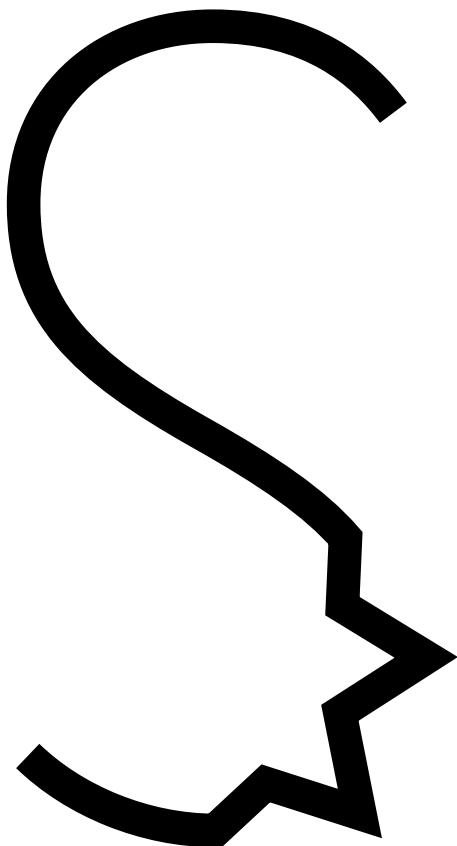


Toelichting ARO-projectcanvas



stimuleringsfonds creatieve industrie

**vormgeving
architectuur
digitale cultuur**

postbus 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723, rotterdam

+31 (0)10 436 16 00
info@stimuleringsfonds.nl
www.stimuleringsfonds.nl

Voor het opstellen van een canvasaanvraag wordt binnen het Actieprogramma Ruimtelijk Ontwerp (ARO) gebruikgemaakt van het projectcanvas. Het projectcanvas stelt de commissie die de aanvragen beoordeelt, in staat zich snel een beeld te vormen van de vraagstelling in relatie tot de probleemanalyse, de positionering van de aanvraag en het project en de coalitiepartners. Het projectcanvas kan ook een stevige basis bieden bij het schrijven van de volledige projectaanvraag en helpt partijen de uitdagingen van het project vooraf scherp te formuleren en de juiste vragen te stellen.

Hieronder volgt per canvasonderdeel een korte toelichting:

Vraagstelling (inclusief probleemanalyse)

Circa 3.500 tekens inclusief spaties / 600 woorden

Formuleer een heldere probleemanalyse en een daaruit voortvloeiende vraagstelling en geef aan hoe beide aansluiten bij het thema van de open oproep. Omschrijf de kern van het probleem, de lokale en/of regionale context en welke beleidsterreinen en/of sectoren zijn betrokken. Geef daarbij antwoord op vragen als: Hoe duidt de aanvraag de thematiek van de open oproep en welke thematisch relevante vraagstelling wordt daaruit gedestilleerd? Welk specifieke opgave staat centraal binnen het project? Waarom wordt voor deze opgave gekozen? Hoe verhoudt de probleemanalyse en de gekozen opgave zich tot de thematiek van de open oproep? Wat is de ruimtelijk-ontwerpmatige dimensie van de opgave? Hoe staat de opgave er op dit moment voor? Welke situatie blijft bestaan als het project geen doorgang vindt? Wat zijn daarvan de consequenties en waarom is dat onwenselijk?

Positionering

Circa 5.000 tekens inclusief spaties / 850 woorden

Formuleer hoe de aanvraag, en dus ook de geformuleerde vraagstelling, is gepositioneerd ten opzichte van de thematiek van de open oproep en de bestaande kennis binnen het vakgebied. Hoe is die positionering vertaald in een daaruit logisch voortvloeiende aanpak? Omschrijf hoe de aanvraag zich verhoudt tot de thematiek en tot de bestaande ontwerpmatige omgang met die thematiek. Geef aan wat de consequenties daarvan zijn voor de aanpak van de geformuleerde opgave. Geef daarbij antwoord op vragen als: Hoe verhoudt dit project zich tot al ontwikkelde kennis en ervaring? Bouwt het voorstel daarop voort of stelt het gangbare zienswijzen juist ter discussie? Wat betekent dit voor de positionering van het voorstel? Op welke manier wordt de vraagstelling aangepakt? Hoe verhoudt de geformuleerde positie zich tot de beoogde aanpak van de vraagstelling? Welke methodiek van ontwerpend onderzoek wordt ingezet en hoe verhoudt de gekozen methodiek zich tot de positionering en de vraagstelling? Welke effecten en resultaten worden beoogd?

Samenwerking

Circa 2.000 tekens inclusief spaties / 350 woorden

Geef aan welke partners aan het project meewerken of bij het project moeten worden betrokken (en in welke mate zij op het moment van indiening al betrokken zijn). Omschrijf hoe met deze partijen zal worden samengewerkt. Geef daarbij antwoord op vragen als: Welke partners zullen aan het project meewerken of bij het project worden betrokken? Waarom moeten deze partners bij het project worden betrokken? Welke rollen vervullen de samenwerkingspartners in het project en welke posities nemen zij in? In hoeverre is hun betrokkenheid cruciaal voor het slagen van het project en in welke mate moeten ze geëngageerd zijn? Op welke manier zal er binnen het project door de betrokken en belanghebbende partijen worden samengewerkt? Welke samenwerkingsvormen worden gehanteerd?

Let op: als onderdeel van de aanvraag moet naast minimaal één intentieverklaring van een samenwerkingspartner worden geüpload.

aanvraag tweede ronde van de eerste fase

Let op: Alléén in de canvasfase geselecteerde aanvragers doen een volledige projectaanvraag. Onderstaande indieningsvereisten zijn pas van toepassing bij selectie voor de tweede ronde van de eerste fase.

Als een project bij de beoordeling van de eerste ronde van de eerste fase wordt geselecteerd, vormt het canvas ook de basis voor de documenten die in de tweede ronde van de eerste fase je aanvraag vormen:

1. Een projectplan (maximaal 8 pagina's, niet groter dan 8 MB) met daarin:
 - a. vraagstelling: een scherpe omschrijving van de vraagstelling, die zich op heldere wijze verhoudt tot de open oproep en duidelijk maakt op welke bestaande kennis wordt voortgebouwd, en het doel van het project;
 - b. plan van aanpak: een duidelijke, vanuit de onderzoeksvraag geformuleerde, toelichting op de beoogde ontwerpend onderzoeksmethodiek, inclusief de manier waarop bestaande kennis over het vraagstuk wordt ingezet, en een heldere omschrijving van de rol van de ontwerper in het proces;
 - c. samenwerking: een omschrijving van de, in het kader van de open oproep relevante, expertise van alle betrokken partijen en hun rol in het proces, inclusief een verantwoording van de keuze voor die betrokken partijen in het licht van de onderzoeksvraag;
 - d. beoogd resultaat.
2. Begroting en planning eerste fase (maximaal 2 pagina's, niet groter dan 2 MB). Het Stimuleringsfonds organiseert rondom het thema van de open oproep activiteiten om kennisuitwisseling tussen de projecten te faciliteren. Neem hiervoor ook uren op in de begroting. In totaal zal de kennisuitwisseling twee dagdelen voor twee teamleden in beslag nemen.
3. Communicatieplan voor kennisdeling (maximaal 2 pagina's, niet groter dan 2 MB).
4. Cv's van de betrokken ontwerpers (max. 4 pagina's, niet groter dan 4 MB).
5. Intentieverklaringen van betrokken partners.
6. Een uittreksel uit het Kamer van Koophandel-register van de uitvoerende partij. Ontwerpers treden op als hoofdaanvrager en zijn projectverantwoordelijk voor de uitvoering van het ontwerpend onderzoek. Samenwerkende partijen treden op als mede-aanvrager.
7. Representatieve afbeelding van het project voor communicatiedoeleinden vanuit het Stimuleringsfonds.