratievak. Het activiteitenplan schetst hoe het platform zijn positie wil bestendigen, versterken en tevens verder wil kijken dan het jaar 2024. Komend jaar staat voor de Ambassade in meerdere opzichten symbool voor het ‘tekenen van de toekomst’.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich verdeeld uit over het voorstel voor ‘Tekenen van de toekomst’. Ze spreekt haar waardering uit over de platformfunctie van de illustratie Ambassade. Volgens de commissie biedt het programma een goede mix van verschillende activiteiten waarvan een aantal, zoals de potloodcast of de reizende penselen in de regio, al eerder met succes is gerealiseerd. Maar hoewel ze de aandacht voor Augmented Reality en Artificial Intelligence in principe goed vindt, is de commissie van mening dat de focus op innovatie in het voorstel beter en specifiekier uitgewerkt had kunnen worden. Zo mist ze onder meer urgente, kritische vragen rondom de betekenis van AI voor de hedendaagse artistieke ontwerppraktijk. De commissie vraagt zich tevens af waarom er geen jonge makers betrokken worden als innovatie een speerpunt van het programma is. Volgens de commissie ontbreekt op dit punt een originele benadering en mist ze een uitgesproken visie en bovenal een inhoudelijke aansluiting met de actualiteit van de ontwikkelingen. Daarnaast is ze kritisch over de mate waarin inzicht wordt geboden in de vertaling van programma-ideeën naar een praktisch niveau. Er zit een zekere potentie in het programma, maar het zou in de uitwerking binnen het voorstel nog een stap verder gebracht kunnen worden. Zo wordt de tentoonstelling ‘Home, Sense of Belonging’ zeer beknopt beschreven en worden de interdisciplinaire makers niet bij naam genoemd. Ook over het verdiepend programma is nog weinig informatie in het plan opgenomen, waardoor de commissie de inhoudelijke waarde van de activiteiten niet goed kan benoemen.

Advies Regeling 1-jarig activiteitenprogramma 2024

Ondanks deze kritische kanttekeningen bij het voorstel heeft de commissie vertrouwen in de expertise en ervaring van De Illustratie Ambassade en onderstreept ze het belang van het platform voor het ontwerpveld.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde, de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied, de mate van divers publieksbereik en consistentie in doel en opzet als net voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van de Illustratie Ambassade. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen

het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling. Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van de Illustratie Ambassade niet te honoreren.

Aanvrager:	Stichting BlueCity
Titel:	Terugkeer ambachten en biodesign cruciaal in de systeemtransitie
Gevraagd bedrag:	€ 114.018

POSITIEF, ZONDER BUDGET

Inleiding en samenvatting

BlueCity geeft ruimte aan creatieven die in de vorm van verhalen, projecten, experimenten, en verbeelding laten zien hoe ecologie en economie samenkomen. BlueCity is een hub voor de circulaire economie waarin ondernemerschap, experiment en kennisdeling centraal staan. Het BlueCity Lab bestaat omvat drie werkplaatsen, gebouwd met circulaire materialen in de kelder van BlueCity. De organisatie ziet een centrale rol voor de creatieve industrie weggelegd in het voor elkaar krijgen van holistische oplossingen voor actuele transitie. De meerwaarde van ambachtelijk ontwerp en verbeeldingskracht is belangrijker dan ooit. Met het programma voor 2023 vraagt BlueCity zich af welke kennis opnieuw nodig is om de transitie te versnellen en welke rol ontwerp hierin kan spelen. BlueCity wil onderzoeken of typisch Nederlandse ontwerptradities een rol kunnen spelen. Ze doet dit door ambachten en materialen uit het verleden opnieuw van context te voorzien en te projecteren naar een toekomst waarin nieuwe toepassingen mogelijk worden.

Het programma bestaat concreet uit de volgende onderdelen: Een circular challenge waarin multidisciplinaire teams met jong talent zich onder begeleiding richten op een gewas, vezel of reststroom, waarvoor ze nieuwe toepassingen ontwikkelen; Een serie van vijf Biodesign Meetups waarin onder andere korstmossen, keramiek en kunstmatige riffen worden besproken; De Bioniers Studio, een labomgeving waarin jonge innovaties op het gebied van biodesign begeleid worden in het professionaliseren. Twee of drie hackathons; Het Symbiosis symposium en de BlueCity monthly's. Dit zijn maandelijkse multidisciplinaire avonden waarin muziekoptredens, performances, vooraankondigingen van natuurfilms, talks en dans worden geprogrammeerd om rond één thema een verhaal te vertellen. Tot slot werkt Blue City samen met het Wildlife Film Festival voor het premièreweekend van het festival, met BlueCity als locatie.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is overwegend positief gestemd over de aanvraag van BlueCity. Ze spreekt van een compleet, rijk en gelaagd programma waarin aandacht is voor de grote vragen van deze tijd rondom urgente transitie en circulair denken. Ondanks de grote vragen slaagt BlueCity erin deze vragen vanuit een praktische invalshoek te benaderen. Ontwerpend onderzoek wordt op deze manier op een concrete manier ingezet. BlueCity neemt de discipline biodesign niet enkel serieus als artistieke discipline, maar juist ook als een essentiële sector voor de economie van morgen. Het is de commissie op basis van de aanvraag duidelijk dat de organisatie niet enkel faciliteert maar ook echt verweven is met de activiteiten. De commissie is van mening dat dit zorgt voor extra impact van de trajecten waarin jonge makers begeleid worden door het team van BlueCity en/of door externen. Wel is de commissie kritisch op het gebrek aan een betekenisvolle reflectie op, en visie over diversiteit en inclusie. Het is de commissie niet duidelijk hoe de organisatie deze begrippen invult of meeneemt in de programmering en de publieksstrategie. De commissie vindt dit een groot gemis, zeker aangezien de vestigingsplaats Rotterdam genoeg aanknopingspunten biedt om op dit gebied interessante programmatische keuzes te maken en verbindingen aan te gaan. Dergelijke keuzes zouden volgens haar ook leiden tot een meer divers publieksbereik dat nu toch vooral op vakpubliek gericht lijkt te zijn.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als voldoende en de

relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied als goed. De mate van divers publieksbereik is voldoende en de consistentie in doel en opzet van de aanvraag beoordeelt ze als ruim voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert op basis van het voorstel in eerste aanleg positief over de aanvraag van Stichting BlueCity. Maar omdat met het aantal positief beoordeelde voorstellen het beschikbare budget voor deze ronde wordt overschreden, heeft ze alle positief beoordeelde voorstellen moeten prioriteren volgens artikel 14.2 van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. Hierbij heeft de commissie kortgezegd gekeken naar de samenhang tussen de criteria artistieke en maatschappelijke waarde, thematiek, publieksbereik en consistentie. Op basis van de hieruit volgende rangschikking is het voorstel te laag geëindigd om in aanmerking te komen voor een bijdrage uit de regeling.

Volgens de commissie sluit het voorstel in vergelijking met andere, hoger geprioriteerde aanvragen, in mindere mate aan bij aan de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma 2023-2024. De commissie adviseert het bestuur daarom de aanvraag van Stichting BlueCity niet te honoreren.