

Aanvrager:	CURRENT OBSESSION
Titel:	Current Obsession Activiteitenprogramma 2022
Gevraagd bedrag:	€ 95.000 (lager vastgesteld naar € 55.000)

POSITIEF onder voorwaarden en voor een lager bedrag

Inleiding en samenvatting

Current Obsession (CO) is een onafhankelijk magazine en platform ter promotie en ontwikkeling van het hedendaagse sieraad. Met een kenmerkende experimentele benadering en onconventionele stijl, toont Current Obsession nieuwe manieren om sieraden te presenteren en te ervaren. Current Obsession werkt samen met exceptionele kunstenaars en ontwerpers en ontwikkelt in samenwerking met gerenommeerde merken en toonaangevende culturele instituten curatorische projecten en evenementen.

In het jaarprogramma 2022 zet Current Obsession de transdisciplinaire benadering van het sieraad voort. Met het online platform en geprinte publicaties als basis zijn verschillende activiteiten ondergebracht in drie programmalijnen:

1. Sociale Betrokkenheid en Publieksactiviteiten; Tijdens de Munich Jewellery Week (MJW) 2022 werkt CO weer samen met het collectief Crucible. In deze samenwerking ondersteunt CO productioneel, financieel en promotioneel, met als doel drie Social Club sessies te organiseren over intersectionaliteit en representatie. In het najaar werkt CO samen met de Stockholm Craft Week voor een reeks gesprekken over ambacht en vaardigheid in hedendaagse praktijken. Tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven zoomt CO in op praktijken van ontwerpers die Lichaam en technologie op een kritische wijze combineren. Current Obsession is mediapartner van de MJW en de DDW. Tevens breidt CO haar activiteiten in 2022 uit met het maken van een serie podcasts en schrijft ze nieuwe opdrachten uit voor een aantal online artikelen. Daarnaast onderzoekt ze een formule voor de koppeling van de studioportretten aan online verkoop van het werk van de geportretteerde makers.
2. Onderzoek en inhoud ontwikkeling; CO wil een nieuwe tentoonstellingservaring onderzoeken en ontwikkelen met digitale en real-life verschijningsvormen. Hiervoor wil het team spel strategieën toepassen voor een surrealistische en bovennatuurlijke ervaring. Ze verkent interactieve game-achtige omgevingen en zoekt hierin samenwerkingen met relevante partijen. Daarnaast doet ze in 2022 onderzoek naar de semiotische materialiteit van het sieraad en haar status als intermediair tussen de drager en de wereld. Hiervoor zoekt CO de samenwerking op met internationale erfgoedinstellingen. Dit onderzoek vindt haar weerslag in magazine #8: The Placeholder Issue.
3. Talentontwikkeling; een tweede cyclus van het talentontwikkelingsprogramma CO GEM Z wordt voortgezet. De twee fasen – inspiratie en ontwikkeling, zijn verscherpt door duidelijkere selectiecriteria en intensievere begeleiding van de deelnemers. In deze lijn zet Current Obsession SO MINT! Op. Een reeks online posts over recente afstudeerders van over de hele wereld binnen de mode, sieraden en design disciplines.

Overwegingen van de adviescommissie

De commissie spreekt haar waardering uit voor Current Obsession. Het platform slaagt erin op natuurlijke wijze de koppeling te leggen met het brede vormgevingsveld vanuit de focus op het sieraadontwerp. Current Obsession weet de tijdsgeest goed te vangen en stimuleert reflectie op ontwerp en vandaaruit op onze samenleving. De commissie is dan ook onder de indruk hoe het platform grote maatschappelijke thema's weet te verbinden aan het sieraad door een scala van activiteiten en uitingsvormen. Current Obsession heeft zich volgens de commissie weten te positioneren als podium voor jonge sieraadontwerpers en als springplank naar een internationale markt.

Ze plaatst wel een kritische kanttekening bij de veelheid aan activiteiten in het voorgestelde programma en de haalbaarheid hiervan.

De commissie vindt het interessant dat Current Obsession het tijdschrift uitbreidt met een serie podcasts. Dit past bij het vernieuwende karakter van het platform en lijkt een logische volgende stap. Current Obsession is een sterke mediapartner gebleken die het publieke gesprek goed weet in te bedden in de programmering. Hoewel deze gesprekken in de aanvraag summier zijn uitgewerkt heeft de commissie vertrouwen in een goede uitvoering. De portretten van makers waar Current Obsession een online verkoop model aan willen koppelen vindt ze interessant, maar dit vraagt om het doordenken van een strategie. Dit vergt volgens de commissie de nodige expertise en tijd. Het onderzoek voor het geprinte nummer van het tijdschrift noemt de commissie boeiend en diepgaand, de commissie onderstreept het belang van samenwerking met erfgoedinstellingen om tot de juiste kennis te komen, ze krijgt echter de indruk dat hier nog een verkenning voor nodig is aangezien nog niet duidelijk is met welke instellingen zal worden samengewerkt. Over het talentontwikkelingsprogramma is de commissie zeer enthousiast, met name de verbeterslag die Current Obsession hierin maakt. Minder enthousiast is de commissie over de voorgestelde tentoonstelling die een game-ervaring moet zijn en in een zeer prematuur stadium is. Het produceren hiervan vergt volgens de commissie enorm veel onderzoek, expertise en tijd. Ze acht het onhaalbaar dit binnen een jaar te kunnen presenteren in combinatie met alle andere activiteiten en de aanwezige capaciteit in het team. Uit de aanvraag maakt de commissie op dat de tentoonstelling een op zichzelfstaand project is en dat als dit wordt weggelaten er nog steeds sprake is van een artistiek en maatschappelijk relevant publieksprogramma met een divers bereik.

De commissie ziet dan ook veel waarde in het jaarprogramma en de rol van Current Obsession voor het vakgebied vormgeving, maar is niet overtuigd van de haalbaarheid van de activiteiten als geheel. Ze adviseert de aanvraag te honoreren, maar het onderdeel dat betrekking heeft op de tentoonstelling daarbuiten te laten. Volgens de commissie staan de andere activiteiten in voldoende samenhang met elkaar en is er sprake van een goed jaarprogramma dat haalbaar is. Door het achterwege laten van de tentoonstelling is er sprake van een lagere subsidiebehoefte voor het activiteitenprogramma, namelijk € 55.000.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als goed. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied noemt ze goed. De mate van divers publieksbereik is voldoende. De consistentie in doel en opzet van de aanvraag vindt de commissie voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag onder bovenstaande voorwaarden te honoreren voor een subsidiebedrag van € 55.000. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen en voorwaarde, dat het activiteitenprogramma voor 2022 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma.