

Aanvrager:	Stichting Extra Extra
Titel:	Intimiteit en een nieuwe werkelijkheid
Gevraagd bedrag:	€ 230.000

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting Extra Extra verhoudt zich sinds 2013 naar eigen zeggen tot één van de meest uitdagende thema's in de samenleving; het omarmen van intersociale menselijkheid, ofwel het uiten van zinnelijke driften en het zoeken naar manieren om met elkaar om te gaan in een steeds veranderende stedelijke wereld. Extra Extra is een multidisciplinair platform dat met een doorlopend on- en offline activiteitenprogramma stedelingen verbindt via cultuur en erotiek. Extra Extra stelt dat het nu meer dan ooit van belang is om manieren te vinden om de hardheid van de stedelijke actualiteit om te buigen naar affectie, intimiteit, (fysieke) nabijheid, verleiding en een erotiek die zowel in grote expliciete, maar juist ook in kleine niet direct geseksualiseerde gebaren en observaties schuilt. Het platform maakt zich zorgen over de toenemende kansengelijkheid en het groeiende taboe op seksuele expressie, en haar kwetsbaarheid in de stedelijke samenleving. Extra Extra voert naar eigen zeggen een inclusieve dialoog, dwars door de traditionele, canonieke structuren van instellingen en disciplines in de cultuur. Om de impact en het bereik te vergroten brengt het platform haar activiteiten samen in langlopende, overkoepelende programmathema's.

Voor de periode 2021-22 richt het programma zich op het thema intimiteit en een nieuwe werkelijkheid. Nieuwsgierigheid, kwetsbaarheid en empathie zijn de onderliggende gevoelens waarin intimiteit gegrond is. Binnen deze visie betreft Extra Extra ontwerpers, kunstenaars en denkers die een ander dan gebruikelijk geluid in het stedelijk debat willen laten horen. Het programma kent drie programmalijnen, Zintuiglijke kennis, Anticipatie en berusting, en Principles of Pleasure. Vanuit deze lijnen worden projecten opgestart die hun weg naar het publiek vinden via events, magazines, radioshow's, podcast en workshops. Bij deze projecten betreft het platform een diverse groep van architecten, vormgevers, kunstenaars, beeldmakers en andere creatieven. Zo beoogt Extra Extra enerzijds bij te dragen aan nieuw cultureel aanbod in brede zin en tegelijkertijd artistiek experiment en onderzoek te stimuleren. Tot slot wil het platform met haar activiteiten reflectie in brede zin ondersteunen, zowel persoonlijk als professioneel.

Financiële analyse

Stichting Extra Extra vraagt een bedrag aan van € 230.000 voor een tweejarig activiteitenprogramma binnen de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma. In 2020 ontvangt Extra Extra een subsidie via de Deelregeling Activiteitenprogramma's. Extra Extra heeft een voldoende solide financiële positie. Het vermogen om op korte termijn aan verplichtingen te voldoen is ruim voldoende. Voor de lange termijn verplichtingen is dat vermogen aan de ondergrens van wat je zou willen. Het vermogen om tegenvallers op te vangen zit aan de ondergrens. Aan het activiteitenprogramma is een begroting verbonden die 1,8 keer groter uitvalt dan de daadwerkelijke kosten van 2019. Er is dus sprake van een groeiambitie. Uit het activiteitenprogramma en aanvraagformulier is af te leiden dat het team bij die groei dezelfde omvang houdt (3,4 fte). Extra Extra onderschrijft de Fair Practice Code en geeft aan de komende periode de ingezette weg naar het normaliseren van de vergoedingen voor de betrokken creatieve makers en de medewerkers, verder voort te zetten.

Overwegingen van de commissie

De adviescommissie is van mening dat Extra Extra als platform zeer relevante en urgente thematiek adresseert. De aanvrager weet de thematiek in rake bewoordingen te vatten en de commissie daarmee op zowel intellectueel als emotioneel vlak te overtuigen. De commissie verwacht op basis van het voorstel dat het platform deze rake benadering ook in de organisatie van haar activiteiten kan leggen. De adviescommissie waardeert de originele benadering van Extra Extra van intimiteit, nabijheid, empathie en erotiek. Het platform heeft bewezen dat ze deze thema's steeds opnieuw vanuit verschillende perspectieven weet te benaderen op een integere en inclusieve manier. De commissie hoopt dat Extra Extra zichzelf hierin kan blijven innoveren.

De adviescommissie stelt dat bij oppervlakkige lezing de relevantie voor de discipline vormgeving misschien niet evident is, maar dat die relevantie op een diepere laag, in het maatschappelijke en het menselijke, juist heel sterk is. Extra Extra weet overtuigend te motiveren waarom zowel de mensen waarmee als de wijze waarop de activiteiten ingevuld worden sterk verbonden zijn met het vormgeven van de wereld en sociale structuren. De commissie ziet het activiteitenprogramma dan ook als inspirerend en informerend voor alle creatieve disciplines en ver daarbuiten. De verschillende betrokken makers, ontwerpers, denkers, schrijvers en andere creatieven geven de commissie het vertrouwen dat onder het opdrachtgeverschap van Extra Extra producties tot stand gaan komen van hoge artistieke en maatschappelijke waarde. Deze producties worden op verschillende wijzen met het publiek gedeeld en toegankelijk gemaakt, waarbij ook rekening wordt gehouden met de beperkingen die horen bij een wereldwijde pandemie. Hierbij gaat het platform samenwerkingen aan met de juiste partners, zoals NTS Radio, dat partner is van Extra Extra Radio. De commissie is van oordeel dat dit nog sterker bijdraagt aan het diverse publieksbereik dat Extra Extra nastreeft. Hierbij plaatst de commissie wel de kritische kanttekening dat Extra Extra vooral de groep 20- tot 35-jarige stadsbewoners bedient. Wellicht is er de komende tijd om ook buiten deze trouwe groep een nieuw publiek te betrekken, juist nu grote groepen in de samenleving minder menselijk contact hebben en baat kunnen hebben bij de projecten en werkwijzen die Extra Extra propageert.

De adviescommissie is positief over de artistieke en maatschappelijke waarde van het voorgestelde activiteitenprogramma. Tevens zijn de gekozen thematieken van het programma in voldoende mate relevant voor het vakgebied vormgeving en daarbuiten. Ook is er het vertrouwen dat met het voorgestelde programma een bijzonder divers publiek bereikt kan worden.

Advies van de commissie aan het bestuur

Alles overziend is de adviescommissie ervan overtuigd dat het voorgestelde activiteitenprogramma op nationaal niveau een betekenisvolle bijdrage gaat leveren aan de Nederlandse creatieve industrie. Ze adviseert het bestuur daarom de aanvraag te honoreren voor het aangevraagde bedrag van € 230.000.