

Aanvrager:	Stichting Creative Coding Utrecht
Titel:	Voor een regeneratieve digitale cultuur
Gevraagd bedrag:	€ 125.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Creative Coding Utrecht dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *Voor een regeneratieve digitale cultuur*. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Creative Coding Utrecht is gevestigd in Utrecht en dient in binnen het landsdeel midden.

Creative Coding Utrecht (CCU) is een platform voor digitale creativiteit. CCU stimuleert makers, verbindt organisaties en sectoren, inspireert een breed publiek en zorgt voor kennisdeling met studenten, hobbyisten en professionals. De organisatie beschrijft haar aanpak als onderzoekend, kritisch, samenwerkend, open, praktisch en inclusief. In 2024 heeft CCU het thema *Permacomputing*, een alternatieve benadering tot computergebruik geïnspireerd op permacultuur, verder verdiept. Dit doet de instelling door praktijkgerichte workshops en langlopende projecten aan te bieden, met residentieplekken in het Hof van Cartesius in Utrecht.

In 2025-2026 bouwt CCU voort op haar visie om een broedplaats te zijn voor een natuurinclusieve digitale cultuur, waarbij de principes van community-gedrevenheid, toegankelijkheid, diversiteit en duurzaamheid leidend zijn. In 2024 is CCU de vijfde zoöp in Nederland geworden, een coöperatieve organisatievorm die de belangen van niet-menselijk leven, zoals planten en dieren, integreert in besluitvorming om ecologische duurzaamheid te bevorderen. CCU's activiteiten zijn onderverdeeld in de pijlers *Make & experience* en *Learn & innovate*. Voor de activiteiten in deze laatste twee wordt geen bijdrage van het fonds gevraagd. Onder de Make-pijler vindt onderzoek en experiment van artists in residence plaats. Dit leidt tot nieuwe kennis, projecten en samenwerkingen, waaronder structurele samenwerking met andere partijen en evenementen zoals het jaarlijkse *Iterations Symposium*. De Experience-pijler brengt deze resultaten naar tentoonstellingen en festivals, en integreert ze weer in Make-activiteiten om andere makers te inspireren, waarmee de creatieve cyclus wordt gesloten. CCU ondersteunt zo naar eigen zeggen makers in alle fasen van hun ontwikkeling en draagt bij aan een duurzame digitale cultuur die maatschappelijke relevantie combineert met inspiratie en verwondering. De organisatie werkt samen met partners zoals TivoliVredenburg en de Week van de Circulaire Economie, het Internationaal Literatuur Festival Utrecht, om ontwikkelingen in de digitale cultuursector aan diverse doelgroepen te presenteren.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie spreekt van een interessant en rijk programma met een duidelijke missie: met *creative coding*-cultuur een alternatieve blik bieden op technologie, waarin (natuur)inclusie, autonomie, zelfredzaamheid en het vieren van diversiteit centraal staan, als tegenhanger van de monocultuur van big tech. Uit de aanvraag blijkt dat zelfreflectie en iteratief werken sterk in de werkwijze van CCU zijn verankerd. Het programma bouwt voort op eerdere activiteiten en past aan waar de praktijk of het onderwerp dat verlangt. De thema's Permacomputing en natuurinclusieve digitale cultuur zijn relevant in het hedendaagse cultuurlandschap en passen bij het DNA van de instelling. CCU betreft zowel lokale, beginnende als meer gevestigde makers, waaronder interessante makers zoals NS-DOS (FR), Alexandra Cardenas, en CCU-residents Flor de Fuego & Nesso en SunJoo Lee. De organisatie biedt hen verschillende manieren om in te stappen,

te leren of samen te werken, waarbij ideeën een praktische vertaling krijgt van de onderzoeksthema's. Met de verschillende ontwikkeltrajecten heeft CCU een belangrijke functie als bruggenbouwer tussen jongeren, jonge makers en culturele organisaties. Ze nemen daarmee een belangrijke positie in binnen de infrastructuur van de digitale cultuur in Nederland. Op basis van het bovenstaande waardeert de adviescommissie de artistiek-inhoudelijke kwaliteit en de bijdrage aan het vakgebied digitale cultuur en de maatschappelijke betekenis als goed.

Op het gebied van toegankelijkheid is de commissie ook positief. De vestiging op de circulaire broedplaats Hof van Cartesius is een goede plek voor CCU qua toegankelijkheid en de nabijheid van andere culturele partners. Verder heeft CCU een sterk netwerk van partners, zowel landelijk als binnen een internationaal digitale cultuurnetwerk. De organisatie lijkt een eigen, maar toegankelijke taal te hebben die past bij de doelgroep van makers. In de verschillende formats worden er verschillende doelgroepen bereikt. Soms zijn dat mensen met een interesse voor coding, maar soms ook een muziekiefhebber die de concertavond bezoekt, die in samenwerking met TivoliVredenburg wordt georganiseerd. Verder is er veel aandacht voor educatie en steeds meer focus op jongeren, bijvoorbeeld door samenwerkingen met *Night of the Nerds* en lokale scholen als X11 Media en Vormgeving.

Kritischer is de commissie op het publieksbereik dat beperkt lijkt te zijn. Opvallend is dat het online-engagement beperkt is en dat terwijl CCU zich toch bij uitstek online zou moeten kunnen profileren. De commissie vindt het wel positief dat CCU het belang van gedetailleerde segmentatie onderschrijft om doelgerichte communicatie- en marketingstrategieën te ontwikkelen, en tegelijkertijd kritisch kijkt naar de juiste balans in een aanpak die privacy respecteert en in lijn staat met de duurzaamheidsvisie van de organisatie. Ondanks de kanttekeningen van de commissie beoordeelt ze het voorstel op dit criterium als voldoende.

Op het gebied van bedrijfsvoering en organisatie is de commissie eveneens positief. Hoewel de organisatie van subsidies afhankelijk is, is de financieringsmix behoorlijk divers. CCU heeft oog voor de eigen organisatie wat blijkt uit het reduceren van het aantal activiteiten zodat er betere voorwaarden kunnen worden geboden voor derden en de eigen medewerkers. Er wordt uitgebreid gereflecteerd op de drie codes en CCU geeft hier een eigen invulling aan die aansluit bij de visie van de organisatie.

De aanvraag is volgens de commissie consistent in doel en opzet, mede door de heldere waarden die doorgevoerd worden in het hele handelen van de organisatie. Dit blijkt onder meer uit de integere zelfreflecties en open en transparante wijze waarop de aanvraag geschreven is. Ze beoordeelt het voorstel op dit criterium als ruim voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Creative Coding Utrecht te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende tot goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.