

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Extra Extra</b>
<b>Titel:</b>	<b>De zachte stad</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 125.000</b>

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

Stichting Extra Extra dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *De zachte stad*. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Extra Extra is gevestigd in Rotterdam en dient in binnen het landsdeel west.

Multidisciplinair platform Extra Extra is in 2013 opgericht met als doel om vanuit één overkoepelend thema – erotiek – een hernieuwd begrip van de sociale stad en onze verhoudingen tot elkaar aan te wakkeren. Extra Extra verbindt een divers publiek, de creatieve industrie, en creatieve makers en denkers door het vertellen van eigentijdse verhalen. De activiteiten van Extra Extra brengen de voortdurend verschuivende en poreuze grenzen in kaart van disciplines als design, beeldende kunst, letteren, film en muziek, uitgedrukt in verschillende media en materialen.

Extra Extra ziet haar rol als opdrachtgever voor nieuw werk als de essentie van het programma. Met het programma geeft het platform, via de eigen kanalen of die van partners, uiting aan de noodzaak voor het gesprek rond de zachte stad en haar actualiteit. Extra Extra omschrijft haar werkwijze als volgt: 'Startend vanuit ontwerp- en denkracht hanteren we een multidisciplinair werkmodel – een integraal model waar de ontwerpwereld in connectie wordt gebracht met andere denkers en makers om zo de actualiteit te duiden – waarin de kanalen live, print en online elkaar aanvullen en versterken. We activeren een professioneel optimisme door in te zetten op tederheid en sensualiteit en zo nuance aan te brengen in het actuele gepolariseerde debat.'

Het activiteitenprogramma 2025 heet *De zachte stad*, waarbinnen tederheid, intimiteit en verbinding worden omarmd als actuele instrumenten voor creatieve productie en reflectie. De zachte stad omvat drie programmalijnen die elkaar aanvullen en waarmee zowel een breed publiek als een vakpubliek bereikt wordt. De programmalijnen zijn: *Taal van de zintuigen*, *Habitus: Thuis in verschillende werelden*, en *Affiniteiten als routes*. Een aantal herkenbare activiteiten wordt de komende periode gecontinueerd en eventueel aangescherpt, waaronder het magazine, de stadsinterventie *Extra Space*, de liveradiomarathon en de podcastseries. Nieuwe activiteiten zijn onder andere de podcast *Feel Me Hear Me* en de essayistische publicaties.

Met haar naar eigen zeggen sterke eigen on- en offline-infrastructuur – en zonder eigen presentatieruimte – is het platform wendbaar. Zowel voor de makers die het een podium biedt als voor een veranderlijk publiek en de actuele onderwerpen waar het op inspeelt. Extra Extra werkt samen met verschillende instellingen in Nederland en daarbuiten voor het opzetten van projecten, het organiseren van events en het delen van communicatie en publiek. Voor de periode 2025-2028 is Extra Extra opgenomen in het *Cultuurplan* van de stad Rotterdam.

### Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich positief uit over de aanvraag van Extra Extra. De commissie vindt het onderscheidend en oorspronkelijk om vanuit intimiteit en erotiek, in combinatie met een multidisciplinaire aanpak, te kijken naar maatschappelijke thema's als verharding, polarisatie en segregatie. De commissie ziet de noodzaak van een organisatie die zich op deze wijze inzet voor affectie en zorgzaamheid in het huidige politieke klimaat. Extra

Extra creëert een visueel aantrekkelijk podium, waarin ruimte is voor interessante vormen van opdrachtgeverschap en inhoudelijke reflectie. De commissie waardeert het dat in de aanvraag thema's en begrippen goed worden uitgelegd en gepositioneerd in relatie tot het vakgebied vormgeving. Het is eveneens helder hoe de programmalijnen Taal van de zintuigen, Habitus en Affiniteiten als routes voortbouwen op eerdere programma's van Extra Extra. Per activiteit is duidelijk aangegeven hoe het platform werkt en met wie. Ook de activiteiten zelf zijn goed uitgewerkt, gepositioneerd ten opzichte van de programmalijnen en vertegenwoordigen een verscheidenheid aan formats en het multidisciplinaire karakter van het platform. De commissie is positief over deze funderende principes en de uitwerking van de thema's waardoor ze het voorstel als goed beoordeelt op de artistiek-inhoudelijke waarde.

Extra Extra staat zich voor op haar rol als opdrachtgever en de commissie leest in de aanvraag ook terug dat dit in de kern van de organisatie en daarmee het programma zit. Ook vindt de commissie het positief dat de programmaraad uitgebreid is met iemand met expertise op het gebied van productontwerp. Dat is van belang voor het vakgebied en sterkt Extra Extra's rol als podium voor een diverse groep makers binnen de creatieve industrie. Daarin is het goed dat de organisatie voortbouwt op een sterk eigen netwerk en eerdere succesvolle samenwerkingen, maar ook ruimte maakt voor nieuwe makers en hun bijdrage. Extra Extra is tevens onderdeel van nationale en internationale netwerken en de vele uitwisselingen dragen bij aan de ontwikkeling van het vakgebied.

Het programma wordt samengesteld door meerdere programmamakers, van verschillende achtergronden, waarmee meerstemmigheid verweven zit in de programmering. Daarnaast vindt de commissie het goed dat er niet alleen verhalen, podcasts en radio worden gemaakt, maar dat er ook een magazine is met veel aandacht voor illustratie. Daarbij komt illustratie ook terug als medium in de andere activiteiten, zoals het hoorspel. De commissie merkt wel op dat het platform zich zal moeten blijven inspannen om zich te positioneren ten opzichte van de ontwerpende disciplines. Omdat veel activiteiten gericht zijn op audio kan het belang voor het vakgebied vormgeving onder druk komen te staan.

Extra Extra stelt zich verder integer en subtiel op als het gaat om actuele thema's en urgente vraagstukken rond zachtheid en depolarisatie. De commissie beoordeelt de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis van het programma dan ook als goed.

Op het gebied van toegankelijkheid en publieksbereik laat de commissie zich verdeeld uit. De commissie stelt vast dat het platform zowel lokaal als nationaal onderdeel is van een sterk netwerk en dat er sprake is van een heel behoorlijk bereik. Door in verschillende formats en media te communiceren worden er ook verschillende doelgroepen aangesproken. Ook internationaal bereikt het platform publiek; de commissie noemt het aantal verkooppunten van het tijdschrift indrukwekkend. Tegelijkertijd meent de commissie dat voor een groot deel van de inhoud geldt dat het taalgebruik niet altijd even toegankelijk is. Hierbij speelt mee dat Extra Extra uitsluitend in het Engels communiceert. Uit de communicatiestrategie blijkt ook dat Extra Extra zich richt op groepen cultuurliefhebbers die hoog opgeleid zijn, actief in de cultuursector en vertrouwd zijn met digitale en onlinetechnologie. De commissie vraagt zich af of dit de groepen zijn die overtuigd moeten worden van het belang van depolarisatie en zachtheid. Ze verwacht niet dat Extra Extra een publiek bereikt dat meegaat in de verharding van de maatschappij en bij hen een lans breekt voor een zachtere omgang met de ander. Juist daar valt veel te winnen op dit vlak, denkt de commissie.

Op het gebied van diversiteit en inclusie is de commissie ervan overtuigd dat Extra Extra zowel in het programma als in haar publiek en haar partners zeer divers is. De commissie waardeert het dat Extra Extra actief aandacht besteedt aan onder meer de fysieke en financiële toegankelijkheid van de programma's. Op basis van het bovenstaande

beoordeelt ze het voorstel op het criterium met betrekking tot de toegankelijkheid en publieksbereik als ruim voldoende.

Ten aanzien van het criterium met betrekking tot de bedrijfsvoering en de organisatie merkt de commissie sterke en zwakke punten op. Ze is positief over de manier waarop de organisatie verantwoordelijkheid neemt voor de interne organisatie en het welzijn van de medewerkers en de flexibele schil. De reflectie op de culturele codes is goed en intrinsiek verweven met het handelen van de gehele organisatie. Positief is ook dat het aandeel eigen inkomsten op het totaal van baten significant is. De financiële positie is echter kwetsbaar, zoals blijkt uit de ontwikkeling van de financiële ratio's. Ook heeft de commissie sterke twijfels bij de voorziene sterke groei van de baten, zeker op het gebied van private fondsen, die ze weinig realistisch vindt. Alles afwegend beoordeelt de commissie de bedrijfsvoering en organisatie als voldoende.

Over het geheel genomen spreekt de commissie van een aanvraag die ruim voldoende is als het gaat om de consistentie in doel en opzet. Extra Extra neemt een onderscheidende en urgente positie in het culturele veld in. De organisatie is onderdeel van een levendig (inter)nationaal netwerk dat verschillende platforms met elkaar verbindt. De waarde van het activiteitenprogramma is zowel maatschappelijk als relevant voor de creatieve industrie. De financiële positie moet verbeterd worden, maar organisatorisch is Extra Extra solide.

#### **Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Extra Extra te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling met het activiteitenprogramma een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.