

Aanvrager:	affect lab
Titel:	Bloody Beautiful
Gevraagd bedrag:	€ 119.910

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Stichting affect lab dient een aanvraag in bij de Regeling Activiteitenprogramma's creatieve industrie voor een tweejarig activiteitenprogramma getiteld *Bloody Beautiful*. Het aangevraagde bedrag is € 119.910 per kalenderjaar. Stichting affect lab is gevestigd in Amsterdam en dient in binnen het landsdeel west.

Affect lab is een culturele organisatie gericht op interactieve storytelling en ontwerpend onderzoek. In samenwerking met een interdisciplinair netwerk van ontwerpers en kunstenaars streeft het lab naar een inclusievere toekomst. Affect lab gebruik interactief ontwerp, kunst en storytelling om verhalen zichtbaar te maken, communities te empoweren, en hun plaats in de samenleving te versterken. Verhalen zijn *agents of change* met de kracht om het culturele discours te veranderen en een positieve impact te genereren.

Het programma Bloody Beautiful richt zich op het bespreekbaar maken van vrouwxn-gezondheid. De term vrouwxn wordt gebruikt als inclusieve term voor vrouwen, trans- en non-binaire personen. Affect lab vindt het zorgwekkend hoe weinig bekend is vanuit de gezondheidszorg en wetenschap over menstruatie, de overgang en andere gynaecologische informatie en wetenschappelijke data voor vrouwxn. De organisatie constateert dat Nederland in veel opzichten achterloopt op landen waar bijvoorbeeld meer toegang is tot specifieke gezondheidsproducten en -diensten voor vrouwxn, zoals vrije toegang tot menstruatieproducten of de positie van FemTech. Deze beweging richt zich op het bekritisieren van het centraal stellen van het mannelijke lichaam en fysiologie in veel (technische) gezondheidsproducten en -diensten en biedt een tegenhanger door geneesmiddelen, apps, apparaten en technologische diensten te ontwikkelen die aansluiten op het vrouwxnlichamen en -fysiologie. Met het programma beoogt affect lab de creatieve industrie, FemTech-ondernemers, wetenschap en het algemene publiek te ondersteunen, inspireren, verbinden en activeren. In 2025 organiseert het lab zes gossipsessies met 22 kunstenaars/makers uit diverse disciplines zoals speculatief en sociaal ontwerp, digitale cultuur, architectuur en modeontwerp. Deze sessies vinden plaats op zes verschillende locaties in Nederland. De gossipsessies zijn interactieve bijeenkomsten waar experts en publiek in een workshopachtige sfeer ideeën genereren en interactieve verhalen prototypen, geïnspireerd door de oude feministische praktijk van gossip. De sessies stimuleren samenwerking tussen experts uit verschillende sectoren om innovatieve toepassingen en nieuwe verbeeldingen te ontwikkelen rond vrouwxngezondheid.

De methodologieën en bevindingen worden beschikbaar gesteld in de gratis digitale uitgave *Field Notes*. Via social media reels worden verschillende doelgroepen geëngageerd en geïnformeerd. De Bloody Beautiful-website wordt doorontwikkeld als centrale informatiebron over alle activiteiten en opgedane kennis.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is positief over de aanvraag van affect lab. De organisatie heeft een duidelijk beeld van de eigen positionering, daar waar culturele discussie ontstaat over dit, ook in de ogen van de commissie belangrijke maatschappelijk onderwerp, van de *health-gap* tussen mannen en niet-mannen. Affect lab wil met diens programma activisten ondersteunen, media-aandacht genereren en culturele inzichten bieden aan

instellingen en lobbyisten om uiteindelijk een verandering in beleid te bewerkstelligen. De commissie heeft er vertrouwen in dat het voorgestelde programma dit in voldoende mate gaat bereiken. De gekozen formats als gossipsessies, *interactive* storytelling via de website en de toegankelijke *field notes* sluiten naar mening van de commissie goed aan bij het openbreken en toegankelijk maken van een onderwerp dat maatschappelijk nog in de taboesfeer zit. De commissie vindt de gossipmethodiek een bijzondere en aansprekende manier om onderwerpen te programmeren en te bespreken. Tijdens de gossipsessies worden tot de verbeelding sprekende projecten en interessante sprekers geprogrammeerd, zoals Yamuna Forzani, de Hot Flash Dance Clash en Bleeding into Space. De geprogrammeerde projecten en sprekers tonen een sterke koppeling tussen ontwerpogaven en maatschappelijke opgave en raken aan verschillende disciplines als mode, productontwerp en social design. In de verschillende projecten, ook terugkijkend op 2023-2024 herkent de commissie een uitgesproken beeldtaal, die mogelijk oncomfortabele gevoelens oproept bij bezoekers. Juist bij een onderwerp dat nog in de taboesfeer zit vindt de commissie dit een goed middel om het gesprek op gang te brengen. De commissie beoordeelt op basis van deze overwegingen de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het voorstel als ruim voldoende en de bijdrage aan het vakgebied en de maatschappelijke betekenis als goed.

De commissie waardeert de toegankelijkheid en het publieksbereik als ruim voldoende. Affect lab is zich zeer bewust van verschillen in culturele, gender- en sociale achtergrond en het belang van intersectionaliteit bij het behandelen van vrouwxgezondheid. De commissie is er niet op elk vlak van overtuigd dat het programma een breed publiek weet te bereiken en drempels wegneemt om deel te nemen. Als voorbeeld noemt de commissie dat er geen specifieke strategie lijkt te zijn om actief cismannen in de verschillende formats te betrekken, waardoor de indruk ontstaat dat het bereik beperkt blijft tot een groep gelijkgestemden. Tegelijkertijd kan de commissie zich voorstellen dat het doorbreken van het taboe eerst opgepakt wordt met de groep mensen die direct last ondervinden van het gebrek aan openheid. De commissie raad affect lab aan om genoeg aandacht te besteden aan monitoren van het bereik van de verschillende doelgroepen zodat de impact van de activiteiten beter geduid kunnen worden.

Affect lab voorziet aanzienlijk meer baten in 2025 dan in 2022/2023 zijn behaald. Er lijkt wel sprake te zijn van een brede financieringsmix van private fondsen, VriendenLoterij, sponsoring, samenwerkingen en publieksinkomsten. Alle aangevraagde fondsen betreffen incidentele projectsubsidies, waarvan sommige al toegezegd. Ook verschillende publieke fondsen worden aangeschreven. Hoewel de voorziene groei een risico is, vindt de commissie het aannemelijk dat de financieringsmix haalbaar is en wekt de toelichting op de haalbaarheid van aanvragen en inkomsten vertrouwen. De commissie ziet in de aanvraag verder op verschillende plekken terugkomen dat de organisatie zich bewust is van haar rol als opdrachtgever en hoe ze daar transparant en duidelijk in kan handelen. Daarbij worden de uitgangspunten van de *Fair Practice Code* en *Governance Code Cultuur* gevolgd. De commissie is van mening dat deze relatief jonge organisatie zich professioneel en verantwoordelijk opstelt in het veld waarin ze opereert. Omdat ook de financiële ratio's verbeterd zijn in de periode 2022-2023 beoordeelt de commissie de bedrijfsvoering en organisatie als ruim voldoende.

Als het gaat om de mate van consistentie in doel en opzet van de aanvraag als geheel spreekt de commissie van een kleine organisatie met een sterke maatschappelijke visie. Bezijden een aantal kritische opmerkingen heeft de commissie over het geheel genomen vertrouwen in de organisatie en het voorgestelde activiteitenprogramma. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag beoordeelt ze als ruim voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur de aanvraag van affect lab te honoreren. Het voorstel scoort over het geheel genomen ruim voldoende op de in de regeling geformuleerde beoordelingscriteria. De commissie verwacht, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat de instelling vanuit diens kerntaak met het activiteitenplan een waardevolle bijdrage zal leveren aan de ontwikkeling en professionalisering van de creatieve industrie in Nederland. en professionalisering van de creatieve industrie om in aanmerking te komen voor ondersteuning vanuit deze regeling.