

<b>Aanvrager:</b>	<b>Stichting Mediamatic</b>
<b>Titel:</b>	<b>Open City Monastery</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 125.000</b>

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

Stichting Mediamatic dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *Open City Monastery*. Het aangevraagde bedrag is € 125.000 per kalenderjaar. Stichting Mediamatic is gevestigd in Amsterdam en vraagt aan binnen het landsdeel west.

Mediamatic werkt op het snijvlak van kunst, ontwerp en wetenschap en biedt ruimte voor innovatief, belichaamd en artistiek onderzoek. Het is de missie van Mediamatic om kunstprojecten te ontwikkelen en te presenteren die voortkomen uit ontwerpend onderzoek naar maatschappelijk urgente thema's. Sinds haar oprichting heeft Mediamatic steeds nieuwe thema's verkend. Aanvankelijk richtte het zich op elektronische media, vervolgens op netwerken, biologie, duurzaamheid, diversiteit, de 'intieme zintuigen' en sinds 2021 ook op neurodiversiteit.

Mediamatic betreft diens publiek via workshops, rondleidingen, presentaties, artikelen en langdurige installaties om een toegankelijke en boeiende ervaring te creëren voor een divers publiek. De praktijk van Mediamatic is altijd sterk geïnspireerd geweest door de locatie en omgeving. De instelling ziet diens locatie als een testlocatie voor kennis die nuttig is op wereldwijde schaal. Biotoop Dijkspark aan het Oosterdok in Amsterdam, is centraal toegankelijk en vormt ook een afgezonderde, rustige omgeving. Mediamatic ziet zichzelf als zowel toevluchtsoord en hub, en reageert op urgente sociale en ecologische onderwerpen. Met het programma voor 2025-2026 wil de instelling hierop voortbouwen via het concept Open City Monastery. Net als een klooster koestert Mediamatic een hechte gemeenschap en de omgeving, waarbij het de nadruk legt op wederkerigheid met de maatschappij. Het programma voor de komende twee jaar wordt gevormd door twee hoofdthema's: de omgeving rondom Biotoop Dijkspark (ecologie) en Neurodivergentie (sociaal). De instelling richt zich voornamelijk op langetermijnonderzoeksprojecten zoals *Korreltje Zout*, *Aquatoop*, *Talking Scents* en de *Multispecies Podcast*. Deze projecten worden aangevuld met korter durende projecten en activiteiten van individuele makers. In 2025 zullen zeven verschillende makers installaties maken, onderzoek doen en presentaties maken waaronder neurodiverse maker Renske Tiemersma, ontwerpend onderzoeker Minji Kim en architect en ontwerper Letizia Artioli. Het collectief Extramens vult een residentieperiode in met het onderzoeken van de menselijke datahonger en hoe een leven als datatariër eruit zou kunnen zien. Mediamatic geeft aan een organisatie in transitie te zijn, na het afscheid van de mensen die aan de wieg van de organisatie hebben gestaan.

### Overwegingen van de adviescommissie

De commissie heeft waardering voor het interdisciplinaire karakter van de instelling en ze vindt het bijzonder dat veel verschillende (ontwerp)praktijken bij Mediamatic een plek kunnen vinden. Ze erkent de waarde van de labs en de werkplaats en gelooft in de waarde van het AromaLab als unieke plek voor studenten en makers. Dat met de stap naar het worden van een zoöp het non-human perspectief onderdeel wordt van het beslisproces, ziet de commissie als een positieve ontwikkeling.

Ook over het programma is de commissie positief. Er ligt een helder gestructureerd en sterk inhoudelijk programma, waarin de twee hoofdthema's ecologie en neurodiversiteit sterk verbonden worden met de directe omgeving van de locatie in Amsterdam. Uit

het gegeven van een open stadsklooster, waar ruimte is voor experiment en bezinning spreekt zeggingskracht en oorspronkelijkheid. De invulling van het programma met concrete projecten van een groep diverse makers, ontwerpers en kunstenaars laat zien dat Mediamatic de tijdgeest goed weet te vangen. De selectie is gevarieerd naar leeftijd, ervaring, achtergrond, discipline en over het geheel bijzonder vakkundig.

Mediamatic neemt volgens de commissie een unieke positie in het ontwerpende veld in. Voor veel makers, ontwerpers en kunstenaars is het een belangrijke plek in hun ontwikkelketen, waar vrije ruimte en expertise gevonden kan worden. De wisselwerking tussen de lang lopende onderzoeken en de projecten met een kortere looptijd is hierin ook cruciaal. De instelling verweeft de verschillende formats slim met elkaar zodat kennis en expertise ontwikkeld wordt en de projecten elkaar versterken in de hub die Mediamatic is. De commissie merkt op dat de twee hoofdthema's, sociaal en ecologie, breed zijn, maar wel nader ingevuld worden met de diverse onderzoeken en projecten. De voorgestelde projecten en de makers spreken tot de verbeelding en relateren aan maatschappelijke opgaven. De commissie noemt bijvoorbeeld *The Meditation Circus* van Teun Vonk over de relatie tussen het zelf, het lichaam en de omgeving en het *Datatariër*-project waarin de relatie tussen de mens en (zijn) data wordt onderzocht en de impact van die relatie op de omgeving. De adviescommissie waardeert de bijdrage aan het vakgebied vormgeving en de maatschappelijke betekenis als ruim voldoende.

Ten aanzien van de toegankelijkheid en het publieksbereik is de commissie ook positief en waardeert deze op voldoende. Zo spreekt de commissie waardering uit voor de actieve wijze waarop Mediamatic zich verhoudt tot de eigen lokale context. De keerzijde van deze benadering is naar het oordeel van de commissie dat de instelling met deze omgevingsgerichte benadering in diens activiteiten wel erg sterk op Amsterdam is gericht. Dat heeft mooie kanten, zoals de zorg voor dak- en thuislozen die de instelling uitspreekt, maar het betekent ook dat de nationale betekenis en bereik van de instelling als gevolg hiervan minder overtuigend is. Mediamatic is wel weer toegankelijk voor makers en ontwerpers die bij de instelling onderzoek en projecten uitvoeren en vaak een internationale achtergrond hebben. Ook de aandacht voor neurodiversiteit en de fysieke toegankelijkheid maken dat de commissie de toegankelijkheid als voldoende waardeert. Op het gebied van het publieksbereik zal de organisatie zichzelf enigszins opnieuw moeten uitvinden. Door het afstoten van *Mediamatic ETEN* zal ook het publieksbereik veranderen. De commissie stelt vast dat de communicatiestrategie nog leunt op resultaten die behaald zijn in het verleden en is benieuwd naar de stappen die de organisatie op dit vlak gaat zetten. Ze raadt Mediamatic aan om daar in de komende periode voldoende aandacht aan te besteden.

De commissie is positief over de transitie die Mediamatic naar eigen zeggen doormaakt. De aanvraag geeft haar de indruk dat er een enthousiast team is dat gezamenlijk ervoor zorg wil dragen dat ze de komende jaren Mediamatic kunnen doorontwikkelen. De commissie vindt het belangrijk om te vermelden dat ze het de organisatie gunt om zich in relatieve rust te kunnen richten op het waarmaken van de gestelde ambities. Ze spreekt dan ook de hoop uit dat de instelling de tijd neemt om deze stappen te zetten en hier ook prioriteit aan geeft, ook als dat betekent dat er keuzes moeten worden gemaakt in de programmering. De commissie heeft in elk geval het vertrouwen dat het huidige team volledig kan inzetten op de transitie in de komende periode.

Het is positief dat er uitgebreid wordt gereflecteerd op de *governance* en dat er een solide basis is voor de komende vier jaar vanuit het AFK. Het stoppen met de restaurantactiviteiten is een radicale keuze, wat ook blijkt uit de meer dan halvering van de totale jaarbegroting. Uit de begroting blijkt ook een stevig aandeel eigen inkomsten, wat een risico is gezien de grote veranderingen. Ook mist de commissie een gedegen reflectie op de *Fair Practice Code*. Daarbij loopt de organisatie op tijdelijke

dienstverbanden en een stevig aandeel zzp'ers. Ook dat is vanuit continuïteitsoogpunt en de Fair Practice Code een risico.

Alles overziend spreekt de commissie van een aanvraag die voldoende consistent in doel en opzet is, mede door de heldere waarden die doorgevoerd worden in het hele handelen van de organisatie. De organisatie gaat een spannende periode van transitie tegemoet, maar de commissie heeft het vertrouwen dat het huidige team de gestelde ambities kan waarmaken. Dit blijkt onder meer uit de integere zelfreflecties en open en transparante wijze waarop de aanvraag geschreven is.

**Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van Mediamatic te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen goed op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling met het activiteitenprogramma een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.