

| | |
|-------------------------|--------------------------|
| Aanvrager: | Stichting sQuare |
| Titel: | New Creatives 2.0 |
| Gevraagd bedrag: | € 50.653 |

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

Creatieve makers met een mbo4-achtergrond hebben een andere signatuur dan makers van de kunstacademies. Het zijn onder meer fotografen, videomakers, editors, motion graphic designers, DTP'ers, illustratoren, (ruimtelijk) vormgevers, sound designer, stylisten. Het zijn veelal jongeren met een zeer diverse achtergrond, zowel etnisch als sociaal-economisch en een sterk ontwikkelde straatcultuur en lifestyle, opvallend vaak gebaseerd op hiphop. In deze mondiale beweging staat het verhaal centraal, lopen disciplines in elkaar over, wordt kennisdeling ervaren als verbindend en empowering en wordt vanuit gezamenlijkheid opgetrokken als movement. De jongeren hebben een sterk ontwikkeld engagement: ze gaan voor gelijkheid en inclusiviteit. Het is de eerste generatie vakmensen die zegt minstens zoveel geleerd te hebben van hun vakopleiding als van het volgen van YouTube- en Discord-tutorials. Waar in hun mbo-opleiding het vakmatige centraal staat, ontwikkelen ze hun eigen signatuur op het internet via video's en fora. Zo putten ze niet per se uit de westerse canon, maar uit de globale jongeren-, sub-, club- en popcultuur waar ze vaak diep induiken en unieke kennis over bezitten. Volgens Stichting sQuare betreft het een groep bijzondere en getalenteerde makers/ondernemers, die hun weg in de creatieve industrie nu nog te weinig vindt. Er zijn voor deze talenten ook nauwelijks passende mogelijkheden voor professionalisering en talentontwikkeling na het afstuderen, er zijn weinig succesvolle rolmodellen en netwerk, waardoor ze te vaak onzichtbaar blijven voor de industrie en moeilijk werk vinden. Toch liggen er voor deze groep weldegelijk kansen als ondernemende creative binnen de creatieve industrie of bij commerciële, meer lifestyle georiënteerde brands waar ze als embedded creator kunnen werken. Het komend jaar gaat Stichting sQuare aan de slag met een groep van deze talenten; ze worden gekoppeld aan de creatieve industrie voor opdrachten, ontwikkelen samen trainingen voor kennisuitwisselingen, verbeteren hun portfolio, maken eigen werk in bijzondere community projecten en ontvangen training en coaching. Op deze manier beoogt Square de talenten meer zichtbaar te maken voor opdrachtgevers.

Onderwijs partners zijn onder andere ROCvA, Media College Amsterdam en Hout- en Meubileringscollege. Belangrijke industry partners gedurende het komende jaar zijn VIGICS, Buutvrij en ITA.

Overwegingen van de adviescommissie

De adviescommissie reageert enthousiast op het voorstel van Stichting sQuare. Ze spreekt van een goed en zeer relevant initiatief en uit haar vertrouwen in de ervaring en expertise van de aanvrager. Ze noemt de specifiek beschreven doelgroep van jonge, nieuwe grootstedelijke makers, interessant en uitermate van belang voor de ontwikkeling van het ontwerpveld. In de ogen van de commissie beschrijft het platform de signatuur van de makers met een mbo4-achtergrond goed, evenals het onderwijsveld en de ontwikkelingen binnen de huidige arbeidsmarkt. Hoewel ze spreekt van een goede aanvraag, plaatst ze ook een aantal kanttekeningen bij het programma voor 2022. De commissie laat zich positief uit over de maatschappelijke waarde maar kan daarentegen de artistieke kwaliteit van het programma minder goed benoemen. Het is in de ogen van de commissie niet duidelijk hoe deze bewaakt wordt. Daarnaast is het voor de commissie niet voldoende duidelijk op welke wijze de eerste groep deelnemers wordt geselecteerd. Ze had graag meer zicht gekregen op het proces en de selectiecriteria.

Ze uit onder meer haar waardering voor een programmaonderdeel als de Each One Teach One-trainingen maar een aantal leden van de commissie beschouwt het voorstel mede als gevolg daarvan als een talentontwikkelingsprogramma en minder als een activiteitenprogramma zoals verwoord in de regeling van het Stimuleringsfonds. Toch concludeert de commissie dat het belang van het programma voor de creatieve industrie groot is en beschouwt ze het voorstel als een goede manier om het veld meer divers te maken. Omdat een nieuwe doelgroep als maker wordt betrokken, draagt het in de ogen van de commissie bij aan een breder bereik en beschouwt ze het voorstel als een waardevolle toevoeging. Tot slot acht de commissie de aandacht voor systeemverandering van het hele ecosysteem rond werken en leren van mbo opgeleide creatieven van groot belang.

Alles overziend, is de commissie positief over het voorstel van Stichting sQuare. Ze waardeert de netwerkfunctie die de organisatie bekleedt en de mogelijkheden die het creëert voor jonge creatieve makers met een zeer diverse achtergrond. Ze ziet voldoende kwaliteit in het programma New Creatives 2.0 en ziet potentie in de ontwikkeling van het platform en haar bijdrage aan nieuwe ontwikkelingen binnen de creatieve industrie.

Kijkend naar de criteria van de regeling dan beoordeelt de commissie de maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als ruim voldoende, evenals de mate van divers publieksbereik. De relevantie van de gekozen thematiek voor het vakgebied noemt de commissie voldoende. Tot slot vindt de commissie de consistentie in doel en opzet van de aanvraag ruim voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het activiteitenprogramma voor 2022 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma.