

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Aanvrager:</b>       | <b>Stichting Creative Coding Utrecht</b> |
| <b>Titel:</b>           | <b>The Joy of Creative Coding</b>        |
| <b>Gevraagd bedrag:</b> | <b>€ 100.000</b>                         |

## POSITIEF

### Inleiding en samenvatting

Het jaarprogramma van Creative Coding Utrecht (CCU) voor 2022 legt de focus op ontwikkeling en maakprocessen, met als doel te onderzoeken hoe het maakproces toegankelijker gemaakt kan worden voor verschillende doelgroepen. Het programma kent drie pijlers: MAKE, EXPERIENCE en INNOVATE, waarbinnen verschillende activiteiten georganiseerd worden. MAKE is voornamelijk gericht op makers en onderzoekers. Onderdeel van MAKE is het programma ReCoding the Dutch Pioneers of Media Art dat jonge makers een plek biedt om hun artistieke kwaliteit te ontwikkelen door het maken van nieuw werk. Dit zal geïnspireerd moeten zijn op het iconische werk Pneumatic Sound Field uit 2006 van Edwin van der Heide. In het traject wordt interdisciplinaire samenwerking gestimuleerd door teams samen te stellen aan de hand van een open call. Verder wordt er binnen MAKE een lezingenprogramma aangeboden en een residentie waarin theater en live coding met elkaar verbonden worden. EXPERIENCE biedt activiteiten voor een breed publiek, zoals een concert waarin live coding en orgelmuziek aan elkaar gekoppeld wordt. Ook het terugkerende vierdaagse programma ART MACHINES is onderdeel van het publieksprogramma en omvat een expositie, filmprogramma en live performances. De pijler INNOVATE richt zich op makers, culturele instellingen, bedrijven en overheden. Doel van de pijler is het stimuleren van opdrachtgeverschap en de ontwikkeling van nieuwe verdien-modellen. CCU onderzoekt hierbinnen onder andere de mogelijkheden en valkuilen van non-fungible tokens, maar er wordt ook een pilotproject gedraaid met softwarebedrijf Plat4Mation waarin radicale ontwerpmethodologieën worden ingezet in een commerciële ontwikkelomgeving. CCU besteedt in 2022 verder aandacht aan de ontwikkeling van de eigen organisatie. Zo wordt er een Raad van Toezicht model ingevoerd.

### Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie is overwegend positief over de aanvraag van Creative Coding Utrecht. De organisatie stelt een maatschappelijk relevant programma voor, waarin een hands-on en kritische houding voorop staat. CCU formuleert op een heldere manier drie pijlers met duidelijk gedefinieerde doelgroepen, doelen en activiteiten. Het geheel aan activiteiten is divers in inhoud, disciplines, format en publieksbereik. De organisatie weet actuele en relevante thema's en onderwerpen te adresseren in haar activiteiten, zoals de staat van live coding in verschillende landen, coding en micro-organismen, talentontwikkeling, niet westerse perspectieven, NFT's en het combineren van coding en podiumkunsten. De commissie verwacht dat de verschillende activiteiten zullen bijdragen aan zowel de kennisverdieping binnen de digitale cultuur als aan het versterken van cross-disciplinaire samenwerkingen. De commissie merkt wel op dat niet alle activiteiten in het voorstel even goed zijn uitgewerkt, waardoor van sommige onderdelen de artistieke en inhoudelijke impact vooraf moeilijker is in te schatten. Over het geheel genomen is ze echter positief over de artistieke en maatschappelijke waarde van het programma.

Op het gebied van publieksbereik heeft CCU een duidelijke strategie geformuleerd om binnen de verschillende pijlers vooraf omschreven doelgroepen te bereiken. Zowel de organisatie als de eigen community is divers van samenstelling en daarmee is het op zich de verwachting dat het publieksbereik dat ook zal zijn. Toch is de commissie kritisch op de toegankelijkheid van de verschillende activiteiten.

Ze merkt op dat er kansen liggen voor CCU om juist een publiek buiten de eigen gemeenschap te bereiken. Vooral binnen de pijlers INNOVATE en EXPERIENCE zijn er mogelijkheden. Ze raadt de organisatie aan om te onderzoeken hoe delen van het programma toegankelijker gemaakt kunnen worden.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde en de consistentie van de aanvraag als voldoende. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied beoordeelt ze als goed. Het oordeel over de mate van divers publieksbereik is in de ogen van de commissie net onvoldoende.

**Advies van de commissie aan het bestuur**

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2022 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.