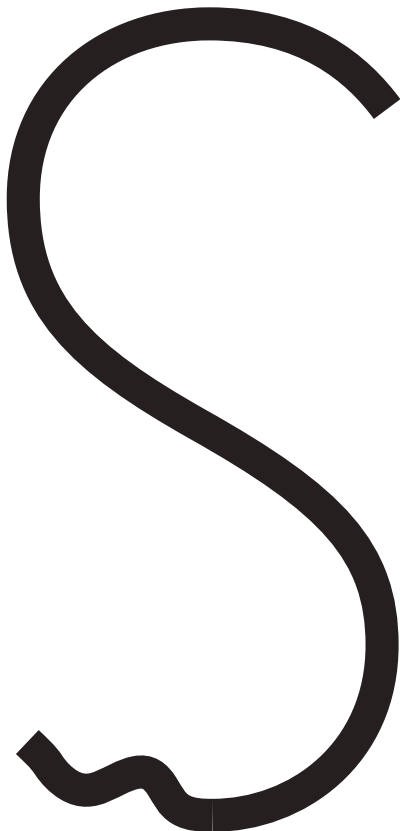


# Toelichting ARO-projectcanvas



## **stimuleringsfonds creatieve industrie**

**vormgeving  
architectuur  
digitale cultuur**

postbus 29066  
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw  
ingang c, 5e etage  
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00  
info@stimuleringsfonds.nl  
www.stimuleringsfonds.nl

**Voor het opstellen van een canvasaanvraag wordt binnen het Actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp (ARO) gebruikgemaakt van het projectcanvas. Dit stelt de adviescommissie in staat snel een beeld te vormen van de aanvraag. Het projectcanvas kan ook een stevige basis bieden bij het schrijven van de volledige projectaanvraag en helpt partijen de uitdagingen van het project vooraf scherp te formuleren en de juiste vragen te stellen.**

Hieronder volgt per canvasonderdeel een korte toelichting:

#### **vraagstelling (inclusief probleemanalyse)**

*Circa 3.500 tekens inclusief spaties / 600 woorden*

Formuleer een heldere probleemanalyse en een daaruit voortvloeiende vraagstelling en geef aan hoe beide aansluiten bij het thema van de open oproep. Omschrijf de kern van het probleem, de lokale en/of regionale context en welke beleidsterreinen en/of sectoren zijn betrokken. Geef daarbij antwoord op vragen als: Hoe duidt de aanvraag de thematiek van de open oproep en welke thematisch relevante vraagstelling wordt daaruit gedestilleerd? Welke specifieke opgave staat centraal binnen het project? Waarom wordt voor deze opgave gekozen? Hoe verhoudt de probleemanalyse en de gekozen opgave zich tot de thematiek van de open oproep? Wat is de ruimtelijk-ontwerpmatige dimensie van de opgave? Hoe staat de opgave er op dit moment voor? Welke situatie blijft bestaan als het project geen doorgang vindt? Wat zijn daarvan de consequenties en waarom is dat onwenselijk?

#### **positionering**

*Circa 5.000 tekens inclusief spaties / 850 woorden*

Formuleer hoe de aanvraag, en dus ook de geformuleerde vraagstelling, is gepositioneerd ten opzichte van de thematiek van de open oproep en de bestaande kennis binnen het vakgebied. Hoe is die positionering vertaald in een daaruit logisch voortvloeiende aanpak? Omschrijf hoe de aanvraag zich verhoudt tot de thematiek en tot de bestaande ontwerpmatige omgang met die thematiek. Geef aan wat de consequenties daarvan zijn voor de aanpak van de geformuleerde opgave. Geef daarbij antwoord op vragen als: Hoe verhoudt dit project zich tot al ontwikkelde kennis en ervaring? Bouwt het voorstel daarop voort of stelt het gangbare zienswijzen juist ter discussie? Wat betekent dit voor de positionering van het voorstel? Op welke manier wordt de vraagstelling aangepakt? Hoe verhoudt de geformuleerde positie zich tot de beoogde aanpak van de vraagstelling? Welke methodiek van ontwerpend onderzoek wordt ingezet en hoe verhoudt de gekozen methodiek zich tot de positionering en de vraagstelling? Welke effecten en resultaten worden beoogd?

#### **samenwerking**

*Circa 2.000 tekens inclusief spaties / 350 woorden*

Geef aan welke partners aan het project meewerken of bij het project moeten worden betrokken (en in welke mate zij op het moment van indienen al betrokken zijn). Omschrijf hoe met deze partijen zal worden samengewerkt. Geef daarbij antwoord op vragen als: Welke partners zullen aan het project meewerken of bij het project worden betrokken? Waarom moeten deze partners bij het project worden betrokken? Welke rollen vervullen de samenwerkingspartners in het project en welke posities nemen zij in? In hoeverre is hun betrokkenheid cruciaal voor het slagen van het project en in welke mate moeten ze geëngageerd zijn? Op welke manier zal er binnen het project door de betrokken en belanghebbende partijen worden samengewerkt? Welke samenwerkingsvormen worden gehanteerd?

**Let op:** als onderdeel van de aanvraag moet minimaal één intentieverklaring van een samenwerkingspartner worden geüpload.

**Aanvragers van wie de canvasaanvraag wordt geselecteerd, ontvangen na selectie per e-mail informatie voor het opstellen van een volledige projectaanvraag.**