

Aanvrager:	The Hmm
Titel:	The Hmm 2022
Gevraagd bedrag:	€ 90.372

POSITIEF

Inleiding en samenvatting

The Hmm is een platform voor (online) beeldcultuur die offline en online plek biedt voor ontsluiting, samenkomst en bevraging van digitale beeldcultuur in relatie tot de online- en popcultuur en het internet. Het platform beoogt bij te dragen aan de professionalisering van jonge makers door hen een podium te bieden en te confronteren met de context waarin ze opereren.

Het activiteitenprogramma 2022 is gericht op het onderzoek naar hybride formats van events en de optimale publieksbeleving voor zowel fysiek als digitaal publiek. Dit onderzoek is noodgedwongen in 2021 al in gang gezet vanwege de pandemie. De ervaringen van het publiek en van het programma- en productieteam met elk experiment rapporteert The Hmm in haar hybride evenementen dossier op de website. In 2022 bestaat het programma uit drie evenement reeksen: The Hmm @, The Hmm ON en een nieuwe reeks The Hmm IN. Met The Hmm @ en The Hmm ON organiseert The Hmm zes hybride evenementen. The Hmm @ doet de volgende steden aan: Maastricht, Haarlem, Eindhoven, Utrecht, Rotterdam en Amsterdam. Waarin wordt samengewerkt met onder andere MU, Impakt, Het Nieuwe Instituut en het Volkshotel. Op elke locatie zijn twee sprekers fysiek aanwezig en is de rest te volgen via de livestream. Hiermee wordt onderzoek gedaan naar een gedecentraliseerde manier van publieksbeleving. De opzet van dit programma bestaat uit acht sprekers met verschillende disciplines en diverse achtergronden delen elk in precies 5 minuten hun expertise, idee, werk of fascinatie. The Hmm ON bestaat uit drie hybride evenementen in Amsterdam en daarbij behorende online onderzoeksdossiers waarin urgente ontwikkelingen binnen internetcultuur worden doorgronden. Waaronder strategieën, tools en ideeën rondom low-tech en low-data internetoplossingen, maar ook de Economics of Social Media. De avonden worden in samenwerking met framer framed en Felix Meritis georganiseerd. In 2022 investeert The Hmm in community building en verkent daarin het financieel draagvlak vanuit haar community om tot een duurzaam financieringsmodel te komen voor het platform.

Overwegingen van de adviescommissie

De commissie reageert overwegend positief op de aanvraag van The Hmm. Ze vindt het knap hoe The Hmm zich heeft weten te onderscheiden, bijvoorbeeld door in het programma ook plek te maken voor amateurs. Het niet hebben van een fysieke locatie maakt dat The Hmm verschillende samenwerkingen aangaat waardoor haar activiteiten een breed en divers publiek bereiken en betrekken. De commissie spreekt van een actueel programma waarin het platform onderzoek doet naar een optimale beleving van hybride events, zowel on- als offline. Ze ziet hierin een meerwaarde voor organisaties zowel binnen en buiten het digitale cultuurveld. De commissie heeft er vertrouwen in dat dit activiteitenprogramma vernieuwende inzichten en tools voortbrengt. Het feit dat The Hmm al met dit onderzoek begonnen is maakt deze ambitie haalbaar. De voorgestelde formats, events en beoogde deelnemers zijn inhoudelijk boeiend en verfrissend. Aangezien de activiteiten een vorm van het onderzoek zelf zijn kunnen deze soms ook mislukken of halverwege volledig anders lopen, volgens de commissie blijkt hier een lerend vermogen uit wat The Hmm als organisatie vernieuwend maakt. Ze is positief over het actief zoeken naar een duurzaam financieringsmodel en hoopt dat het The Hmm lukt hier stappen in te zetten in 2022.

Tot slot plaatst de commissie een kritische kanttekening bij het feit dat het team onvoldoende visie heeft op het vastleggen en delen van de opgedane ervaringen en bevindingen. In de aanvraag wordt dit wel als doel benoemd, maar onvoldoende concreet gemaakt. Het online dossier dat gedeeld wordt op de website vindt de commissie niet toereikend. Ze raadt de aanvrager aan hier meer energie in te steken om een kwalitatieve en gerichte ontsluiting van deze kennis te waarborgen bij de juiste doelgroepen.

Kijkend naar de criteria van de regeling beoordeelt de commissie de artistieke en maatschappelijke waarde van het activiteitenprogramma als goed. De gekozen thematiek is relevant voor de discipline digitale cultuur en de mate van divers publieksbereik is voldoende. Tot slot vindt de commissie de consistentie in doel en opzet van het programma voldoende.

Advies van de commissie aan het bestuur

De commissie adviseert het bestuur deze aanvraag te honoreren. Ze meent, na bestudering van de aanvraag en op basis van bovenstaande overwegingen, dat het voorgestelde activiteitenprogramma voor 2022 voldoende aansluit op de doelstellingen van de Regeling 1- en 2-jarig activiteitenprogramma.