

Aanvrager:	STORE
Titel:	STORE Activiteitenprogramma 2027-2028
Gevraagd bedrag:	€ 82.831 per jaar

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

STORE doet een aanvraag bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld 'STORE Activiteitenprogramma 2027-2028'. Het aangevraagde bedrag is € 82.831 per kalenderjaar. STORE heeft ingediend binnen het landsdeel west.

STORE werkt aan een ontwerpsector die haar eigen samenleving weerspiegelt. De missie van de organisatie is ervoor te zorgen dat de toekomstige generatie ontwerpers net zo divers is als de samenleving waarin we leven. Het platform richt zich op bovenbouwleerlingen van de middelbare school en mbo-studenten uit Rotterdam voor wie de weg naar het ontwerpveld minder vanzelfsprekend is. Door hen intensief samen te laten werken met professionele ontwerpers, hun werk te laten presenteren aan een publiek en hen te begeleiden richting een creatieve vervolgopleiding, maakt STORE de ontwerpsector toegankelijker voor een groep jongeren die daarin nog altijd ondervertegenwoordigd is.

Voor de periode 2027 en 2028 bouwt STORE voort op een koerswijziging die het in 2026 heeft ingezet. De kern daarvan is de combinatie van twee strategieën die elkaar versterken: lokale verankering en externe zichtbaarheid. Lokale verankering betekent dat de instelling gericht gaat werven via scholen, jongerenorganisaties en maatschappelijke partners, zodat het de jongeren bereiken voor wie het programma echt bedoeld is. Externe zichtbaarheid betekent dat het werk van deelnemers een podium krijgt buiten STORE zelf, via samenwerkingen met culturele instellingen en bedrijven die financieel bijdragen en een breed publiek meebrengen. Het programma bestaat uit 'Design Clubs', 'Design Club Specials', portfoliosessies, een 'Architectuur Design Club Special', het alumninetwerk, het 'Graduate Dinner' en de 'Winter Market'. Samen vormen deze activiteiten één doorlopende ontwikkellijn waarin deelnemers kennismaken met het ontwerpvak, hun portfolio ontwikkelen, doorstromen naar een creatieve vervolgopleiding en uiteindelijk zelf verantwoordelijkheid kunnen nemen binnen de organisatie. Zo beoogt STORE bij te dragen aan een toegankelijker en meerstemmige ontwerpsector. STORE werkt onder meer samen met AIR, Uniqlo, Inluzi, ontwerpers en docenten.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van STORE. De commissie spreekt van een overtuigende aanvraag waarin de missie, doelgroep, activiteiten en ontwikkellijn logisch op elkaar aansluiten. De werkwijze en aanpak vindt de commissie onderscheidend en ze is positief over de diverse programmaonderdelen. Ze noemt specifiek de Design Clubs, waarbij deelnemers kennis maken met de breedte van het ontwerpveld en het volledige ontwerpproces doorlopen: van eerste idee en materiaalonderzoek tot experiment, productie en presentatie. De samenwerking met gevestigde ontwerpers vindt de commissie waardevol en de eerdere edities die in het voorstel beschreven zijn zoals de 'Modular Bags Design Club', in samenwerking met ontwerper Alei Verspoor of de 'Textured Glass Design Club' met Rinke Joosten, noemt ze onderscheidend. De commissie vindt de artistiek-inhoudelijke waarde van het programma overtuigend en waardeert het voorstel op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke waarde als goed. Ze is positief over de vakdeskundigheid, zeggingskracht en oorspronkelijkheid die zijn verbonden met het platform en het programma.

Over de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis is de commissie eveneens positief. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als goed. De commissie ziet dat het platform zich heeft ontwikkeld en een eigen, onderscheidende positie in het ontwerpveld heeft verworven. De commissie onderschrijft het belang van de maatschappelijke opgave van STORE en de inzet om de ontwerpsector toegankelijker te maken voor een groep jongeren die daarin ondervertegenwoordigd is. De commissie verwijst onder meer naar de portfoliosessies en mock-toelating en vindt het bijzonder dat alle deelnemers die dit traject hebben doorlopen, zijn toegelaten tot creatieve vervolgopleidingen. Ook is de commissie positief over de community-gedrevenheid, deze is volgens de commissie sterk zichtbaar en onderbouwd. Zo uit de commissie haar waardering voor het groeiend alumninetwerk en verwijst ze naar het Graduate Dinner dat door oud-deelnemers zelf wordt georganiseerd. In het algemeen waardeert ze de aandacht voor eigenaarschap en duurzame samenwerkingen. Ook is de commissie positief over de lokale verbondenheid van het platform en over de samenwerking met diverse onderwijsinstellingen zoals het Grafisch Lyceum Rotterdam en Mavo Centraal. Door de samenwerkingen wordt bijgedragen aan een inclusief en meerstemmig ontwerpveld.

Op het criterium met betrekking tot de toegankelijkheid en het publieksbereik beoordeelt de commissie het voorstel eveneens als goed. STORE beschrijft een heldere reflectie op haar doelgroepen en is heel specifiek in wie ze wil bereiken. Het platform werkt daarvoor met scholen, jongerenorganisaties en maatschappelijke partners. De kleinschaligheid van de Design Clubs is zeer bewust gekozen. Via samenwerkingen met grotere culturele instellingen, zoals het Nieuwe Instituut en Tent, wordt een breder publiek bereikt. De communicatie- en digitale strategie is goed doordacht. Ze vindt onder meer de grafische toolkit van STORE een mooie vorm waarmee alumni posters en andere uitingen in hun eigen stijl kunnen ontwerpen. De grafische identiteit van STORE groeit daardoor mee met de mensen die haar vormgeven, zo stelt de instelling.

Op het criterium met betrekking tot de bedrijfsmatige gezondheid beoordeelt de commissie het voorstel als ruim voldoende. Ze heeft vertrouwen in de organisatie en diens financiële positie. De liquiditeit en de solvabiliteitsratio's, evenals het weerstandsvermogen van de organisatie zijn voldoende. De financiering in het dekkingsplan is opgebouwd uit structurele subsidie van de gemeente Rotterdam en overige inkomsten uit bijdragen van bedrijfspartners, winkelopbrengsten en een publieke bijdrage van Incluzio via Right to Cooperate. De commissie vindt de opbrengsten uit verkopen voornamelijk minimaal. De instelling is nog sterk afhankelijk van subsidies. De commissie ziet potentie om de eigen inkomsten te vergroten. Ze stelt overigens wel kanttekeningen bij het percentage van 20% die deelnemers bij verkoop in de winkel over hun werk ontvangen en vraagt zich af of de verdeling 20%-80% redelijk is. De overige opbrengsten uit de winkel vloeien wel terug naar het educatieve programma.

Concluderend beoordeelt de commissie de aanvraag als goed waar het gaat om de consistentie van doel en opzet. Alle onderdelen in de aanvraag zijn voldoende met elkaar in balans. Hierdoor spreekt de commissie het vertrouwen uit dat STORE het voorgestelde programma op een gezonde manier kan uitvoeren. De instelling neemt een onderscheidende positie in en draagt wezenlijk bij aan een inclusief, meerstemmig ontwerpveld.

Advies aan het bestuur van het Stimuleringsfonds

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van STORE te honoreren. De aanvraag scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.