

<b>Aanvrager:</b>	<b>The Hmm</b>
<b>Titel:</b>	<b>Ice Cream So Good</b>
<b>Gevraagd bedrag:</b>	<b>€ 816.443</b>

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

The Hmm is een platform voor internetculturen. Het verkent de creativiteit die ontstaat door virtuele samenkomst van mensen en evalueert kritisch de invloed van technologie. Via evenementen, onderzoek, tentoonstellingen en educatie biedt The Hmm een nieuwsgierig publiek op speelse wijze een verrassend perspectief op ons online bestaan. The Hmm stimuleert actieve deelname aan verandering door ruimte te bieden aan creatieve tegenbewegingen die het techlandschap verrijken. Door internetcultuur te erkennen als een integraal onderdeel van onze cultuur, leidt The Hmm de weg naar de cultuurproductie van de toekomst. Als pionier in de digitale transitie experimenteert het platform met nieuwe tools en alternatieve platforms, waarbij het een belangrijke rol speelt in het nationale cultuurbeleid door bruggen te slaan tussen culturele instituten, onderzoeksinstellingen, de creatieve industrie en media.

The Hmm vraagt een bedrag aan van € 816.443 binnen categorie II van de Regeling Vierjarige instellingssubsidie creatieve industrie 2025-2028. In de periode 2021-2024 is de organisatie door het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie viermaal ondersteund voor de uitvoering van een eenjarig activiteitenprogramma.

Kenmerkend voor de programma's van The Hmm is dat deze nomadisch zijn en veelal een hybride vorm, tussen on- en offline hebben. Hiervoor is in samenwerking met Hackers & Designers een eigen livestream-website ontwikkeld, om de onafhankelijkheid van *the Big Tech* te bewaken. In de periode 2025-2028 wil de organisatie inzetten op het verscherpen van de specialisatie als 'digitaal antropoloog', werken aan de verbreding van de bekendheid en het draagvlak, en het verder professionaliseren van de organisatie.

Een bewezen format is *The Hmm@-avond*, waarvan er jaarlijks zes in verschillende steden in Nederland worden georganiseerd. Volgens een vaste opzet worden acht sprekers uit verschillende disciplines uitgenodigd elk precies vijf minuten hun expertise, ideeën, werk of fascinatie te delen. Daarnaast kiest The Hmm onder de titel *The Hmm ON* jaarlijks een focusonderwerp waarbinnen een conferentie, een tentoonstelling en een onderzoeksdossier worden geproduceerd. Deze programma's zijn meer gericht op een vakpubliek uit de kunst, media, educatie en IT. In het kader van *The Hmm TO* worden activiteiten georganiseerd waarbij deelnemers worden meegenomen naar plekken waarbij wordt gezocht naar de verwevenheid van de fysieke en digitale wereld en waar ook de ecologische impact van het internet voelbaar wordt. Jaarlijks wordt bijvoorbeeld een datacentertour georganiseerd, maar ook een onlinetour naar het Chinese internet staat op het programma. Naast deze formats organiseert The Hmm programma's en workshops gericht op (jonge) makers en scholieren.

The Hmm is een kleine organisatie die in de periode 2021-2024 draait op zzp'ers en voor 2025-2028 een stap wil zetten in de verdere professionalisering. The Hmm spant zich in om te voldoen aan de Governance Code Cultuur, maar functioneert vooralsnog bewust volgens een directie-bestuursmodel waarbij het bestuur proactief fungeert als sparringpartner en adviseert over strategische besluitvorming. The Hmm onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ziet dit ook voor de programma's als een belangrijke waarde. In de komende jaren wil de organisatie het beleid formeel vastleggen en publiceren. In het kader van de Fair Practice Code maakt The Hmm gebruik van de richtlijn functie- en loongebouw Presentatie-instellingen van De Zaak Nu.

## Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie laat zich overwegend positief uit over de aanvraag voor de instellingssubsidie van The Hmm in categorie II. Hoewel de organisatie nog relatief kort bestaat neemt The Hmm volgens de commissie een uitgesproken en onderscheidende positie in binnen het digitale cultuurveld. The Hmm slaagt erin een jonge doelgroep te bereiken en is toonaangevend in het signaleren van trends en ontwikkelingen binnen onlinecultuur. De commissie vindt het gekozen perspectief van de organisatie als digitaal antropoloog verrassend en goed gekozen. De programma's zijn inhoudelijk sterk en in hun vorm herkenbaar en aansprekend. De organisatie heeft waardevolle lessen getrokken uit de covid-periode, wat heeft geleid tot goed werkende hybride formats. Op het criterium met betrekking tot de artistiek-inhoudelijke waarde beoordeelt de commissie het voorstel dan ook als ruim voldoende tot goed.

Ook de maatschappelijke betekenis van de instelling wordt als ruim voldoende beoordeeld. De aandacht voor onlinecultuur en de achterliggende betekenissen en principes is in de optiek van de commissie maatschappelijk zeer relevant. Deze relevantie blijft niet enkel beperkt tot het digitale domein, maar manifesteert zich ook in de fysieke wereld. Niet alleen in de vorm van infrastructuur, zoals netwerken en datacentra, maar ook in het ontstaan van rijen voor bepaalde winkels of gelegenheden onder invloed van social media, of überhaupt het aanzicht van winkelstraten en stadscentra. De onlinecultuur, en met name social media, is sterk richtinggevend voor de gehele hedendaagse popcultuur. Met haar programma's weet The Hmm dit op een inhoudelijk interessant niveau te duiden. De toon is tegelijkertijd speels en serieus. De communicatiestrategie, de programmering in verschillende steden door het land en de activiteiten op het vlak van talentontwikkeling, zorgen ervoor dat ook de toegankelijkheid van The Hmm als voldoende wordt beoordeeld. Specifiek ook voor de jongste generaties, die door The Hmm serieus worden genomen in hun taal en (internet)gedrag.

Ten aanzien van de bedrijfsmatige gezondheid is de commissie kritischer in haar oordeel. De organisatie is klein en als gevolg daarvan kwetsbaar. De nomadische opzet van het programma zorgt weliswaar voor een goede zichtbaarheid en bereik door het hele land, maar maakt ook dat de verantwoordelijkheid van de organisatie anders weegt dan die van de instellingen die zelf een podium of ruimte bieden. In die zin is The Hmm afhankelijk van andere spelers in het veld en stelt de commissie zich de vraag in hoeverre een aanvraag op instellingsniveau is gerechtvaardigd. De commissie meent echter dat de gekozen vorm van de activiteiten zeer goed past bij de ambities en doelstellingen van de organisatie. The Hmm heeft de ambitie om de kleine organisatie ook in bedrijfsmatig opzicht de komende jaren te versterken. Er is volgens de commissie in de aanvraag voldoende aandacht besteed aan de toepassing van de codes en er zijn concrete plannen geformuleerd om de groei en ontwikkeling te bestendigen. Ook neemt The Hmm via verschillende langlopende programmalijnen en trajecten voldoende verantwoordelijkheid op het vlak van educatie en talentontwikkeling van makers, om te kunnen spreken van een waardevolle instelling binnen het domein van digitale cultuur. Zodoende beoordeelt de commissie de bedrijfsmatige gezondheid van de instelling als nipt voldoende.

Over het geheel spreekt de commissie van een aanvraag die ruim voldoende is als het gaat om de consistentie in doel en opzet. The Hmm wil een ambitieuze stap zetten in de ontwikkeling en professionalisering van de eigen organisatie. De commissie heeft er op basis van het ingediende voorstel voldoende vertrouwen in dat de organisatie deze stap zal kunnen maken.

**Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van The Hmm te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland.