

Aanvrager:	The Hmm
Titel:	Jaarprogramma 2021
Gevraagd bedrag:	€ 66.322

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

The Hmm is een inclusief platform voor internetculturen. Door middel van evenementen (fysiek en online), onderzoekdossiers, advies en educatieve programma's reflecteert de organisatie op onlinegedrag van mensen, de nieuwste internetrends, de mechanismen achter Big Tech-bedrijven en hun impact op de samenleving. The Hmm opereert tussen de voorhoede en de mainstream van internetcultuur in Nederland en confronteert internetgebruikers met de bredere context van hun scrollgedrag. Door jonge makers een podium te bieden draagt The Hmm bij aan hun professionele ontwikkeling. De missie van The Hmm is om middels haar activiteiten inzicht te geven in de systemen achter het internet. Op deze manier draagt de organisatie op een kritische en zelfbewuste manier bij aan de digitalisering van onze maatschappij. In 2021 wordt voortgebouwd op twee programmalijnen waarmee The Hmm in 2020 van start is gegaan: 'The Hmm @' en 'The Hmm ON'. 'The Hmm @' bevat vijf fysieke avonden in verschillende steden, waarin wordt gesignaleerd wat er nu speelt op het gebied van digitale cultuur. 'The Hmm ON' zijn drie fysieke avonden in Amsterdam, twee online programma's en vier online researchdossiers. In de researchdossiers gaat de organisatie dieper in op een aantal urgente thema's over de rol die het internet speelt in onze samenleving. Onderwerpen die op de agenda staan zijn het belang van alternatieve platforms, algoritmisch kolonialisme en de rol van het internet bij klimaatverandering. Daarbij richt The Hmm zich komend jaar op het uitbreiden van haar publieksbereik, via samenwerkingen en online programma's, om zo het belang van de organisatie te vergroten.

Overwegingen van de adviescommissie

The Hmm is een inclusief platform voor internetculturen. Door middel van evenementen (fysiek en online), onderzoekdossiers, advies en educatieve programma's reflecteert de organisatie op onlinegedrag van mensen, de nieuwste internetrends, de mechanismen achter Big Tech-bedrijven en hun impact op de samenleving. The Hmm opereert tussen de voorhoede en de mainstream van internetcultuur in Nederland en confronteert internetgebruikers met de bredere context van hun scrollgedrag. Door jonge makers een podium te bieden draagt The Hmm bij aan hun professionele ontwikkeling. De missie van The Hmm is om middels haar activiteiten inzicht te geven in de systemen achter het internet. Op deze manier draagt de organisatie op een kritische en zelfbewuste manier bij aan de digitalisering van onze maatschappij. In 2021 wordt voortgebouwd op twee programmalijnen waarmee The Hmm in 2020 van start is gegaan: 'The Hmm @' en 'The Hmm ON'. 'The Hmm @' bevat vijf fysieke avonden in verschillende steden, waarin wordt gesignaleerd wat er nu speelt op het gebied van digitale cultuur. 'The Hmm ON' zijn drie fysieke avonden in Amsterdam, twee online programma's en vier online researchdossiers. In de researchdossiers gaat de organisatie dieper in op een aantal urgente thema's over de rol die het internet speelt in onze samenleving. Onderwerpen die op de agenda staan zijn het belang van alternatieve platforms, algoritmisch kolonialisme en de rol van het internet bij klimaatverandering. Daarbij richt The Hmm zich komend jaar op het uitbreiden van haar publieksbereik, via samenwerkingen en online programma's, om zo het belang van de organisatie te vergroten.

Hierbij waardeert de commissie vooral de verbindingen die de organisatie legt met partners, zoals PublicSpaces, mbo-instellingen en presentatieplekken. Deze samenwerkingen dragen bij aan zowel de inhoudelijke verdieping, als aan de reikwijdte van de activiteiten. Bij deze positieve opmerking plaatst de commissie nog wel een kanttekening. Ze vindt dat The Hmm haar publiek nog beter kan definiëren. Volgens de commissie heeft het programma de potentie om doelgroepen van buiten de culturele sector en een nationaal publiek aan te spreken, ze vraagt zich af of The Hmm zich hier voldoende van bewust is.

Over het geheel genomen spreekt de commissie van een interessant en kwalitatief stevig programma, waarin relevante maatschappelijke thema's worden aangesneden. Er is sprake van goede partnerschappen en een duidelijke aandacht voor diversiteit. De balans tussen on- en offline programma-onderdelen maakt dat de commissie er vertrouwen in heeft dat de doelstellingen van het programma ook ten tijde van COVID-19 kunnen worden gerealiseerd.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma en de relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied goed. De mate van divers publieksbereik noemt ze ruim voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie goed.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2021 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma.